

Le Groupe Volkswagen et SEAT dévoilent le plan d'électrification pour l'Espagne

- **Le Groupe Volkswagen veut transformer l'Espagne en créant un Hub Européen de l'électro-mobilité**
- **L'investissement total envisagé dépasse les 7 milliards d'euros avec des fournisseurs externes**
- **Une nouvelle usine de cellules de batteries devrait être installée à Valence, avec la création de plus de 3 000 emplois**
- **Thomas Schmall, membre du Directoire du Groupe en charge de la Technologie : « Ce projet est crucial – pour Volkswagen, pour l'Espagne et pour toute l'Europe »**

Wolfsburg, 23 mars 2022 – Électrifier l'Espagne en créant un Hub Européen de véhicules électriques, bâtir une production de cellules de batterie et un écosystème électrique complet et durable : voici les objectifs du Groupe Volkswagen et de SEAT pour la péninsule Ibérique. Le Groupe vient d'annoncer son intention de déposer une candidature au programme PERTE, après la déclaration du Gouvernement espagnol relative à l'ouverture de l'appel d'offres le 1er avril 2022. Le programme « Future Fast Forward » s'appuierait sur un investissement total de plus de 7 milliards d'euros avec des fournisseurs tiers sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'électro-mobilité. Volkswagen a également annoncé que Valence avait été choisie pour l'installation d'une nouvelle usine de cellules de batterie en Espagne. Tous ces plans sont encore soumis à approbation finale, surtout la soumission de PERTE.



Thomas Schmall, membre du Directoire de Volkswagen AG en charge de la Technologie et président du Directoire de SEAT S.A., et Wayne Griffith, Président de SEAT

« Ce projet est extrêmement important pour Volkswagen, pour l'Espagne et pour l'ensemble de l'Europe. Notre objectif est d'électrifier l'Espagne et nous sommes prêts à investir plus de 7 milliards d'euros en collaboration avec des fournisseurs tiers pour l'électrification de nos usines de Martorell et Pampelune et la mise en place de la chaîne de valeur de la production de batteries à Valence », explique Thomas Schmall, membre du Directoire de Volkswagen AG en charge de la Technologie et Président du Directoire de SEAT S.A.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

« 'Future Fast Forward' a le potentiel nécessaire pour transformer l'industrie automobile espagnole et démocratiser la mobilité électrique en Europe. Le budget de plus de 7 milliards d'euros que le Groupe Volkswagen et SEAT S.A. prévoient de consacrer à 'Future Fast Forward' pourrait constituer le plus grand investissement industriel de l'histoire de l'Espagne », note Wayne Griffith, Président de SEAT.

La gigafactory de Valence deviendrait le deuxième site de Volkswagen après Salzgitter et le premier à l'extérieur de l'Allemagne. « À Valence, nous prévoyons de construire rien de moins que la production des cellules de nouvelle génération : une usine standardisée, produisant la cellule unifiée de Volkswagen et approvisionnée en énergie renouvelable, afin de garantir la durabilité de la production des batteries. Cela aura un effet stimulant sur l'ensemble de la chaîne de valeur des batteries tant en Espagne qu'à l'étranger », ajoute Thomas Schmall.

Valence a émergé comme le site le plus porteur après un processus de sélection rude basé sur plus d'une centaine de critères tels que la main-d'œuvre qualifiée, le soutien public, les bonnes connexions logistiques et l'énergie verte. Volkswagen vise une capacité de production de 40 GWh par an et prévoit d'employer plus de 3 000 personnes à Valence. Le calendrier est serré : pour que la production puisse démarrer en 2026, la construction de l'usine doit commencer d'ici la fin de l'année. La première étape sera la validation de la soumission de PERTE et la finalisation des permis.

« La transformation d'un secteur entier représente un énorme défi, indique Thomas Schmall. Pour pouvoir être compétitifs dans le monde électrique, nous devons améliorer la productivité de notre production de véhicules en Espagne. Et nous devons former une grande partie de nos employés à de nouvelles tâches telles que le développement et la production de batteries. Cela demande beaucoup de flexibilité de la part de tous et peut-être des changements de poste. Mais l'important, c'est que l'impact global sur l'emploi reste positif, malgré les temps d'assemblage plus rapide de la construction des véhicules électriques. Si nous faisons les choses bien et que nous obtenons un soutien adéquat de la part du Gouvernement espagnol, nous pourrions créer des emplois supplémentaires en Espagne dans le cadre de cette transition. »

Au total, Volkswagen prévoit de construire six gigafactories en Europe pour une capacité annuelle totale de 240 GWh avec ses partenaires. La demande de cellules premium du Groupe sera satisfaite par Northvolt à Skellefteå en Suède. Pour accélérer le déploiement de toutes les autres usines de cellules prévues en Europe, Volkswagen a créé une corporation européenne pour le développement et la production de cellules à laquelle elle se réserve la possibilité d'intégrer des partenaires ou investisseurs. Son point de référence (et son modèle pour les usines suivantes) sera le site de Salzgitter en Allemagne où la production devrait débuter en 2025.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group France

Responsable Relations Presse & Publiques

Contact Leslie Peltier

Phone +33 1 49 38 88 80

E-mail leslie.peltier@volkswagen.fr | <https://media.volkswagen.fr/>

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble douze marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 671 205 salariés produisent près de 44 567 véhicules, sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2020, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 9,3 millions (2019 : 10,97 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,9%. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 252,6 milliards d'euros en 2019 (2018 : 235,8 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 14 milliards d'euros (2018 : 12,2 milliards d'euros).

SEAT S.A. est la seule entreprise qui conçoit, développe, fabrique et commercialise des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale dont le siège est situé à Martorell (Barcelone), vend des véhicules sous les marques SEAT et CUPRA, alors que SEAT MÓ est chargée des produits et services de mobilité urbaine.

SEAT S.A. exporte plus de 80% de ses véhicules, et est présente dans 75 pays. La société emploie plus de 15 000 professionnels et dispose de trois centres de production - Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où sont fabriquées la SEAT Ibiza, SEAT Arona, la famille Leon (SEAT et CUPRA) et la CUPRA Formentor. En outre, l'entreprise produit l'Ateca en République tchèque, la SEAT Tarraco en Allemagne, la SEAT Alhambra au Portugal. A ces usines s'ajoutent SEAT : CODE, le centre de développement de logiciels situé à Barcelone.

SEAT S.A. va investir 5 milliards d'euros d'ici 2025 afin de développer de nouveaux modèles pour ces deux marques, SEAT et CUPRA, et pour électrifier sa gamme. La société vise à jouer un rôle essentiel dans l'électrification des véhicules urbains, avec une attention particulière portée sur la transformation de l'industrie automobile espagnole.
