



5 mars 2025

Détails du design extérieur et du concept intérieur de l'ID. EVERY1, le nouveau concept car de Volkswagen

- **Épurée, charismatique et puissante** : après l'ID. 2all, l'ID. EVERY1 est le deuxième modèle basé sur un nouveau langage stylistique emblématique de Volkswagen
- **Un ADN Volkswagen réinterprété** : le design de l'ID. EVERY1 repose sur les trois piliers conceptuels que sont la stabilité, la sympathie et la « recette secrète »
- **Stabilité** : la citadine électrique présente des formes épurées et réduites à l'essentiel, et une allure souveraine sur de grandes jantes de 19 pouces
- **Sympathie** : l'ID. EVERY1 se distingue par son design convivial. Sa face avant marquante paraît en même temps un brin impertinente. Cela la rend encore plus sympathique
- **Recette secrète** – le concept car surprend par son toit marquant (« Flying Roof Concept »), l'intégration d'une tablette et une console centrale multifonctions

Wolfsburg – Avec la première mondiale de l'ID. 2all (catégorie Polo), Volkswagen a présenté pour la première fois un concept car qui suit le nouveau langage stylistique de la marque. Ce langage visuel transfère intentionnellement dans un proche avenir et dans de nouveaux segments des éléments stylistiques emblématiques tels que le légendaire montant C de la première Golf. L'équipe de design a désormais appliqué ce nouveau langage au concept car d'un modèle d'entrée de gamme électrique Volkswagen : l'ID. EVERY1 (catégorie up!). Le style et le caractère de la plus petite Volkswagen sont marqués par les trois piliers centraux du nouveau langage stylistique : stabilité, sympathie et l'élément surprenant de notre recette « secrète ». Andreas Mindt, directeur du design : « Les passages de roue évasés au-dessus des grandes jantes de 19 pouces et les surfaces athlétiques et épurées de la silhouette sont garants de la stabilité. Ce sourire un brin impertinent est particulièrement sympathique à l'avant. L'un des éléments de notre « recette secrète » est le toit dont la ligne s'abaisse au centre, une caractéristique habituellement réservée aux voitures de sport. Tous ces éléments stylistiques confèrent à l'ID. EVERY1 une identité charismatique à laquelle les gens peuvent s'identifier. » Dans le détail, la stabilité, la sympathie et la « recette secrète » caractérisent le design de l'ID. EVERY1 comme suit :

STABILITE

Puissance et souveraineté. Quelle que soit la perspective depuis laquelle on regarde la nouvelle ID. EVERY1, cette nouvelle Volkswagen compacte a toujours l'air puissante et souveraine. C'est notamment dû à la stabilité visuelle, appelée « stance » dans le langage des designers. Sur l'ID. EVERY1, ce sont les passages de roue audacieusement évasés au-dessus des grandes jantes de 19 pouces et le solide montant C stable à l'arrière qui campent solidement la Volkswagen sur la chaussée. Avec une largeur de 1 816 mm, cette voiture est en outre relativement large par rapport à sa longueur (3 880 mm) et à sa hauteur (1 490 mm). En combinaison avec les porte-à-faux très courts et donc dynamiques, il en résulte un design extrêmement équilibré et stable qui inspire une grande confiance.

Contacts pour les médias
Volkswagen Communications

Stefan Voswinkel
Responsable Product
Communications
Tél. : +49 (0) 17 07 83 24 44
Stefan.voswinkel@volkswagen.de

Štěpán Řehák
Porte-parole Design & Concept Cars
Tél. : +49 (0) 17 25 12 20 78
stepan.rehak@volkswagen.de



Plus d'informations à l'adresse
www.volkswagen.com

**Enter
Electric!**



Media Information

Une ligne épurée intemporelle. La stabilité et la souveraineté qui en découle s'accompagnent du fait que l'ID. EVERY1 se caractérise par un design très épuré et réduit à l'essentiel. Il n'y a pas de gadgets superflus. Chaque ligne suit la logique de la forme, chaque surface est homogène et compréhensible. Ces formes et ces lignes épurées confèrent à l'ID. EVERY1 une apparence intemporelle et haut de gamme. Ce style épuré et élégant se reflète particulièrement dans la silhouette aux surfaces de porte athlétiques. Avec un élément typique chez Volkswagen : la ligne de fenêtre parfaitement droite, comme celle de la première Golf. Les surfaces des portes se prolongent dans la partie inférieure vers un bas de caisse prononcé, qui accentue la taille affinée des flancs et forme avec son extrémité inférieure rectiligne une ligne parallèle à la ligne de fenêtre. Le fait de renoncer à des effets éphémères va non seulement permettre à l'ID. EVERY1 de rester actuelle et donc intemporelle pendant de longues années, mais aussi d'arborer, comme une up!, une Polo ou une Golf, un charisme hors norme. La conséquence : une valeur bien conservée.

SYMPATHIE

Nombre d'or. Le facteur sympathie est une pierre angulaire de la stratégie de design de Volkswagen. Le rayonnement sympathique d'une Volkswagen n'a pas été réinventé par Andreas Mindt, mais le directeur du design en a fait un élément défini de l'ADN du design Volkswagen. L'avant et l'arrière ainsi que la silhouette de l'ID. EVERY1 reflètent cette composante de l'ADN. Le nombre d'or est un outil stylistique important, car les êtres humains trouvent ces proportions sympathiques. Pour l'expliquer simplement, le nombre d'or correspond au rapport entre trois cinquièmes et deux cinquièmes d'un tableau, d'une sculpture ou, dans notre cas précis, de la répartition des proportions d'un véhicule. Léonard de Vinci suivait déjà ce principe géométrique pour des œuvres telles que la Joconde. Dans la silhouette de l'ID. EVERY1, il s'agit du rapport 2/5-3/5 entre la ligne des fenêtres et les surfaces de carrosserie ; il est repris à l'arrière par la lunette arrière qui descend très bas en direction du pare-chocs et dont l'encadrement noir peut d'ailleurs être interprété comme un petit hommage à la up! et à la Golf GTI numéro 1. La face avant avec le « regard » expressif de ses projecteurs à LED et la grille de calandre stylisée qui les relie suivent également les proportions du nombre d'or.

Interaction avec le propriétaire. L'ID. EVERY1 se caractérise par une interaction visuelle particulièrement intense avec celui qui la regarde ou son propriétaire. Les designers ont intégré ici des éléments de design sympathiques et centrés sur l'être humain. Là aussi, les projecteurs au « regard » expressif et les feux arrière sont des exemples significatifs. Des scénarios d'accueil et de départ animés renforcent cet effet. À l'avant comme à l'arrière, les parties inférieures des pare-chocs évoquent en outre un sourire, obtenu par des lignes horizontales très larges et des extrémités légèrement relevées sur les côtés dans la partie inférieure. L'interaction entre les projecteurs à LED et la grille de calandre stylisée intégrée éveille aussi la sympathie. Cette barre transversale vitrée souligne également la largeur et fait le lien historique avec diverses icônes de Volkswagen. Les projecteurs en forme de pupilles ainsi que la calandre stylisée et les feux de jour verticaux logés dans les écopes du bouclier confèrent à l'ID. EVERY1 un sourire un brin impertinent et sympathique. L'élément stylistique des feux de jour verticaux est repris à l'arrière par les catadioptriques eux aussi verticaux, intégrés dans le pare-chocs. Les logos Volkswagen sont éclairés à l'avant comme à l'arrière. Force est



de constater que les parties avant et arrière de l'ID. EVERY1 affichent une identité charismatique distinctive.

RECETTE SECRETE

Une potion magique visuelle. Il s'agit au départ de détails, parfois même cachés, qui constituent un autre pilier important du nouveau langage stylistique de Volkswagen : la « recette secrète ». Sur l'ID. EVERY1, l'un de ces éléments de cette potion magique est le « Flying Roof Concept ». La surface de son toit s'abaisse au centre (sans restreindre la garde au toit à l'intérieur). Cela confère à l'ID. EVERY1, dont la hauteur est de 1 490 mm, vue de l'avant et en perspective arrière, un aspect extrêmement marqué et aisément reconnaissable. Deux éléments phares de design entrent également dans la composition de la « Secret Sauce » : à l'arrière, le troisième feu stop a été intégré de manière bien visible dans le renforcement du milieu du toit. Les surfaces extérieures de la terminaison du toit sont en revanche étirées vers l'arrière ; ces éléments visuellement flottants servent en même temps d'arête de décrochage aérodynamique à l'arrière. Cela permet de réduire les turbulences de l'air. Résultat : une autonomie accrue. Sur le plan visuel, le « Flying Roof Concept » apporte une nouvelle caractéristique de design Volkswagen. Les roues en alliage léger de 19 pouces de l'ID. EVERY1 ont, elles aussi, le potentiel requis pour devenir un design iconique. Ces jantes à cinq rayons caractéristiques laquées noir présentent une zone supérieure contrastée en blanc.

CONCEPT DE L'HABITACLE

Un prodige d'habitabilité. Le langage stylistique de Volkswagen développé par le directeur du design Andreas Mindt et son équipe met également en valeur l'intérieur de l'ID. EVERY1 avec ses lignes épurées et son esthétique. Les quatre portes ouvrent l'accès à un nouvel univers de citadines, où la parcimonie n'a pas sa place. En témoignent les matériaux : les surfaces agréables au toucher sont réalisées dans des couleurs chaudes et agréables. Comme elles sont associées à un design épuré et des sièges de type lounge, il en résulte une atmosphère de bien-être particulière. Les tissus sont principalement composés de matériaux recyclés. Exemple d'espace disponible : avec une longueur extérieure de 3 880 mm, l'ID. EVERY1 se situe entre les modèles up! construits jusqu'en 2023 et la Polo actuelle. Néanmoins, le concept car offre autant d'espace que la Polo de taille supérieure. Comment est-ce possible ? Tout simplement grâce à la nouvelle plateforme modulaire d'électrification, en abrégé MEB revo. Elle permet une utilisation parfaite de l'espace.

La perfection jusque dans les moindres détails. Visuellement, l'intérieur se distingue par un langage des formes épuré et stable, qui est parfaitement assorti au style de l'extérieur. Des lignes horizontales caractérisent le tableau de bord clairement structuré. Il est dominé au centre par l'écran tactile central du système d'infodivertissement. En dessous se trouvent les touches ergonomiques pour la température intérieure, le chauffage de siège et le volume audio. Les designers ont conçu le côté passager du tableau de bord de manière à permettre une utilisation variée. Une tablette peut par exemple être fixée au tableau de bord sur un rail. Il est également possible d'accrocher un rangement pouvant servir de table. Les cadrans numériques sont intégrés au centre du tableau de bord. Le volant multifonction à deux branches aplati dans les parties supérieure et inférieure constitue un autre point fort



du design. La forme carrée des touches du volant est reprise à d'autres endroits – par exemple pour la touche de réglage des rétroviseurs extérieurs dans la porte du conducteur ou pour un petit haut-parleur Bluetooth éclairé et amovible situé entre le conducteur et le passager avant.

Utilisation modulable. La console centrale constitue l'un des détails particulièrement intelligents de l'intérieur. Elle sert non seulement d'accoudoir central classique pour le conducteur et le passager avant, mais constitue également un outil multifonction pour tous les occupants du véhicule, puisqu'elle coulisse sur un rail jusqu'à l'arrière. Des rangements pouvant être déplacés vers l'avant et l'arrière peuvent être retirés de la console et utilisés aux fins les plus diverses. Jusqu'à présent, il n'existe une console centrale semblable à celle-ci qu'à bord d'une icône du design Volkswagen aux dimensions beaucoup plus grandes : l'ID. Buzz. Les sièges sont aussi adaptables que la console centrale : le siège du passager avant et les sièges arrière peuvent être rabattus de nombreuses façons afin de s'adapter à diverses situations de transport, offrant même un emplacement sûr pour emmener à bord des passagers à quatre pattes. Parfaitement pensée, l'ID. EVERY1 devient ainsi un compagnon au quotidien offrant une utilisation intuitive et une excellente modularité – une voiture faite pour chacun : « a car made for EVERY1 ».