



6 septembre 2017

Volkswagen au Salon IAA de Francfort 2017 : Avant-Première de l'évolution de l'I.D. CROZZ

→ Le design de la nouvelle version de l'I.D. CROZZ plus proche du modèle de série

Volkswagen poursuit le développement d'une nouvelle génération de véhicules électriques innovants et présentera une nouvelle version encore plus développée du concept I.D. CROZZ la semaine prochaine à l'IAA (Salon International de l'Automobile, du 12 au 24 septembre 2017) à Francfort.

Le concept-car redessiné est basé sur une architecture entièrement électrique et se caractérise par un design épuré et puissant. Le design des



parties avant et arrière de l'I.D. CROZZ le rapproche encore plus du modèle de série. Son large capot, ses ailes avant qui englobent de larges jantes ainsi que son toit « noir brillant » contribuent à la définition de son style. Le look SUV très

contemporain de l'I.D. CROZZ se poursuit à l'intérieur grâce à sa motorisation électrique compacte et à sa batterie lithium-ion intégrée au plancher du véhicule. Cet intérieur a permis de repenser l'habitacle comme un « open space » - un concept d'optimisation de l'espace offrant quatre sièges individuels.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Arnaud Hacault
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>