



15 mai 2025

### California Festival 2025 : J-50 avant le grand départ pour l'aventure

- Après une première édition en 2021, le California Festival signe son grand retour du 4 au 6 juillet 2025 au lac d'Aureilhan dans les Landes.
- Volkswagen Véhicules Utilitaires célébrera la vanlife dans toute sa richesse, avec en vedette son modèle emblématique : le California.
- Autre vedette de ce festival : le légendaire Combi dont les 75 ans seront célébrés à cette occasion
- Le week-end sera marqué par un large éventail d'activités et les participants propriétaires de vans Volkswagen auront la possibilité de gagner un tout nouveau California et de nombreux autres cadeaux.

**Après une première édition exceptionnelle en 2021, le California Festival s'apprête à faire son grand retour dans tout juste 50 jours ! Du 4 au 6 juillet, les passionnés de voyage en van Volkswagen se réuniront au Lac d'Aureilhan (Huttopia lac d'Aureilhan) près de Mimizan.**



Ce week-end, placé sous le signe du partage et de la liberté, sera rythmé de concerts live, d'activités ludiques, d'un centre d'essai pour découvrir toute la gamme de véhicules de loisirs de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires, et d'un village d'exposants pour offrir une expérience exclusive aux passionnés de vanlife, le tout dans un cadre éco-responsable.

#### Une programmation 100 % vanlife pensée pour tous

Plus de 450 vans Volkswagen sont attendus pour cette nouvelle édition du festival, réservée exclusivement aux propriétaires de vans de la marque (toutes générations confondues). Un événement unique et exclusif où les passionnés de voyage en van Volkswagen pourront se retrouver au cœur des 10 hectares de verdure du site d'Huttopia et profiter d'un large éventail d'activités : activités nautiques, cours de yoga, « ciné club » en plein air, fresque géante, concerts live, DJ sets et une soirée anniversaire dédiée aux 75 ans du mythique Combi.

Les amateurs de cuisine découvriront des ateliers culinaires spécialement conçus pour la vie en van, tandis que les plus curieux pourront tester les expériences immersives proposées par Nomad Surfing, incluant notamment un simulateur de surf. Depuis 2022, Volkswagen Véhicules Utilitaires collabore avec Nomads Surfing pour inciter les surfeurs à adopter des pratiques plus respectueuses de l'environnement, en limitant notamment leurs émissions de carbone lors de leurs déplacements vers les spots, dans le but de rendre l'industrie du surf plus durable.

#### Contact presse

Communication Groupe  
Volkswagen VP et VU  
Leslie Peltier  
Responsable Communication  
Groupe  
Tel: 06 60 32 49 20  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP  
et VU  
Michael Martinez  
Responsable Presse Produit  
Tel: 06 77 65 85 31  
[michael.martinez@volkswagen.fr](mailto:michael.martinez@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP  
et VU  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tel: 06 63 76 34 01  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>



Les visiteurs trouveront également un stand dédié aux produits dérivés, accessoires et pièces VW Classics Parts, ainsi qu'un espace de restauration varié agrémenté de nombreux food trucks.

Sans oublier un espace dédié aux enfants avec le « Kids Club », pour que toute la famille profite pleinement du festival.

### **Testez, découvrez... et tentez de repartir au volant d'un California neuf !**

Cette année, les festivaliers auront également la possibilité de prendre le volant du nouveau California et de découvrir l'ensemble de la gamme de loisirs Volkswagen, et ce dans un cadre mémorable.

En plus de pouvoir essayer et découvrir l'intégralité de la gamme, les participants auront une chance unique de gagner un tout nouveau California ! De nombreux autres cadeaux seront également à remporter tout au long du week-end.

### **Vous êtes propriétaire d'un véhicule de loisirs de la gamme California, d'un van aménagé Volkswagen ou d'un Combi ?**

#### **Rejoignez l'aventure sans plus attendre !**

Le festival ouvrira ses portes le vendredi 4 juillet à 12h00 et se clôturera le dimanche 6 juillet à 15h00. L'accès se fait sur la base d'un tarif unique de 50 € TTC par van (jusqu'à 4 personnes par véhicule)

La billetterie est d'ores-et-déjà accessible directement en ligne et les inscriptions se clôtureront le 2 juin 2025 : <https://californiafestival.fr/>

---

### **À propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires : We transport success, freedom and future\*.**

Acteur majeur dans le segment des véhicules utilitaires légers, Volkswagen Véhicules Utilitaires (VWVU) contribue à façonner de manière durable le transport des biens et des personnes ainsi que les services de mobilité. Les véhicules de la marque transportent des artisans, des familles et des amoureux de la nature en quête d'aventures, des denrées alimentaires, des colis postaux ou encore des planches de surf. Chaque jour, ils permettent aux professionnels du monde entier de se déplacer avec de l'outillage sur des chantiers, mais aussi de transporter en urgence les services de secours sur les lieux d'intervention. Sur nos sites de Hanovre (D), Poznań (PL) et Września (PL), les collaborateurs de l'entreprise (effectif : 22 200 salariés) produisent les modèles Transporter, Caddy, Crafter et Amarok, et ID. Buzz. Au sein de Volkswagen Group, Volkswagen Véhicules Utilitaires est également la marque leader dans le domaine de la conduite autonome, de la mobilité en tant que service (MaaS) et du transport en tant que service (TaaS), des secteurs dans lesquels l'entreprise façonne le futur de la mobilité.

Ainsi, Volkswagen Véhicules Utilitaires entend oeuvrer à l'émergence d'une mobilité propre, intelligente et durable et être fidèle aux principes qui fondent sa promesse de marque : we transport success, freedom and future.

\* Nous transportons le succès, la liberté et l'avenir.

---