



11 septembre 2017

## IAA 2017 - Volkswagen Group Night: la marque Volkswagen présente l'I.D. CROZZ II<sup>1</sup>

- **Herbert Diess, Président du Directoire de la marque Volkswagen :**  
« Notre objectif est de mettre la technologie avant-gardiste au service du plus grand nombre. Une chose est claire : la Golf de demain doit être une nouvelle fois la voiture du peuple ! »
- **Le concept-car SUV zéro émission laisse entrevoir le futur modèle de série de 2020**

Le compte à rebours a commencé pour une véritable révolution de la mobilité électrique, et 2020 pourrait représenter un tournant décisif. En effet, la marque Volkswagen passe à la vitesse supérieure dans cette nouvelle ère en développant une nouvelle génération de véhicules électriques innovants : l'I.D.<sup>2</sup>, l'I.D. BUZZ<sup>3</sup> et l'I.D.CROZZ<sup>4</sup>. Herbert Diess, Président du Directoire de la marque Volkswagen, a déclaré lors de la Volkswagen Group Night: « Notre objectif est de mettre la technologie avant-gardiste au service du plus grand nombre. Ce point est particulièrement important en période de transformation technologique. Une chose est claire : la Golf de demain doit être une nouvelle fois la voiture du peuple ! »

Par tradition, Volkswagen organise la Group Night le soir précédant l'ouverture du Salon International de l'Automobile (IAA) à Francfort, au cours de laquelle le constructeur présente ses derniers modèles innovants. À cette occasion, la marque Volkswagen va dévoiler l'I.D. CROZZ II en première mondiale. Ce concept-car électrique, déjà très avancé, fait partie de la campagne 100% électrique au cours de laquelle Volkswagen va présenter sa large gamme de véhicules électriques - initialement avec trois modèles à partir de 2020. L'I.D. CROZZ II est le résultat d'un SUV et d'un coupé quatre portes, optimisé en vue d'une mise en production de série. Ce que révèlent, par exemple, les différentes modifications apportées à l'avant et à l'arrière du concept-car de couleur « rouge hibiscus métallisé ». L'I.D. CROZZ II dégage une impression masculine et puissante avec son large capot, ses ailes aux contours nets et son toit noir brillant. Le design remarquable des phares à LED, avec sa signature lumineuse incomparable, indique également qu'il s'agit d'une version proche du modèle de production.

L'intérieur a aussi été revu et encore amélioré - en tant qu'Open Space - avec un espace très généreux et un concept de sièges très modulable. Les montants B ont été supprimés dans l'I.D. CROZZ II de sorte que les grandes

### Contacts presse

#### Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
leslie.peltier@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Audrey Garousse  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
audrey.garousse@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Arnaud Hacault  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
arnaud.hacault@volkswagen.fr



#### Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



**Volkswagen**

portes à battants et coulissantes puissent être ouvertes largement ; il est ainsi possible de transporter un vélo tout terrain sans la moindre difficulté.

Le système CleanAir, développé récemment par Volkswagen, garantit continuellement un apport d'air pur à l'intérieur, quelles que soient les conditions ambiantes. Le menu fournit des informations sur la qualité de l'air dans le véhicule et sur le fonctionnement du système. En outre, l'I.D. CROZZ II est équipé du nouvel assistant vocal, qui permet l'ouverture et la fermeture des portes par commande vocale. Il est également possible d'activer ou de désactiver le mode de conduite entièrement automatique "I.D. Pilot" par instructions vocales.

L'I.D. CROZZ II est un véhicule zéro émission sportif et polyvalent, conçu pour être interactif, et dont le système à transmission intégrale électrique 4MOTION est aussi impressionnant en conditions off-road que par mauvais temps. Un moteur électrique fonctionne sur l'essieu avant, et un autre sur l'essieu l'arrière ; la distribution du couple est contrôlée par un « arbre de transmission électrique ». L'autonomie du SUV, qui développe une puissance de 225 kW (système électrique) et autorise une vitesse maximale de 180 km/h, est de 500 km (cycle NEDC) avec une seule charge de batterie. La batterie haute performance peut être rechargée à 80 % en 30 minutes grâce à un système de charge rapide.

Dans l'I.D. CROZZ II, la répartition idéale du poids entre les deux essieux est obtenue par l'intégration centralisée de la batterie et par le positionnement des deux unités d'entraînement à l'avant et à l'arrière. Ce qui permet au concept-car de démontrer des caractéristiques de conduite équivalentes à celles d'une Golf GTI. Le train de roulement avec amortisseurs à commande électronique, la nouvelle suspension arrière multibras et les nouvelles suspensions MacPherson jouent ici un rôle essentiel.

La future génération de la famille I.D. élargit la gamme des modèles Volkswagen. Dès 2020, Volkswagen lancera l'I.D. compact quatre portes 100% électrique dans le segment de la Golf, tout en lançant le moderne I.D. CROZZ dans celui des SUV. En outre, l'I.D. BUZZ - une réinterprétation du légendaire Volkswagen Combi - sera commercialisé en 2022. Les trois concepts I.D. partagent la nouvelle « architecture 100% électrique », qui a été développée en tant que plate-forme commune, et un design entièrement nouveau et avant-gardiste. Les autres caractéristiques sont l'autonomie zéro émission jusqu'à 600 kilomètres, un espace généreux, des dimensions extérieures compactes et la digitalisation de toutes l'instrumentation et commandes. De plus, le tout nouveau et innovant système d'exploitation "vw.OS", qui permet des mises à jour et des mises à niveau rapides du logiciel, prendra en charge chaque membre de la famille I.D. - de la même manière que les méthodes habituelles de mise à jour pour les Smartphones.



**Volkswagen**

1) *I.D. CROZZ II : Le concept-car n'ayant pas encore été mis en vente, la directive 1999/94/CE ne s'applique pas.*

2) *I.D. : Le concept-car n'ayant pas encore été mis en vente, la directive 1999/94/CE ne s'applique pas.*

3) *I.D. BUZZ : Le concept-car n'ayant pas encore été mis en vente, la directive 1999/94/CE ne s'applique pas.*

4) *I.D. CROZZ : Le concept-car n'ayant pas encore été mis en vente, la directive 1999/94/CE ne s'applique pas.*

---

**A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---