

Média Newsletter



Information Presse Volkswagen

VENTES MONDE

- **Début d'année positif pour les livraisons du Groupe Volkswagen**



SALON DE GENÈVE

- **Première mondiale de la nouvelle up!**



SÉRIES SPÉCIALES

- **Une multitude de nouveautés**



VOLKSWAGEN VÉHICULES UTILITAIRES

- **Le Caddy Alltrack prêt pour de nouvelles aventures**



➤ Salon Automobile de Genève Première mondiale du concept T-Cross Breeze



VENTES MONDE

➤ Début d'année positif pour les livraisons du Groupe Volkswagen

Le Groupe Volkswagen a livré plus de véhicules sur le premier mois de l'année que durant la même période l'an passé, soit 847 800 unités. En Chine, le Groupe et ses marques ont réalisé une progression particulièrement forte (+13,9%), en livrant plus de 400 000 véhicules à clients et en faisant de janvier un mois record. La situation a été plus difficile sur le continent américain. La société a livré 61 100 véhicules dans la région d'Amérique du Nord sur le premier mois de l'année, dont 36 400 aux États-Unis (-7%), où l'arrêt des ventes de plusieurs modèles diesel a eu des répercussions sur ces résultats. Les livraisons

dans la région d'Amérique du Sud, où le climat économique général reste tendu, ont sensiblement diminué (-32%). Le mois de janvier a été plus favorable en Europe, (+1,8%) et en Europe de l'Ouest (+2,9%). Les livraisons sont restées stables sur le marché allemand (+0,4%) alors que les résultats en Europe Centrale et de l'Est (-4,2%) continuent de subir les effets de la situation difficile en Russie (-29,5%). Les progressions sur les autres marchés de la région n'ont pu compenser cette situation. ●

Tous les résultats des livraisons pour chaque marque sur le communiqué publié le 12 février sur le site presse de Volkswagen France

MÉTIERS DE L'AUTOMOBILE

➤ Volkswagen Group France augmente ses effectifs

Volkswagen Group France a décidé de se doter de 60 nouveaux postes, soit une augmentation d'environ 10% de ses effectifs.

La création de ces nouveaux emplois répond à la volonté de Volkswagen Group France d'investir et d'accélérer dans le domaine du Digital, qui représente la moitié de ces nouveaux postes, et de renforcer également ses fonctions clés telles que le marketing, la communication, la vente, l'après-vente, les systèmes d'information ou encore le développement réseau. ●

MOBILITÉ DU FUTUR

➤ Le Groupe fait de la digitalisation un sujet majeur

À l'occasion de la Group Night organisée la veille du salon automobile de Genève, Matthias Müller a envoyé un message clair sur la mobilité du futur vue par le Groupe Volkswagen. Le Président du Directoire a en effet annoncé la création de trois «Centres du Futur du Groupe Volkswagen». Situé à Potsdam, le centre européen est déjà opérationnel tandis que les lieux d'implantation des nouveaux centres en Californie et en Asie seront annoncés prochainement. Les designers et les experts en digitalisation y travailleront ensemble sur la voiture du futur. « Nous réalisons le design du Groupe à l'ère du digital », a déclaré Matthias Müller. En outre, une offensive a débuté sur « la conduite autonome » dans le but d'amener cette technologie à maturité plus rapidement que la concurrence.

Ces deux décisions stratégiques clés soulignent la conviction du Groupe que la digita-

lisation ouvrira de nouveaux domaines d'activité et de potentiel de vente. « C'est la raison pour laquelle la transformation digitale est l'une des priorités du Groupe Volkswagen », a confirmé le Président du Directoire. La responsabilité de la stratégie digitale du Groupe Volkswagen a été confiée à Johann Jungwirth en novembre 2015 et celle du design à Michael Mauer, en janvier dernier. Possédant actuellement dans sa gamme neuf véhicules électriques et plug-in hybrides, le Groupe avance également sur l'électromobilité. 20 modèles supplémentaires viendront enrichir son offre d'ici 2020. «Une autonomie de plus de 500 km est atteignable d'ici la fin de la décennie et recharger son véhicule prendra seulement le temps d'une pause-café », a indiqué Matthias Müller en précisant cependant qu'un effort concerté était nécessaire de la part de l'industrie et des pouvoirs publics, surtout en ce qui concerne la mise en place d'infrastructures de recharge afin que la mobilité électrique puisse se développer plus rapidement sur le marché.

Matthias Müller a également déclaré que le Groupe avait bien avancé sur les mesures concernant la question des émissions et que la campagne de rappel en Europe avait commencé de manière positive. ●

VÉHICULES ÉLECTRIQUES

➤ Un nouveau partenariat avec Easytrip

Easytrip et Volkswagen ont signé un partenariat pour mettre à disposition des clients la solution KiWhi Pass®, leader dans les services d'accès, de paiement et de recharge pour les véhicules électriques et hybrides rechargeables.

Volkswagen France et son réseau ont mis en place 180 bornes offrant 310 points de recharge. Ces nouvelles bornes élargissent le champ d'utilisation de la carte Easytrip KiWhi Pass® en France. Cette carte sera prochainement compatible avec plus de 20 000 bornes en Europe.

En 2015, Volkswagen France a distribué 2 140 véhicules appartenant à sa gamme électrique : e-up!, e-Golf et sa gamme hybride rechargeable : Golf GTE, nouvelle Passat GTE. La marque a pour ambition de porter ce résultat en France à plus de 4 000 unités en 2016. ●

EURO NCAP

➤ Le nouveau Touran lauréat dans sa catégorie

Le nouveau Touran s'est distingué dans le Programme Européen d'Évaluation des Nouveaux Modèles de Voitures (Euro NCAP) comme étant le meilleur monospace compact.

La dernière génération du monospace familial a passé la série de crash-tests en septembre 2015 et a obtenu cinq étoiles, la meilleure note possible. Le calcul prend en compte les résultats de quatre critères d'évaluation : la protection des occupants adultes, la protection des enfants, celle des piétons et les systèmes d'assistance à la conduite. ●



SALON DE GENÈVE

➤ Première mondiale du concept T-Cross Breeze

Le nouveau T-Cross Breeze occupe le devant de la scène sur le stand Volkswagen du 86^e Salon automobile de Genève. « Cette Volkswagen décapotable introduit un art de vivre automobile entièrement nouveau dans le monde des voitures compactes. » précise Herbert Diess, Président de la marque Volkswagen avant d'ajouter : « Le T-Cross Breeze n'est encore qu'un concept-car mais nous pourrions néanmoins imaginer lancer un tel cabriolet sur le marché. Une voiture abordable procurant du plaisir et faite pour un usage quotidien. Une vraie Volkswagen (littéralement "voiture du peuple"). »

Équipé d'un moteur 1.0 TSI délivrant 110 ch et 175 Nm de couple pour une consommation de 5,0 l/100 km (115 g/km), ce concept-car incarne le futur : « Le T-Cross Breeze donne un avant-goût du Sport Utility Vehicle le plus compact que Volkswagen produira et constitue le point de



départ d'un nouveau design de SUV et cabriolets sur le segment des véhicules compacts » révèle Klaus Bischoff, Chef du Service Design de la marque Volkswagen.

Un peu plus long que la CrossPolo qui s'inscrit dans le même segment, le T-Cross est équipé de très nombreuses technologies dernier cri dont un système de sélection prédictive du profil de conduite, de nouvelles commandes électroniques « by-wire » et de nombreuses commandes tactiles appelées à remplacer progressivement les traditionnels boutons. ➤

Tous les détails dans le dossier de presse publié le 1^{er} mars sur le site presse de Volkswagen France.



SALON DE GENÈVE

► Première mondiale de la nouvelle up!

Présentée en première mondiale au Salon Automobile de Genève, la nouvelle version de la up! fera ses débuts en Europe à la fin de l'été. Eléments de carrosserie redessinés, nouvelles couleurs, nouvelles jantes, nouvelles options de personnalisation, nouveaux équipements, habitacle redéfini, nouveau système d'infodivertissement et nouveau moteur beaucoup plus puissant : pour garder tout son pouvoir de séduction dans sa nouvelle version, la up! n'a pas fait les choses à moitié !

Toutes les versions de la up! présentées à Genève se distinguent par de nouveaux phares (intégrant de série des feux diurnes à LED), de nouveaux pare-chocs, un diffuseur arrière prononcé, des feux arrière revus, des coques de rétroviseurs extérieurs avec clignotants intégrés, de nouveaux habillages pour la planche de bord ainsi que de nou-



veaux motifs de siège. Le volant cuir multifonction et la climatisation automatique Pure Air Climatronic font également leurs débuts sur la nouvelle up de même qu'un module d'intégration des smartphones conçu pour une connectivité optimale.

La up! accorde aussi une grande place à la personnalisation en offrant le choix entre treize couleurs de carrosserie, neuf applications extérieures différentes, trois couleurs

de toit, trois « design packs », deux « colour packs » et deux couleurs de base dans l'habitacle (« noir titane » et « céramique »).

Le changement est d'importance également au niveau de la gamme de moteurs avec l'apparition d'un nouveau 1.0 TSI suralimenté de 90 ch et 160 Nm de couple venant rejoindre les deux moteurs 1 litre et 3 cylindres (MPI) de 60 et 75 ch déjà existants. Avec une vitesse de pointe de 185 km/h et un 0 à 100 km/h avalé en à peine 10 secondes, cette nouvelle version de la up! offre des performances de premier plan. Elle n'en demeure pas moins très efficace avec une consommation de 4,4 l/100 km (102 g/km CO₂ – valeur estimée). La e-up! électrique (82 ch) et l'eco up! (68 ch) fonctionnant au gaz naturel, figurent également au catalogue de la nouvelle up!.

Tous les détails dans le dossier de presse publié le 22 février sur le site presse de Volkswagen France.



PREMIÈRE MONDIALE

► L'avant-gardiste PHIDEON sera lancée en Chine

Dans le cadre du Salon de l'automobile de Genève, Volkswagen dévoile la toute nouvelle PHIDEON. Cette voiture à cinq portes haut de gamme et avant-gardiste, se positionne au-dessus de la Passat et de la Magotan vendue en Chine. Limousine extrêmement élégante, longue d'environ

cinq mètres, elle sera lancée sur le marché chinois au troisième trimestre de cette année. La PHIDEON a été dessinée et développée en Allemagne. Pour la conception, le constructeur automobile s'est appuyé sur le savoir-faire technique de son partenaire chinois SAIC-Volkswagen. Sa connaissance

approfondie des souhaits de la clientèle a été mise à profit pour la réalisation de cette limousine haut de gamme. SAIC-Volkswagen produira aussi ce nouveau modèle.

Le nouveau « visage » des limousines haut de gamme de Volkswagen apparaît à travers ce véhicule. L'équipe design de Volkswagen est fière d'avoir pu, au prix de quelques modifications mineures, décliner la PHIDEON de l'étonnant concept-car dévoilé à Auto Shanghai en 2015 : le C Coupé GTE. Sur le plan technique, la PHIDEON est la première Volkswagen à être basée sur la plateforme modulaire longitudinale (MLB). Son nom, PHIDEON, est une création : synonyme d'élégance et de fiabilité, il est phonétiquement et symboliquement associé à Fides, la déesse romaine de la fidélité.

Version haut de gamme du modèle, la PHIDEON 3.0 TSI 4MOTION à transmission intégrale de série est propulsée par un moteur TSI essence turbo V6 de trois litres avec injection directe, développant 300 ch et un couple maximal de 440 Nm. La nouvelle Volkswagen à cinq places sera également proposée en version traction avant avec un moteur 2.0 TSI à quatre cylindres. Un modèle hybride rechargeable est également prévu.





SERIES SPECIALES

➤ Une multitude de nouveautés



Nouvelle série limitée « Edition » pour la Polo

Volkswagen lance une nouvelle série limitée 'Edition' pour le modèle Polo. Cette série reprend les équipements de la finition 'Trendline' auxquels elle ajoute la climatisation, une radio Composition Touch à écran tactile 5", un port de carte SD, une prise auxiliaire, un port USB, une interface Bluetooth® pour téléphone portable, un volant avec pommeau de levier de vitesse et frein à main en cuir ainsi que des rétroviseurs extérieurs et poignées de porte dans la couleur du véhicule.

La Polo 'Edition' offre un avantage client de 1 205 € par rapport à la finition 'Trendline'.

Série spéciale 'R-Line' pour le Touareg

Basée sur la finition 'Carat', cette série spéciale se distingue visuellement par son pack 'R-Line' qui lui donne une allure très dynamique et par une palette d'équipements d'aide à la conduite (Pre-Safe Assist, Front Assist, régulateur de vitesse adaptatif ACC, caméra de recul), de confort (hayon électrique, Keyless Access, sellerie cuir Vienna, climatisation automatique bizona) ainsi que son système de radionavigation avec cartographie Europe. Disponible à partir de 65 120 € TTC (3.0 V6 TDI 204 BVA8 4MOTION), le Touareg 'R-Line' représente un avantage client de 5 390 € pour seulement 1 000 € de plus que la finition 'Carat' !



Nouvelle Série Spéciale 'Connect' sur la Passat

Basée sur la finition 'Confortline', une nouvelle série spéciale 'Connect' fait son apparition sur les versions Berline et SW de la Nouvelle Passat. Cette série comprend un système de Navigation & Infodivertissement Discover Media, Car-Net Guide & Inform (36 mois) et Car-Net App-Connect. Elle se distingue aussi par ses éléments de design spécifiques constitués de jantes en alliage léger 17" Nivelles et son système d'éclairage LED. La Passat 'Connect' est proposée à partir de 31 780 € en version Berline et 33 070 € en SW (1.4 TSI 150 ACT BVM6) soit un avantage client de 1 420 € par rapport à la finition 'Confortline' !



Nouvelle Série Spéciale 'Allstar' sur Golf SW et Sharan

Après les modèles Polo, Golf et Sportsvan, la nouvelle finition 'Allstar' fait son apparition sur les Golf SW et sur le Sharan. Basée sur la finition 'Confortline', la série spéciale 'Allstar' comprend notamment la radionavigation GPS avec Discover Media, les fonctionnalités de Car-Net Guide & Inform et App-Connect.

La Golf SW 'Allstar' ajoute à ces équipements une caméra de recul, Keyless Access, les rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement et les vitres arrière surteintées. Elle se distingue aussi par des éléments de design spécifiques que l'on



retrouve aussi sur le Sharan 'Allstar'. Disponible à partir de 24 820 € (1.2 TSI 110 BVM6), la Golf SW 'Allstar' présente un avantage client de 2 140 € par rapport à la finition 'Confortline' !

Le Sharan 'Allstar' propose en outre un toit ouvrant panoramique, des projecteurs bi-Xénon et des portes coulissantes électriques. Il est disponible à partir de 38 060 € (1.4 TSI 150 BVM6). L'avantage client est de 3 040 € par rapport à la finition 'Confortline' ! ●

(*Tous les détails sur ces séries spéciales et les versions de motorisations qu'elles concernent, figurent dans les communiqués publiés sur le site presse de Volkswagen France



NOUVEAU TIGUAN

➤ Disponible depuis février

La nouvelle génération du Tiguan est disponible à la commande depuis le mois de février dernier. Quatre versions sont proposées pour son lancement : 2.0 TSI 180ch DSG7 avec transmission intégrale 4MOTION ; 2.0 TDI 150ch BVM6 ; 2.0 TDI 150ch BVM6 avec transmission intégrale 4MOTION et 2.0 TDI 150ch DSG7 avec transmission intégrale 4MOTION. D'autres motorisations compléteront cette gamme à partir du mois de mai, dont le 1.4 TSI 125 ch qui devrait débiter aux alentours de 25 000 €. ●





CADDY ALLTRACK

➤ Prêt pour de nouvelles aventures

Présenté au public au Salon International de l'Automobile de Francfort 2015, le Caddy Alltrack est désormais disponible à la commande en France à un tarif débutant à 27 210 € TTC en version essence (1.4 TSI 125 ch, BVM6) et à 28 080 € TTC en version diesel (2.0 TDI 102 ch, BVM5). Proposé avec une transmission intégrale 4MOTION (en option), le Caddy Alltrack possède tous les atouts pour les amateurs de liberté et de plein air. Son look de baroudeur est renforcé par de nombreux équipements et habillages spécifiques dont des jantes alliage de 17 pouces. Situées en haut de la gamme Caddy, les versions françaises bénéficient de série d'une riche pa-

lette d'équipements voués à l'agrément et à la sécurité. Le système de freinage Front Assist, le freinage automatique post-collision, le régulateur de vitesse adaptatif ACC, le détecteur de fatigue, le radar de recul font notamment partie de la dotation. La gamme de motorisations est composée d'un moteur diesel 2.0 TDI en trois niveaux de puissance (102, 122 et 150 ch) et d'un 1.4 TSI essence délivrant 125 ch. A noter que la transmission intégrale 4MOTION proposée en option concerne uniquement les versions de motorisation 2.0 TDI 122 et 150 ch et que la version fourgon n'est pour le moment pas commercialisée en France. ➤

SALON DE GENÈVE

➤ Le Nouveau Caddy TGI

Présenté en première mondiale au Salon de Genève, le nouveau Caddy TGI BlueMotion de Volkswagen Véhicules Utilitaires est le premier véhicule de son segment associant une boîte DSG à une motorisation 1.4 TGI (110 ch) fonctionnant au gaz naturel. Avec une consommation combinée de gaz naturel de 4,1 kg et de 4,3 kg au 100 km (respectivement pour l'empattement court et le Caddy Maxi), les conducteurs du Caddy bénéficient d'une autonomie d'environ 630 km ou 860 km. Installés sous le plancher, les réservoirs de gaz n'affectent pas le généreux volume intérieur

de ce modèle. Le nouveau Caddy TGI avec boîte DSG sera disponible début juin 2016 en Allemagne. ➤



WRC

➤ Sébastien Ogier, Julien Ingrassia et Volkswagen enchaînent les victoires

Après avoir remporté la première manche du championnat 2016 au Monte-Carlo, Sébastien Ogier, Julien Ingrassia et le Polo R WRC ont signé un nouveau succès lors du deuxième rendez-vous de la saison qui se déroulait en Suède. Cette nouvelle victoire est la troisième en Suède en quatre ans et la 34^e en Championnat du Monde des Rallyes pour l'équipage français. Il s'agit également de la 36^e victoire en 41 rallyes pour l'équipe Volkswagen qui reste invaincue dans le Värmland depuis 4 ans et qui a gagné tous les rallyes disputés depuis le Portugal 2015, soit onze victoires consécutives ! Dans la prochaine manche, au Mexique, la marque aura l'opportunité d'égaliser le record qu'elle détient de douze victoires consécutives dans les épreuves du Championnat du Monde des Rallyes. Grâce à leur superbe début de saison, les champions en titre ont creusé l'écart en tête du championnat avec 23 points d'avance sur leurs équipiers Andreas Mikkelsen/Anders Jæger, deuxièmes du classement provisoire. Volkswagen mène au championnat constructeurs avec 5 points d'avance sur Hyundai. ➤



CONTACTS PRESSE

➤ L'équipe des Relations Presse et Publiques Volkswagen France

Volkswagen Group France
15, avenue de la Demi-Lune • CS30001
95735 Roissy-en-France CEDEX

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse et Publiques VW, VP/VU,
Communication Groupe
Email : leslie.peltier@volkswagen.fr
Téléphone : 01 49 38 88 80
Téléphone portable : 06 60 32 49 20

Audrey Garousse
Attachée de presse Volkswagen
et Volkswagen Véhicules Utilitaires
Email : audrey.garousse@volkswagen.fr
Téléphone : 01 49 38 88 02
Téléphone portable : 06 63 76 34 01

Arnaud Hacault
Attaché de presse Volkswagen
et Volkswagen Véhicules Utilitaires
Email : arnaud.hacault@volkswagen.fr
Téléphone : 01 49 38 88 40
Téléphone portable : 06 33 09 16 70

Adrien Boutroue
Assistant Relations Presse Volkswagen et
Volkswagen Véhicules Utilitaires
Email : adrien.boutroue@volkswagen.fr
Téléphone : 01 49 38 88 06
Téléphone portable : 06 79 69 95 88

PARC PRESSE

Philippe Handjian
Responsable parc presse
et presse technique & service
Email : philippe.handjian@volkswagen.fr
Téléphone : 01 53 98 70 00
Téléphone portable : 06 08 17 89 07

Site presse France
www.volkswagen.fr/presse

➤ Les communiqués publiés du 11 janvier au 1^{er} mars 2016

- 01/03 Le nouveau Multivan PanAmericana
- 01/03 Première mondiale du T-Cross Breeze (Dossier)
- 01/03 La deuxième génération du best-seller des SUV est lancée (Dossier)
- 01/03 Première mondiale d'une nouvelle limousine haut de gamme de Volkswagen (Dossier)
- 29/02 Le Groupe Volkswagen fait de la digitalisation un sujet majeur
- 22/02 Salon de Genève 2016 : Volkswagen met à jour la up! et révèle un surprenant concept car
- 22/02 Polo : Nouvelle série limitée « Edition »
- 18/02 Volkswagen avance comme prévu sur la première vague de mesures techniques pour les moteurs diesel
- 18/02 Caddy Alltrack – prêt pour de nouvelles aventures (Dossier)
- 16/02 Lancement de la série spéciale « R-Line » sur Touareg
- 15/02 Les ventes de Volkswagen Véhicules Particuliers sont restées stables en ce début d'année
- 14/02 Troisième victoire en Suède pour Sébastien Ogier / Julien Ingrassia
- 13/02 Rallye de Suède : Ogier maîtrise une tâche herculéenne, Volkswagen défend sa position de leader
- 12/02 Rallye de Suède : Volkswagen en tête au terme de la première journée

- 12/02 Début d'année positif pour les livraisons du Groupe Volkswagen
- 11/02 Volkswagen et Easytrip signent un partenariat pour simplifier la recharge des véhicules électriques et hybrides rechargeables avec la solution Kiwi Pass
- 09/02 Dr. Harald Ludanek, nouveau Directeur du Développement chez Volkswagen Véhicules Utilitaires
- 09/02 Hans-Joachim Rothenpieler prend la direction de la division Assurance Qualité du Groupe Volkswagen
- 05/02 Volkswagen aborde le Rallye de Suède avec ambition
- 05/02 Volkswagen Véhicules Utilitaires débute l'année 2016 avec une hausse de ses livraisons de 2,1%
- 02/02 Volkswagen commence la mise en œuvre des mesures techniques sur les moteurs diesel de type EA189 en Europe
- 01/02 Le nouveau Tiguan est désormais disponible à la commande
- 26/01 Volkswagen et Shazam : le mariage technologique
- 26/01 Volkswagen : L'Europe doit montrer la voie en matière de mobilité électrique
- 24/01 Troisième victoire consécutive au Monte-Carlo : Ogier remporte la manche d'ouverture du championnat 2016, Mikkelsen deuxième
- 23/01 Ogier accentue son avance au Rallye Monte-Carlo, Mikkelsen deuxième
- 22/01 Les champions du monde aux avant-postes : Ogier/Ingrassia en tête du Monte-Carlo
- 22/01 Rallye Monte Carlo : de nombreuses célébrités découvrent les sensations fortes de la Volkswagen Polo R WRC
- 22/01 Rallye Monte-Carlo : Volkswagen entame bien la première manche de la saison
- 21/01 Shakedown : Volkswagen prêt et impatient de commencer
- 21/01 Nouvelle Série Spéciale « Connect » sur la Passat
- 21/01 Volkswagen célèbre ses 50 ans en sport automobile
- 21/01 La marque Volkswagen repositionne l'organisation du développement de ses véhicules
- 20/01 Hinrich J. Woebcken nommé à la tête de la région Amérique du Nord
- 20/01 Euro NCAP 2015 : Le nouveau Touran est le « meilleur de sa catégorie »
- 20/01 Volkswagen Group France se prépare à l'évolution des métiers de l'automobile et augmente ses effectifs
- 20/01 Nouvelle Série Spéciale « Allstar » sur Golf SW et Sharan
- 18/01 Monte-Carlo : début de la saison 2016 en WRC pour Volkswagen
- 14/01 Volkswagen améliore la Polo R WRC en détail en prévision de la saison 2016 du Championnat du Monde des Rallyes
- 13/01 Les Relations Extérieures et les Relations Gouvernementales deviennent un département à part entière, sous la responsabilité du Président du Directoire
- 11/01 Matthias Müller : « Les États-Unis sont et restent un marché clé pour le Groupe Volkswagen »
- 11/01 Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 430 800 véhicules au cours de l'année 2015
- 11/01 Volkswagen Véhicules Particuliers a livré 5,82 millions de véhicules en 2015