



Volkswagen

Information Presse

12 décembre 2017

Ouverture à la commande de la nouvelle Polo GTI

- **200 ch et le 0 à 100 km/h en 6,6 secondes**
 - **Nouvelle Polo GTI avec compteurs entièrement digitalisés de série**
 - **Disponible en France à partir de 28 920€ en version DSG6**
-

Présentée à l'occasion du dernier Salon Automobile de Francfort, la nouvelle Polo GTI est désormais disponible à la commande sur le marché français. Equipée d'un moteur 2.0 TSI de 200 ch, dérivé de la Golf GTI, elle devient encore plus performante que sa devancière. Elle est l'une des citadines les plus avancées de son segment intégrant de nombreux systèmes d'aides à la conduite : Front Assist avec protection des piétons, freinage anti-multicollision, régulateur de vitesse adaptatif ACC... et de hautes technologies : Active Info Display de série... jusqu'ici réservés aux segments supérieurs.

La nouvelle Polo GTI fait partie intégrale de la longue histoire GTI. L'alliance entre sportivité, sécurité et confort constitue le secret du succès du concept GTI : sportive polyvalente. C'est un élément central de la nouvelle Polo GTI dont voici les caractéristiques principales : motorisation performante, faible poids à vide (1 280 kg) et rapport poids-puissance (6,4 kg/ch), trains roulants sports et adaptés aux longs trajets et position d'assise optimale sur le plan ergonomique.

La Polo GTI bénéficie d'un design expressif et racé avec des éléments caractéristiques : insignes GTI, l'émblématique bande rouge dans la grille de calandre, le pommeau du levier de vitesses GTI et la légendaire sellerie à carreaux « Clark ». Elle est dotée d'un poste de conduite connecté et 100% digitalisé. La Polo GTI, disponible exclusivement en version cinq portes, s'impose ainsi comme une sportive citadine de nouvelle génération. Elle est proposée à la commande en France à partir de 28 920€ dans sa version 2.0 TSI 200ch DSG6.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 196 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Arnaud Hacault
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>