



1er décembre 2017

## Nouveau design pour la Golf GTI TCR

- Restylage de la Golf GTI TCR pour la saison 2018
- Objectif : rester proche du modèle de série
- Première mondiale au salon automobile d'Essen (du 2 au 10 décembre)

**Restylage pour la Golf GTI TCR, la version de course à succès de la compacte sportive de Wolfsburg, pour la saison 2018. La partie avant a été retravaillée de façon similaire au modèle de série et met d'avantage en avant les similitudes visuelles et la relation technique étroite qu'entretiennent les deux modèles sportifs de la gamme Golf.**

« Le nouveau design de la Golf GTI TCR est le fruit d'une collaboration étroite avec le centre Design de Volkswagen. Cela nous permet de souligner le lien fort qui existe entre le modèle de série et la version de course », explique Sven Smeets, Directeur de Volkswagen Motorsport. « Le moteur, notamment, est celui du modèle de série et ne nécessite qu'un ajustement minimal pour la compétition. C'est la preuve que la Golf GTI constitue une base parfaite pour nos voitures de course. »



La Golf GTI TCR est l'une des voitures de course les plus performantes de l'année: Dans le championnat TCR International Series, le Français Jean-Karl Vernay a décroché le titre Pilote à Dubaï. La Golf de course de 350 ch (équipée d'un moteur 2l turbo) a été développée par Volkswagen pour les écuries et les pilotes et a remporté le titre de « Voiture de l'Année ».

La Golf GTI a également remporté la catégorie TCR du championnat d'endurance du Nürburgring Nordschleife (D) et a terminé devant de nombreuses voitures nettement plus puissantes lors des 24 heures du Nürburgring. Kantadhee Kusiri (T) et l'équipe Liqui Moly Engstler ont assuré le titre TCR Asie, Francisco Abreu (P) a quant à lui triomphé en TCR ibérique. La Golf GTI TCR a engrangé un nombre impressionnant de victoires: elle a dominé de nombreuses courses autour du globe, en battant une forte concurrence à commencer par les marques Honda, Audi, Seat, Alfa Romeo, Opel et Kia.

La nouvelle version de la Golf GTI TCR sera disponible à la commande à compter de janvier. La plus sportive des Golf fera sa première apparition publique au salon automobile d'Essen du 2 au 10 décembre. Les fans et les potentiels clients auront la possibilité d'obtenir des informations à propos de la Golf GTI TCR sur le stand 6.

### Contacts presse

#### Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
leslie.peltier@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Audrey Garousse  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
audrey.garousse@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Arnaud Hacault  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :  
[media.volkswagen.fr](http://media.volkswagen.fr)



**Volkswagen**

Les trois lettres GTI sont indissociables de l'esprit Volkswagen – le sigle le plus populaire dans le monde lorsqu'il s'agit de véhicules compacts sportifs. Tous les modèles GTI partagent en commun un haut niveau d'agilité, un poids contenu, un train roulant à la fois rigide et confortable, ainsi qu'un système de traction avant sûr. Ils partagent également une position de conduite ergonomique optimale derrière un volant sport antidérapant. À cela s'ajoutent des caractéristiques spécifiques à la GTI, comme la liseré rouge typique de sa calandre et la légendaire sellerie à carreaux «Clark».

---

**A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---