

Astypalea, l'île électrique : la transition vers une mobilité durable est en marche

- L'île de la mer Égée est un laboratoire du futur pour la mobilité intelligente et durable
- Toutes les mesures d'électrification des voitures et scooters ont été menées à bien
- Forte demande de services de mobilité numérique ; nombre de véhicules électriques en hausse constante
- Une installation photovoltaïque de 3 MW alimentera les véhicules électriques en énergie entièrement renouvelable dès 2024

Astypalea, juin 2023 – L'île grecque d'Astypalea (Astypalée) est aujourd'hui un véritable laboratoire du futur pour la mobilité intelligente et durable. Dans le cadre d'un projet conjoint du Groupe Volkswagen et de la République hellénique, elle opère une transition progressive vers l'électromobilité, l'adoption de solutions de mobilité numérique et l'énergie verte. Les premiers résultats sont très encourageants. Les nouvelles solutions de mobilité numérique ont été bien accueillies : 25 % des habitants utilisent déjà régulièrement le service de covoiturage ASTYBUS, grâce auquel ils ont parcouru plus de 200 000 km au cours des douze derniers mois. L'électrification n'est pas en reste : la quasi-totalité des nouveaux véhicules immatriculés sur Astypalea sont désormais entièrement électriques. Le nombre de véhicules électriques qui circulent sur l'île est passé de 0 à 84 en peu de temps.



Véhicule partagé proposé par le service de mobilité astyGO, sur l'île d'Astypalea

Le Groupe Volkswagen apporte à l'île d'Astypalea tout son savoir-faire en matière d'électromobilité, ainsi que des véhicules des marques Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Ducati et SEAT MÓ. Construction d'une infrastructure de recharge publique, programme de subvention à destination des particuliers et des entreprises, électrification des véhicules utilisés par les autorités (police, aéroport, etc.), services de mobilité ASTYBUS et astyGO : les différentes mesures initiées pour transformer le secteur de la mobilité sont déjà presque entièrement mises en œuvre.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Le service de covoiturage ASTYBUS a remplacé la traditionnelle ligne de bus, qui assurait un transport public très limité sur l'île. Contrairement à cette ligne, ASTYBUS fonctionne toute l'année et dessert un plus grand nombre de lieux. Le service pourra compter jusqu'à cinq véhicules selon la saison. Le service de partage de véhicules astyGO, quant à lui, permet à ses clients de louer des véhicules électriques Volkswagen, des scooters électriques SEAT MÔ ou encore des vélos électriques Ducati via l'application intégrée astyMOVE disponible sur smartphone.

Énergie verte : une installation photovoltaïque de 3,5 MW en service dès 2024

La prochaine étape consiste à rénover le système énergétique d'Astypalea pour le convertir graduellement à l'utilisation de sources locales et renouvelables. Les deux petits parcs solaires existants alimentent déjà, entre autres, la flotte de véhicules électriques actuelle. Il s'agit désormais de construire des installations de production d'énergie hybrides, constituées d'un parc photovoltaïque d'une capacité de 3,5 MW et d'un système de stockage sur batterie. Ces installations devraient être mises en service en 2024. Elles couvriront la totalité de l'énergie nécessaire à l'électromobilité sur l'île, ainsi que 60 % des besoins énergétiques généraux. Le tout premier appel d'offres organisé à l'échelle européenne concernant ce projet vient d'être clôturé.

D'ici 2026, le système énergétique sera encore agrandi de manière à couvrir a minima 80 % de la demande énergétique totale. Jusqu'ici, l'île était essentiellement alimentée en courant électrique par des générateurs diesel qui émettent 5 000 t de CO₂ par an.

Selon une étude scientifique, la transformation en cours suscite l'adhésion de la population locale

L'étude scientifique menée dans le cadre du projet met en lumière un vif soutien de la population : 80 % des habitants d'Astypalea voient l'électromobilité et les services de mobilité d'un œil favorable. Ce chiffre marque une amélioration considérable par rapport à la première enquête réalisée au début du projet, en 2021, prouvant à quel point il est crucial de diffuser des informations solides sur les nouvelles technologies et solutions. Le service de covoiturage ASTYBUS est particulièrement plébiscité, avec 97 % de notes positives. La population apprécie, entre autres, sa flexibilité et ses tarifs abordables.

Selon l'enquête, le prix joue un rôle essentiel dans la décision du passage à l'électrique. L'infrastructure de recharge, en revanche, n'est plus perçue comme un obstacle. Les sondages ont été réalisés en deux temps, pendant l'été 2021 et l'hiver 2022/23, avec 221 et 211 participants. L'étude est menée en parallèle du projet depuis plusieurs années, par les scientifiques de l'université de l'Égée, en Grèce, et de l'université de Strathclyde, en Écosse.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

La durabilité au sein du Groupe Volkswagen

La durabilité figure parmi les 10 champs d'action stratégiques mis en avant par Volkswagen, sous la direction de son CEO Oliver Blume. Le Groupe met tout particulièrement l'accent sur l'électromobilité, et prévoit d'intensifier considérablement la production de toutes ses marques dans ce domaine. L'année dernière, il s'est également fixé des objectifs plus ambitieux en matière d'émissions de CO₂ sur ses sites de production. Le Groupe entend ainsi réduire de 50 % les émissions liées à la production de véhicules particuliers et d'utilitaires légers d'ici 2030.

Volkswagen Group France

Responsable Communication Groupe

Contact Leslie Peltier

Phone 06 60 32 49 20

E-mail leslie.peltier@volkswagen.fr | <https://media.volkswagen.fr/>

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen, qui compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde, est le plus grand constructeur automobile en Europe. Le Groupe rassemble 10 marques issues de 7 pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati, et Volkswagen Véhicules Utilitaires. Dans le secteur des véhicules particuliers, l'offre de produits du Groupe va des citadines aux modèles du segment du luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires (lourds et légers), l'offre comporte des pickups, des bus (autobus et autocars) et des camions. Fort d'un effectif de quelque 675 800 salariés dans le monde, le Groupe produit des véhicules automobiles, propose des services associés et opère dans divers autres secteurs. Avec ses différentes marques, le Groupe Volkswagen est présent sur l'ensemble des principaux marchés dans le monde.

En 2022, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 8,3 millions (2021 : 8,9 millions). En 2022, le chiffre d'affaires consolidé était de 279,2 milliards d'euros en 2021 (2021 : 250,9 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 22,5 milliards d'euros (2021 : 20,0 milliards d'euros).
