



8 novembre 2017

La nouvelle Arteon reçoit le prix du « Volant d'Or 2017 »

→ L'Arteon élue dans la catégorie 'Berline Premium'

→ La cérémonie de remise des prix s'est déroulée hier soir à Berlin

La nouvelle Arteon a remporté l'un des prix automobiles européens les plus prestigieux : le prix du « Volant d'Or 2017 ». Elle a obtenu le prix dans la catégorie 'Berline Premium'. Frank Welsch, Membre du Directoire de Volkswagen Véhicules Particuliers en charge du Développement, a reçu le prix mardi soir à la maison d'édition Axel-Springer à Berlin. « Nous sommes heureux de l'excellent accueil dont la nouvelle Arteon a bénéficié de la part des lecteurs d'AUTO BILD et de 'Bild am Sonntag'. Vous pouvez retrouver dans cette sportive cinq portes toute la passion que nous avons mise dans son développement. Le « Volant d'Or 2017 » est la reconnaissance des efforts engagés par l'ensemble de l'équipe Volkswagen. »

Pas moins de 42 nouveaux modèles étaient en course pour tenter de remporter le prix du « Volant d'Or 2017 ». Les lecteurs d'AUTO BILD, avec plus de 20 magazines partenaires européens, et « Bild am Sonntag » avaient voté en amont pour désigner les meilleurs véhicules. Les 20 voitures réparties en cinq catégories ayant obtenu le plus de votes ont ensuite été testées par 52 membres du jury sur la piste d'essai de Balocco en Italie. Le Comité des Prix était notamment constitué des pilotes automobiles Walter Röhrl, Hans-Joachim Stuck, Mick Schumacher, Matthias Ekström, Sébastien Ogier et Timo Scheider. Les véhicules ont également été évalués par des célébrités allemandes passionnées d'automobile parmi lesquelles figuraient Barbara Schöneberger, Kai Pflaume et Richy Müller ainsi que des rédacteurs en chef, des experts de la connectivité, des designers, des ingénieurs, des conducteurs réguliers et, pour la première fois, des membres d'organisations environnementales.

La Volkswagen Arteon a dominé ses concurrents dans la catégorie 'Berline Premium'. Le Comité des Prix a indiqué que la berline aux accents de coupé est une vraie polyvalente dotée d'un réglage de châssis précis, d'un excellent moteur et d'une direction exceptionnelle. L'Arteon est proposée à partir de 38 250 euros en France. La Volkswagen Arteon est disponible en traction avant ou 4 roues motrices avec des motorisations de 150 ch¹ à 280 ch^{2) 3)}.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Arnaud Hacault
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

¹⁾ L'Arteon: 2.0 TDI SCR (110 kW/150 ch) consommation de carburant en l/100 km: 5.3 (cycle urbain), 3.9 (cycle extra-urbain), 4.4 (cycle mixte). Emissions de CO₂ en g/km: 114. Classe d'efficacité: A+.

²⁾ L'Arteon 2.0 TSI 4MOTION DSG (206 kW/280 ch) consommation de carburant en l/100 km: 9.2 (cycle urbain), 6.1 (cycle extra-urbain), 7.3 (cycle mixte). Emissions de CO₂ en g/km: 164 (cycle mixte). Classe d'efficacité: C.

³⁾ L'Arteon 2.0 TDI 4MOTION DSG (176 kW/240 ch) consommation de carburant en l/100 km: 7.1 (cycle urbain), 5.1 (cycle extra-urbain), 5.9 (cycle mixte). Emissions de CO₂ en g/km: 152 (cycle mixte). Classe d'efficacité: B

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
