



4 octobre 2019

La marque Volkswagen lance un nouveau site Internet mondial

- Site Internet mondial pour tous les clients de Volkswagen avec le nouveau design de la marque
- Navigation très simplifiée et offres hautement personnalisées
- Le nouveau configurateur ouvre la voie au véhicule personnel en quelques clics
- Site Internet actif dans 24 pays; lancement dans l'ensemble des 120 marchés d'ici mi-2020

Après la première mondiale de son nouveau design de marque au Salon international de l'Automobile IAA à Francfort, la marque Volkswagen vient de lancer son nouveau site Internet mondial. À l'avenir, le site présentera sur une seule et même plateforme l'ensemble du contenu et des offres concernant les modèles, les services, la configuration, les essais, le financement, les véhicules d'occasion et bien d'autres choses encore. Il deviendra ainsi le point de référence de tous les clients des marques Volkswagen Véhicules Particuliers et Volkswagen Véhicules Utilitaires dans le monde. Le contenu est clairement structuré et le système de navigation largement simplifié fonctionne de manière intuitive. Quant à l'offre, elle est hautement personnalisée. Avec le nouveau configurateur, les clients peuvent maintenant visualiser leur véhicule personnel en quelques clics. Le site Internet est déjà actif dans 24 pays. Le lancement sur l'ensemble des 120 marchés devrait être achevé d'ici à la mi-2020.

Notre nouveau site Internet est au cœur de la nouvelle stratégie numérique de Volkswagen. L'objectif est de fournir un service de haut niveau à nos clients grâce à des communications plus efficaces, explique Jochen Sengpiehl, Directeur Marketing de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers. Dans une très large mesure, nous nous inspirons du comportement des utilisateurs dans l'utilisation des médias qui est en train de subir une transformation majeure. Des thèmes tels que le marketing de contenu numérique, la personnalisation et les écosystèmes numériques occupent une place croissante. »

« Avec notre nouvelle plateforme numérique, nous avons créé pour la première fois un portail central ouvert sur le monde de Volkswagen, dans lequel nous rassemblerons l'ensemble du contenu de la marque, explique Candido Peterlini, Directeur du Marketing numérique mondial pour Volkswagen Véhicules Particuliers. Le site Internet est fortement axé sur les données. Cela signifie que nous pouvons créer des parcours utilisateurs sur la base de leurs intérêts et de leurs besoins personnels. »

Grâce à l'identifiant personnel Volkswagen ID que chaque utilisateur peut demander, la communication avec Volkswagen devient beaucoup plus efficace. À l'avenir, les utilisateurs verront ainsi toujours s'afficher les contenus et les fonctions qui les intéressent le plus, sur la base de leur utilisation antérieure du site Internet Volkswagen. Par exemple, si un utilisateur regarde principalement des modèles

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



électriques, à sa prochaine visite, le site lui présentera toutes les informations disponibles sur l'électro-mobilité. Outre les descriptions des modèles, il verra également apparaître le contenu de l'ancien ID. Hub, qui a été intégré au nouveau site. Une nouvelle application sur les véhicules électriques verra également le jour pour lutter contre les idées reçues sur ces véhicules.

L'élément central du nouveau site Web est le nouveau configurateur qui se trouve dorénavant directement sur les pages des différents modèles. Contrairement à ses prédécesseurs qui nécessitaient un processus défini, détaillé et prenant beaucoup de temps, les utilisateurs commenceront dorénavant toujours avec un véhicule de base préconfiguré qu'ils pourront modifier en quelques clics pour aboutir à leur véhicule personnalisé : quelques étapes paramétrables suffiront.

Le site Internet a été développé et testé en coopération avec les utilisateurs. Les offres et les fonctions proposées évolueront continuellement. Par exemple, la prochaine étape consistera à intégrer une fonction e-commerce qui permettra de lancer, en toute transparence, le processus d'achat dès la configuration du véhicule achevée. À l'avenir, le site deviendra une plateforme numérique associant étroitement les utilisateurs, le constructeur, les Distributeurs, les véhicules et les services.

En France, le site est disponible aux adresses: www.volkswagen.fr pour les véhicules particuliers et www.volkswagen-utilitaires.fr pour les utilitaires légers.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
