



06 janvier 2025

Volkswagen célèbre les 50 ans de la Polo

- Depuis 1975, la Polo définit les tendances sur le segment des petites voitures et incarne les valeurs typiques de Volkswagen telles que la qualité, la sécurité et le confort.
- En six générations, la Polo est devenue un best-seller international.
- Pour marquer le début de son année anniversaire, VW Classic présentera les premiers modèles de la Polo lors du Bremen Classic Motorshow 2025 (31 janvier - 2 février 2025).

Depuis 1975, la Volkswagen Polo a enchanté des générations entières et est devenue une pionnière dans sa catégorie : elle a toujours été synonyme de mobilité abordable, de design intemporel et de technologie d'avant-garde. Avec plus de 20 millions de véhicules vendus en six générations, la Polo s'est imposée comme l'un des modèles phares de sa catégorie. En 2025, Volkswagen célèbre le 50e anniversaire de la petite voiture compacte.



Sous les projecteurs : la Polo fête ses 50 ans

la Polo a prouvé qu'une petite voiture peut s'affirmer avec assurance et plaire. Les plus de 20 millions de modèles vendus en témoignent d'eux-mêmes.

Dans les années 70, lorsque la Coccinelle a dû être remplacée, Volkswagen avait plusieurs modèles en réserve : la Passat est arrivée sur le marché en 1973, suivie un an plus tard par la Golf, tandis que la Polo a fait ses débuts en 1975. Aucun véhicule n'avait été aussi court et sophistiqué auparavant. Positionnée une catégorie en dessous de la Golf, la Polo complétait parfaitement la nouvelle famille de modèles à traction avant. 50 ans plus tard, actuellement dans sa sixième génération,

Mobilité abordable et innovations : une voiture pour tous

La Polo n'est pas seulement synonyme d'innovations techniques, mais aussi de mobilité abordable pour tous. Avec une technologie de pointe et un rapport qualité-prix juste, la Polo a contribué à la mobilité individuelle au fil des générations. Que ce soit pour les premières leçons de conduite, le plaisir de la conduite sportive ou comme voiture familiale, la Polo a créé des souvenirs et continuera d'être un compagnon polyvalent à l'avenir également.

Flashback : une petite voiture dans la cour des grands

La petite voiture présentée en mars 1975 était basée sur l'Audi 50. Légèrement modifiée, elle a été produite en série à Wolfsburg sous le nom de Volkswagen Polo et a rapidement apporté une bouffée d'air frais dans le segment des petites voitures. Avec son design épuré et sa grande fonctionnalité, elle s'inscrit dans l'air du temps. Efficace, pratique et abordable, ce véhicule léger se caractérisait également par son agilité, sa très bonne tenue de route et ses moteurs économiques. Des valeurs essentielles qui ont permis au modèle de poursuivre son histoire à succès depuis lors.

L'évolution sur six générations

Avec chaque génération, la citadine compacte s'est développée davantage. Dès 1981, la Polo II a apporté un certain nombre d'améliorations, notamment plus d'espace et de confort, ainsi que des moteurs modernisés. En 1987, la série spéciale en édition limitée de la Polo

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Communication
Groupe
Tel: 06 60 32 49 20
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 06 77 65 85 31
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 06 63 76 34 01
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



Information médias

Coupé GT G40 a vu l'apparition du compresseur à spirale, qui a permis d'augmenter la puissance du moteur. La troisième génération, à partir de 1994, a fait un autre bond en avant, notamment en termes de technologie : la Polo III a été l'un des premiers véhicules de sa catégorie à être doté de dispositifs de sécurité innovants, tels que les airbags. En 1998, la Polo a été déclinée pour la première fois en version GTI. Grâce à une augmentation significative de sa taille, la quatrième génération a offert un nouveau niveau de confort et de sécurité à partir de 2002, avec des airbags frontaux et latéraux, une direction assistée et l'ABS de série. La Polo V a vu l'introduction d'une multitude d'innovations numériques : à partir de 2009, les systèmes d'infodivertissement et d'assistance ont rendu la conduite plus confortable que jamais. La Polo V a également impressionné dans le sport automobile : avec la Polo R WRC, Volkswagen a remporté le titre de champion du monde des rallyes quatre fois de suite à partir de 2013. La sixième génération est basée sur la plateforme modulaire (MQB) et a établi de nouvelles normes dès 2017 en termes de connectivité, de sécurité et de dynamique de conduite. Dans sa dernière version en 2021, la Polo est devenue encore plus digitale et innovante. La voiture compacte est dotée de systèmes d'assistance et de confort qui sont normalement réservés à des catégories de véhicules supérieures.

Une histoire qui dure

Volkswagen Classic accompagne la Polo dans son année anniversaire et présentera dans les mois à venir des modèles historiques de sa propre collection. Le Bremen Classic Motorshow donnera le coup d'envoi du 31 janvier au 2 février 2025. Deux exemples historiques sont présentés ici : une Polo L 'Oceanic Blue' de 1975 et une Polo de course de côte unique de 1977.

Informations média par génération

Pour accéder à l'ensemble des informations et photos de chaque génération de Polo, rendez-vous à l'adresse suivante : [50 years of Polo | Volkswagen Newsroom](#)

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans le monde entier et produit des véhicules sur 29 sites répartis dans 12 pays. En 2023, Volkswagen a livré environ 4,9 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100 % électriques de la famille ID.. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 3940 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 170 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement afin de devenir la marque de référence en matière de mobilité durable.
