



13 juillet 2017

## Nouvelle Campagne Volkswagen signée DDB Paris : « Humains. »

→ « Ce qu'il y a de chouette chez ces chers humains, c'est leur capacité à s'adapter »

Manger dans l'espace, dormir n'importe où, s'entasser pour profiter des rayons du soleil : de tout temps, l'homme s'est adapté à son environnement. Aujourd'hui les Hommes perpétuent, parfois même sans s'en rendre compte, cette tradition d'adaptation.

C'est cette capacité d'adaptation que Volkswagen a choisi d'utiliser pour aborder la thématique de la responsabilité.

Quelques semaines après le film 'Rien' qui abordait la question de la sécurité automobile sous un angle terriblement humain, Volkswagen lance un nouveau film présentant les innovations de la marque.

Véhicules électriques, hybrides rechargeables, fonctionnant au bioéthanol, désactivation des cylindres pour consommer moins... Autant d'innovations qui améliorent dès aujourd'hui l'automobile et que la marque présente comme une évolution technologique toute naturelle pour ses modèles.

Après tout, si l'homme a réussi à s'adapter à toutes les situations, la voiture peut bien faire de même.



Sous la houlette du réalisateur Martin Kalina (Big Productions), le film présente plusieurs gestes quotidiens dans des situations peu banales : manger dans un vaisseau spatial, se maquiller dans le bus, dormir à flanc de montagne pour les plus aventuriers.

Un point de vue touchant sur nos journées, accompagné de quelques notes de piano.

Un film diffusé à compter de ce jour en TV, en digital et au cinéma.

Lien : <https://www.youtube.com/watch?v=aOkHhyiGTmc&sns=em>

### Contacts presse

#### Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

#### Communication Volkswagen

Audrey Garousse  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
[audrey.garousse@volkswagen.fr](mailto:audrey.garousse@volkswagen.fr)

#### Communication Volkswagen

Arnaud Hacault  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
[arnaud.hacault@volkswagen.fr](mailto:arnaud.hacault@volkswagen.fr)



#### Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



**Volkswagen**

### **FICHE TECHNIQUE**

**Annonceur :** Volkswagen

**Directeur de la création :** Alexander Kalchev

**Head of copy :** Patrice Dumas

**Concepteur rédacteur :** Constance Godard

**Direction Artistique :** Raphaël Ghisalberti

**Responsables agence :** Alban Callet, Stéphanie Leray, Delphine Rigaud, Coralie Bouillier, Romuald Palmero

**Responsables annonceur :** Thierry Sybord, Ghislain Laffite, Timothée Gazeau, Stéphanie Baron

### **PRODUCTION :**

**Réalisateur :** Martin Kalina

**Production :** Big Productions

**Producteurs :** Raphael Carassic / Pierre Rambaldi

**TV Producer :** Quentin Moenne Loccoz

**Music Supervisor :** Marine Cremer

**Sound Production :** Studio 5

**Post-Production :** Mikros Images

**Post-producteur :** Toby Ridgway

---

#### **A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---