



4 novembre 2019

Lancement de la série spéciale Match sur Golf et Tiguan

-
- Riche dotation de série
 - Golf : Avantage client de 2 486€ et tarifs identiques à la finition Confortline
 - Tiguan : Avantage client de 1 255€
-

Volkswagen présente la série spéciale Match sur la Golf et le Tiguan. Riche en équipements, cette série spéciale met notamment l'accent sur la technologie et les assistances d'aides à la conduite.

Golf:

Basée sur la finition Confortline, la Golf Match bénéficie des équipements supplémentaires suivants:

- Caméra de recul
- Jantes en alliage léger 17" « Dijon » avec écrous antivol
- Châssis sport
- Rétroviseurs extérieurs rabattables et réglables électriquement
- Keyless Access : Système de verrouillage/déverrouillage sans clé et démarrage avec bouton start/stop
- Système Navigation & Infotainment 'Discover Media'
- Extension de garantie 3 ans (2 ans + 1 an supplémentaire) ou 60 000 kms

Disponible à partir de 31 580€ (1.5 TSI 150 DSG7), ou 300€/mois sans apport⁽¹⁾, la Golf Match présente un avantage client de 2 486€ par rapport à la finition Confortline. Elle est proposée avec les motorisations 1.5 TSI 150 DSG7 et 2.0 TDI 150 DSG7.

Tiguan:

Basé sur la finition Carat, hors toit panoramique proposé ici en option, le Tiguan Match bénéficie des équipements supplémentaires suivants:

- Side Assist Plus avec détecteurs d'angle mort et assistant de sortie de stationnement, Traffic Jam Assist et Emergency Assist
- Ouverture et fermeture du coffre main-libre 'Easy Open / Easy Close'
- Extension de garantie 3 ans (2 ans + 1 an supplémentaire) ou 60 000 kms

Disponible à partir de 43 280€ (2.0 TDI 150 DSG), ou 430€/mois⁽²⁾, le Tiguan Match présente un avantage client de 1 255€ par rapport à la finition Carat. Il est proposé avec les motorisations 2.0 TDI 150 DSG7 et 2.0 TDI 150 DSG7 4MOTION.

⁽¹⁾ 37 mois – 30 000km sans apport (Livraison 2019)

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



⁽²⁾ 37 mois – 45 000km avec apport de 5 210€ (livraisons 2019)

A propos de la marque Volkswagen: “Demain démarre aujourd’hui”

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d’un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l’avance sur le développement de la production automobile de demain. L’électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l’avenir.
