



Volkswagen

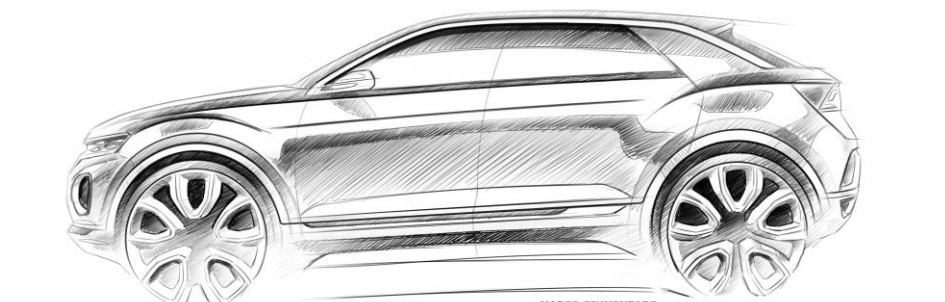
Information Presse

16 août 2017

Lancement d'une nouvelle référence : le nouveau T-Roc

- **Première mondiale du nouveau T-Roc le 23 Août 2017**
- **Un Crossover compact qui vient élargir la gamme des SUV Volkswagen**
- **Des proportions dynamiques, un design avant-gardiste dans le segment des compactes**

Avec la présentation du nouveau T-Roc dans sept jours, Volkswagen présentera un nouveau modèle prêt à dynamiser le segment des SUV compacts : le tout nouveau crossover offre des proportions dynamiques, un design avant-gardiste et une multitude d'innovations.



En trafic urbain ou pour les longs trajets, le nouveau T-Roc allie la prestance d'un SUV avec l'agilité d'une compacte sportive. Ces deux caractéristiques se reflètent également dans son design, qui adopte les traits d'un tout-terrain tout en y insufflant un esprit dynamique et urbain. En même temps, le T-Roc reste clairement identifiable à une Volkswagen. Un des éléments de style caractérisant l'avant du T-Roc, est sa large calandre qui y intègre des doubles feux. Séparés des feux, les boîtiers de clignotants et les feux diurnes sont placés dans le bouclier, combinés à la signature lumineuse, ils offrent au T-Roc une apparence unique, également de nuit.

http://volkswagen.gomexlive.com/vw_live_pk/?lang=en

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Arnaud Hacault
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



Volkswagen

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
