



31 mai 2022

Volkswagen a dévoilé deux ID. Buzz inspirés de la série « Obi-Wan Kenobi » à l'occasion de l'événement Star Wars Celebration

- Le constructeur a dévoilé deux ID. Buzz uniques inspirés de la série « Obi-Wan Kenobi » lors du célèbre événement Star Wars Celebration organisé à Anaheim, en Californie
- Les modèles ID. Buzz « Light Side Edition » et « Dark Side Edition » ont été présentés jeudi dernier sur le tapis rouge de l'avant-première surprise de la série « Obi-Wan Kenobi »
- Ces showcars uniques au monde sont le fruit d'une collaboration entre les designers de Volkswagen et de Lucasfilm

Wolfsburg, Allemagne – Deux Volkswagen ID. Buzz uniques inspirés de l'univers de « Obi-Wan Kenobi » ont été présentés à l'occasion de l'édition 2022 de l'événement Star Wars Celebration, qui s'est déroulée du 26 au 29 mai à Anaheim, en Californie. Ce projet s'inscrit dans le cadre de la collaboration du constructeur avec la nouvelle série, disponible sur Disney+ depuis le 27 mai. Les showcars ID. Buzz « Light Side Edition » et ID. Buzz « Dark Side Edition » incarnent respectivement le côté clair et obscur de la Force grâce à un design soigné, conçu pour séduire les passionnés de *Star Wars*.



Les deux nouveaux showcars ID. Buzz inspirés de la nouvelle série *Star Wars* « Obi-Wan Kenobi ».

Les deux showcars ID. Buzz ont été dévoilés sur le tapis rouge lors à l'occasion de l'avant-première surprise des premiers épisodes de la série « Obi-Wan Kenobi ». Ambassadeur de la marque Volkswagen et tête d'affiche de la nouvelle série, Ewan McGregor a également assisté à l'événement.

La première collaboration entre les designers de Volkswagen et de Lucasfilm

Au moyen de films adhésifs spéciaux apposés sur les flancs des modèles ID. Buzz, les designers du projet signent un extérieur stylisé représentant les deux côtés de la Force et s'inspirant spécifiquement d'Obi-Wan Kenobi et de Dark Vador, deux personnages emblématiques de la nouvelle série. Pour ce projet très spécial, les designers de Lucasfilm et de Volkswagen ont travaillé en étroite collaboration.

« C'était un vrai plaisir d'explorer l'idée d'un modèle représentant la rencontre entre la marque Volkswagen et la série "Obi-Wan Kenobi", d'autant plus que le design automobile ne se prête généralement pas aux thématiques du bien et du mal, de la lumière et de l'obscurité. Cette collaboration constitue ainsi une occasion unique

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 01 49 38 88 40
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>





Information presse

d'incarner visuellement ces personnages emblématiques à travers les modèles ID. Buzz », déclare Doug Chiang, Vice-Président et Directeur Créatif Exécutif de Lucasfilm.

« Nous avons collaboré étroitement avec Lucasfilm pour associer le design fonctionnel et intemporel de l'ID. Buzz à l'univers fascinant et incroyablement détaillé de la série *Obi-Wan Kenobi* », explique Jozef Kabaň, Directeur du Design pour Volkswagen. Dans le cadre de cette démarche créative, la signature « ID. Buzz » sur la poupe, qui caractérise habituellement les modèles Volkswagen de série, est remplacée par une signature apposée à l'arrière et déclinée dans la police « Aurebesh » typique de *Star Wars*. Les ailes des deux modèles sont également agrémentées d'autres signatures inspirées par la série.

Modèle ID. Buzz « Light Side Edition »

Sur la version « Light Side Edition », basée sur l'ID. Buzz, la partie inférieure de la carrosserie arbore une teinte beige inspirée de la couleur de la tunique d'Obi-Wan Kenobi. La partie supérieure bénéficie d'une finition chromée brillante en référence au design des vaisseaux spatiaux et des droïdes de l'univers de *Star Wars*. La ligne bleue qui parcourt les flancs et se poursuit jusqu'aux phares et le bandeau lumineux de l'ID. Buzz rappelle la couleur du sabre laser du personnage. Les surfaces vitrées du van électrique reçoivent quant à elle une finition bleue transparente parfaitement assortie à l'éclairage du soubassement. Les vitres de custode ainsi que les cache-moyeux sont agrémentés du logo symbolisant la Rébellion. Enfin, le modèle bénéficie de jantes 21 pouces spécifiques.

Modèle ID. Buzz « Dark Side Edition »

Cette version est basée sur le Buzz Cargo. Avec ses tons menaçants noirs et rouges, l'ID. Buzz « Dark Side Edition » incarne le côté obscur de la Force. Le film adhésif est décliné en noir brillant sur la partie inférieure de la carrosserie et en noir mat sur la partie supérieure. Les lignes latérales, les phares, les bandeaux lumineux et les surfaces des fenêtres bénéficient d'une finition rouge évoquant la couleur du sabre laser de Dark Vador, offrant ainsi un contraste également accentué par l'éclairage rouge du soubassement. Enfin, les cache-moyeux des jantes de 21 pouces au design spécifique et la carrosserie sont ornés du logo de l'Empire galactique.

La collaboration entre Volkswagen et la série « Obi-Wan Kenobi »

La présentation de ces showcars uniques s'inscrit dans l'hommage rendu par le constructeur à la nouvelle série, dont les premiers épisodes ont été diffusés la semaine dernière. « Cette collaboration représente la rencontre de deux légendes », poursuit Jozef Kabaň. « Dans *Obi-Wan Kenobi*, certains personnages emblématiques de *Star Wars* font leur grand retour pour le plus grand plaisir des passionnés de tout âge et de tous horizons. Il en va de même pour le van mythique de Volkswagen, qui entre désormais dans l'ère de l'électromobilité avec l'ID. Buzz. »

En outre, ce nouveau partenariat permet à Volkswagen de privilégier un positionnement de marque encore plus axé sur des expériences riches en émotions et de renforcer encore davantage sa stratégie d'électrification mondiale. Le lancement de la campagne publicitaire de grande ampleur « Obi-Wan Kenobi » a débuté par la diffusion d'un spot publicitaire spécifique, conçu en collaboration avec Lucasfilm et la société Industrial Light & Magic, et qui met en scène l'ID. Buzz ainsi que des personnages connus de l'univers de *Star Wars*.



Information presse

La nouvelle série de l'univers *Star Wars* « Obi-Wan Kenobi » est disponible sur Disney+ depuis le 27 mai. Les nouveaux modèles ID. Buzz et ID. Buzz Cargo sont déjà disponibles à la commande sur les marchés européens.

ID. Buzz Pro : Consommation électrique en kWh/100 km : 21,7-20,6 (cycle mixte WLTP) ; émissions de CO₂ en cycle mixte en g/km : 0 ; étiquette énergie : A+++.

ID. Buzz Cargo : Consommation électrique en kWh/100 km : 22,2-20,4 (cycle mixte WLTP) ; émissions de CO₂ en cycle mixte en g/km : 0 ; étiquette énergie : A+++

A propos de Disney+

Disney+ est la maison de streaming dédiée aux films et émissions de Disney, Pixar, Marvel, Star Wars et National Geographic, ainsi que la nouvelle marque de contenu de divertissement général sur certains marchés internationaux, Star. Faisant partie du segment Media & Entertainment Distribution de Disney, Disney+ est disponible sur la plupart des appareils connectés à Internet et offre une programmation sans publicité avec une variété de longs métrages originaux, de documentaires, de séries d'action et d'animation, et de contenus courts. Outre un accès sans précédent à l'incroyable bibliothèque de films et de programmes télévisés de Disney, le service est également le foyer exclusif de diffusion en continu des dernières sorties des Walt Disney Studios. L'abonnement à Disney+ nécessite d'avoir plus de 18 ans pour s'inscrire.

A propos d'Obi-Wan Kenobi

« Obi-Wan Kenobi », la nouvelle série limitée de Lucasfilm pour Disney+, débutera exclusivement sur Disney+ le 27 mai. Dans la série, Ewan McGregor reprend son rôle de l'emblématique maître Jedi. L'histoire commence 10 ans après les événements dramatiques de « Star Wars : Revenge of the Sith », où Obi-Wan Kenobi a dû faire face à sa plus grande défaite - la chute et la corruption de son meilleur ami et apprenti Jedi, Anakin Skywalker, qui s'est tourné vers le côté obscur en tant que Seigneur Sith maléfique Dark Vador. La série marque également le retour d'Hayden Christensen dans le rôle de Dark Vador. Les autres acteurs sont Moses Ingram, Joel Edgerton, Bonnie Pisese, Kumail Nanjiani, Indira Varma, Rupert Friend, O'Shea Jackson Jr, Sung Kang, Simone Kessell et Benny Safdie. « Obi-Wan Kenobi » est réalisé par Deborah Chow et produit par Kathleen Kennedy, Michelle Rejwan, Chow, Ewan McGregor et Joby Harold.

A propos de Lucasfilm Ltd.

Lucasfilm Ltd, filiale détenue à 100 % par The Walt Disney Company, est un leader mondial du cinéma, de la télévision et du divertissement numérique. Outre la production de longs métrages et de séries, l'entreprise propose des effets visuels et une postproduction audio de pointe, des animations numériques, des récits immersifs et la gestion des activités mondiales de merchandising pour ses propriétés de divertissement, notamment les légendaires franchises STAR WARS et INDIANA JONES. Le siège social de Lucasfilm Ltd. est situé dans le nord de la Californie. Lucasfilm, le logo Lucasfilm, STAR WARS et les propriétés associées sont des marques et/ou des droits d'auteur, aux États-Unis et dans d'autres pays, de Lucasfilm Ltd. et/ou de ses filiales. © & TM 2022 Lucasfilm Ltd. Tous droits réservés.

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2021, Volkswagen a livré environ 4,9 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3 et ID.4. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 260 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.
