



21 août 2017

La décision a été prise de fabriquer un Combi 100 % électrique basé sur le design emblématique du concept-car Volkswagen I.D. BUZZ

- La production de série du nouveau modèle a été annoncée en amont du Concours d'Elégance à Pebble Beach, en Californie
- La production du nouveau Van électrique marque un nouveau chapitre dans les 70 ans d'histoire à succès du Volkswagen Combi
- Herbert Diess, Président de la marque Volkswagen : « Ce véhicule unit le passé et le futur ainsi que Pebble Beach et la Silicon Valley ».

Le concept-car I.D. BUZZ de Volkswagen poursuit sa phase de développement en vue de son lancement en tant que véhicule de série. Les Présidents des marques Volkswagen et Volkswagen Véhicules Utilitaires, Herbert Diess et Eckhard Scholz, ont annoncé ce jour leur décision de produire le véhicule, lors du Concours d'Elégance de Pebble Beach, en Californie, un événement unique réunissant à la fois des voitures historiques d'exception et de nouveaux concept-cars. « Le lieu idéal pour l'I.D. BUZZ », explique Herbert Diess. « Ce véhicule est un pilier important de l'initiative de Volkswagen en faveur des solutions de mobilité électrique, qui préfigure ce que sera le Combi du futur ».

Dans le cadre de ses activités de développement, Volkswagen a également fixé une date de lancement pour l'I.D. BUZZ, qui arrivera chez les distributeurs après le modèle I.D. compact quatre portes en 2022. Volkswagen cible essentiellement les marchés de l'Amérique du Nord, de l'Europe et de la Chine avec l'I.D. BUZZ et la famille I.D. dans son ensemble.



Eckhard Scholz et Herbert Diess annoncent la décision de produire une version de série.

« Après les présentations aux Salons Automobiles de Detroit et Genève, nous avons reçu un grand nombre de lettres et courriels de la part de clients nous disant : « s'il vous plaît, construisez cette voiture ! », a commenté le Président de la marque Volkswagen, Herbert Diess à Pebble Beach. Ce n'est donc pas une coïncidence si le Conseil d'Administration a choisi Pebble Beach pour faire son annonce, comme l'a expliqué Herbert Diess : « Le Combi,

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Arnaud Hacault
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



Volkswagen

dont le nom est Microbus en Amérique, a toujours fait partie du style de vie californien. Nous le faisons revivre aujourd'hui en développant la prochaine génération de modèles électriques Volkswagen et en réinventant le Combi dans une version 100% électrique ».

Comme ce fut le cas lors du "Show Car of the Year" de Detroit, les batteries du modèle de production seront situées sous le plancher du véhicule. La motorisation électrique ne prend pas beaucoup de place, ce qui signifie que les essieux avant et arrière peuvent être montés très loin l'un de l'autre. Il en résulte un empattement long et des porte-à-faux courts, ce qui permet d'offrir plus d'espace à l'intérieur. « Le véhicule ressemble donc à un Van compact court à l'extérieur, même s'il offre un vaste espace intérieur digne d'un grand Van », explique Herbert Diess. Le résultat : un véhicule qui offre au conducteur et aux passagers un espace impressionnant pour un grand confort de voyage.

Les personnes qui souhaiteront l'utiliser comme utilitaire ne seront pas déçues non plus : « En plus de la version Combi, nous proposerons également une version I.D. BUZZ Cargo, permettant d'assurer des opérations de livraison zéro émission, dans un véhicule de niveau 3 qui offre un degré élevé de capacité de conduite autonome », a indiqué Eckhard Scholz, Président de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires. « C'est un concept de fourgonnette électrique idéal, en particulier pour les centres villes ».

Ben Pon, dont la famille importe avec succès les véhicules de la marque Volkswagen aux Pays-Bas, a exprimé aussi son vif intérêt pour l'I.D. BUZZ en Californie. C'est le père de Pon qui avait inspiré le développement du premier VW Combi (T1), avec un croquis réalisé il y a plus de 70 ans.

A la fois plus ancien et plus récent véhicule de Volkswagen – plus de 70 ans séparent le Monospace au design évocateur et le lancement du nouveau modèle – l'I.D. BUZZ intègre l'ADN du modèle d'origine, caractérisé par une utilisation maximale de l'espace sur la base d'une voiture de taille moyenne.

Avec une longueur de 4 942 mm, une largeur de 1 976 mm et une hauteur de 1 963 mm, le concept-car offre des dimensions très spacieuses. La version de production, basée sur la nouvelle plateforme modulaire MEB, reprendra de nombreux traits du concept-car. Il sera également équipé de sièges pivotants, d'une connectivité interactive et d'une conduite entièrement autonome.



Volkswagen

L'essor de la gamme des véhicules électriques s'inscrit dans la Stratégie Volkswagen 2025, qui prévoit le lancement de plus de 30 modèles 100% électriques à l'horizon 2025.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
