



5 mars 2020

VOLKSWAGEN – Campagne « La vie en Golf ».

– En mars, Volkswagen nous raconte la vie en Golf.

A l'occasion du lancement de la Nouvelle Golf, Volkswagen et son agence DDB° Paris ont développé une campagne 360° autour de ce modèle iconique et universel, dans lequel nous sommes nombreux à avoir vécu de beaux instants. Parce que l'on s'aime en Golf, on rit en Golf, on se perd en Golf, la Nouvelle Golf est un vrai compagnon, dans chaque moment de notre vie.

À partir d'une campagne modulaire produite en central, l'agence DDB Paris a conçu un film en s'appuyant sur l'univers lifestyle, avec des plans humains et en y posant une nouvelle interprétation du Tourbillon de la vie. C'est la jeune artiste George Ka qui s'empare de ce monument et qui lui apporte tout son talent et sa modernité. Une ode à la vie, à ses aléas et surtout l'association intelligente d'une référence de la chanson Française et d'une icône automobile.

La vie en Golf est aussi déclinée sur une campagne presse à travers 3 visuels d'intérieur. Ces annonces illustrent la vraie révolution du modèle, entièrement digitalisé, toujours en lien avec un moment de vie. Et quoi de plus authentique que d'aller chercher de vraies histoires en Golf racontées par leurs possesseurs. C'est le rôle que prend la marque sur ses réseaux sociaux, en lançant un appel à contribution pour recruter ces personnes qui seront ensuite filmées et photographiées, racontant leur histoire. Nous les retrouverons sur Facebook et Instagram puis entièrement racontées sous forme d'article sur VWMag.fr.

C'est à travers un dispositif complet centré autour de l'humain que Volkswagen annonce le lancement de sa Nouvelle Golf.

Une campagne visible depuis le 1er mars en TV, 2 mars sur les réseaux sociaux et 5 mars en presse.

<https://www.youtube.com/watch?v=Ggoum8IK9Wg>

Contact presse
Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



FICHE TECHNIQUE

Annonceur : Volkswagen

Nom de la campagne : La vie en Golf

Directeur de la Création : Alexander Kalchev

Directrice Artistique : Shanel Redzheb (presse)

Concepteur Rédacteur : Lucie Guidon (presse) / Patrice Dumas (TV)

Responsables Agence : Alban Callet, Axel Renaudin, Léa Villani

Responsables Annonceur : Jean-Manuel Caparros, Alexandra Tacconi, Mathilde Raulin

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
