

Volkswagen Group réorganise son processus d'achat de semi-conducteurs

Wolfsburg, le 24 août 2023 - Volkswagen Group opère actuellement une réorganisation de son processus d'achat de composants électroniques et de semi-conducteurs. Objectif : s'assurer un approvisionnement à long terme pour consolider son leadership technologique et sa compétitivité. Ainsi, une nouvelle stratégie a été mise en œuvre pour l'approvisionnement en pièces comportant des composants électroniques.

« Une transparence complète au sein de la chaîne de valeur des semi-conducteurs, et notamment une connaissance précise des composants utilisés, nous permet de mieux anticiper la demande et la disponibilité des pièces à l'échelle mondiale », indique Dirk Große-Loheide, Directeur des achats chez Volkswagen Véhicules Particuliers et Membre du Comité exécutif étendu du Groupe. « Pour cela, la gestion des risques sera désormais assurée au niveau des composants électroniques individuels afin de nous permettre d'anticiper les éventuels goulets d'étranglement, et donc de les éviter. Pour les semi-conducteurs stratégiques, voire même, à l'avenir, pour les systèmes électroniques développés en interne par le Groupe, nous nous appuierons sur les achats effectués directement auprès de fabricants de semi-conducteurs. »

Jusqu'à présent, les systèmes électroniques, notamment les calculateurs et autres unités de commande électroniques, étaient systématiquement achetés auprès de fournisseurs de premier rang, qui avaient quasiment toute latitude pour sélectionner les composants utilisés. Désormais, le choix des semi-conducteurs et autres composants électroniques qui équiperont les calculateurs embarqués reviendra au service Achats du Groupe, en étroite collaboration et en partenariat avec les fournisseurs de premier rang.

« Ce processus de sélection des composants électroniques passera, pour toutes les marques, par un comité d'approvisionnement en semi-conducteurs (Semiconductor Sourcing Committee, SSC) créé spécialement à cet effet, et rassemblant des représentants des services Achats et Développement des différentes marques, de la division Volkswagen Group Components et de CARIAD », explique Karsten Schnake, Membre du Directoire de Škoda Auto en charge des achats et Responsable du groupe de travail transversal intermarques COMPASS (Cross Operational Management Parts & Supply Security). Il souligne les avantages de ce nouveau processus d'approvisionnement : « La transparence dont nous bénéficierons sur les semi-conducteurs permettra d'anticiper les difficultés d'approvisionnement et de

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

mettre en œuvre d'éventuelles alternatives techniques. Autre effet positif : la réduction du nombre de variantes matérielles entraînera une simplification au niveau logiciel. »

Les semi-conducteurs sont indispensables à l'industrie automobile. Ils constituent non seulement des composants de base pour la production de modèles automobiles en série, mais aussi des facteurs d'innovation, essentiels à l'introduction de nouveaux produits sur le marché.

La demande toujours plus forte en semi-conducteurs tient, dans une large mesure, à l'électrification croissante des véhicules et à l'essor des fonctions d'assistance, qui peuvent aller jusqu'à la conduite autonome intégrale. À l'avenir, les innovations nécessiteront de recourir à des semi-conducteurs à la pointe de la technologie, tandis que la demande en semi-conducteurs plus courants se maintiendra – voire continuera d'augmenter. Les innovations automobiles sont intrinsèquement liées aux semi-conducteurs. En 1978, le calculateur d'une Porsche 911 ne comptait que 8 semi-conducteurs. Aujourd'hui, le Skoda Enyaq est doté de près de 90 unités de commande électroniques embarquées, avec près de 8 000 composants électroniques intégrés.

Cette évolution a une incidence sur la valeur des composants électroniques embarqués, évaluée à 600 euros par véhicule aujourd'hui en moyenne, et qui devrait doubler d'ici 2030. D'après les estimations du Groupe et les analyses correspondantes, le secteur automobile s'impose également comme un client de plus en plus important de l'industrie des semi-conducteurs. Actuellement, elle est le 5^e plus grand acheteur, avec un volume d'environ 47 milliards de dollars américains dans le monde. En 2030, elle devrait se hisser à la troisième place, avec 147 milliards de dollars américains.

Les conséquences de la pandémie de COVID-19 et de la pénurie de puces électroniques qui s'est ensuivie sont toujours sensibles. Afin de résoudre ces difficultés et d'assurer l'approvisionnement en semi-conducteurs, Volkswagen Group a lancé l'initiative COMPASS au début de l'année 2022, avec un objectif opérationnel : préserver son offre de modèles. Les expériences de la crise des semi-conducteurs ont permis d'identifier les champs d'action stratégique, d'élaborer des solutions et de les mettre en œuvre de manière durable.

Volkswagen Group France

Responsable Communication Groupe

Contact Leslie Peltier

Phone 06 60 32 49 20

E-mail leslie.peltier@volkswagen.fr | <https://media.volkswagen.fr/>

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg, Volkswagen Group, qui compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde, est le plus grand constructeur automobile en Europe. Le Groupe rassemble 10 marques issues de 7 pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati, et Volkswagen Véhicules Utilitaires. Dans le secteur des véhicules particuliers, l'offre de produits du Groupe va des citadines aux modèles du segment du luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires (lourds et légers), l'offre comporte des pickups, des bus (autobus et autocars) et des camions. Fort d'un effectif de quelque 675 800 salariés dans le monde, le Groupe produit des véhicules automobiles, propose des services associés et opère dans divers autres secteurs. Avec ses différentes marques, le Groupe Volkswagen est présent sur l'ensemble des principaux marchés dans le monde.

En 2022, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 8,3 millions (2021 : 8,9 millions). En 2022, le chiffre d'affaires consolidé était de 279,2 milliards d'euros (2021 : 250,9 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 22,5 milliards d'euros (2021 : 20,0 milliards d'euros).
