
Communiqué de presse | 31.10.2024

Groupe de marques Core : volume de ventes et chiffre d'affaires solides – rentabilité grevée par la hausse des coûts fixes

« Le volume de ventes s'est maintenu à un niveau stable, porté entre autres par le lancement de nouveaux modèles à l'instar du Tiguan, de la Golf, et de l'ID.7 Tourer, un break 100 % électrique. Cependant, le volume de ventes n'a pas permis de compenser la hausse des coûts fixes notamment enregistrée au troisième trimestre au sein de la marque VW. De plus, les évolutions du marché au cours de ces derniers mois n'ont pas joué en notre faveur. Dans ce contexte, il est essentiel de mettre en œuvre des mesures d'ampleur pour financer les investissements nécessaires à l'activité et assurer la pérennité de Volkswagen. L'augmentation de notre rentabilité passe par le renforcement et la mise en œuvre rigoureuse de nos programmes de performance. Volkswagen peut se prévaloir d'une gamme de produits de qualité, des modèles thermiques aux véhicules hybrides ou 100 % électriques. Si nous nous attachons à maîtriser nos coûts, nous jetterons assurément les bases d'un avenir prometteur. »



David Powels, nouveau membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Finances depuis le 1^{er} octobre 2024, responsable des Finances au sein du groupe de marques Core

Communiqué de presse | 31.10.2024

Chiffres clés (janv. – sept. 2024)

Volume de ventes à 3,63 millions d'unités sur les 9 premiers mois de 2024 (Q1-Q3 2023 : 3,57 millions d'unités).

Volume de ventes des 9 premiers mois de l'exercice en hausse de 1,5 % en glissement annuel (Q3 2023 : + 0,7 %).

Chiffre d'affaires du groupe de marque Core stable en glissement annuel, à 101,5 milliards d'euros (Q1-Q3 2023 : 101,1 milliards d'euros).

Le niveau stable du chiffre d'affaires s'explique par une légère hausse du volume de ventes et la mise en œuvre de mesures tarifaires dans un environnement de marché difficile.

Résultat opérationnel à 4,49 milliards d'euros (2023 : 4,99 milliards d'euros).

La hausse des coûts fixes et des charges de restructuration a eu une incidence négative sur le résultat opérationnel et n'a pas pu être compensée par la croissance du volume de ventes.

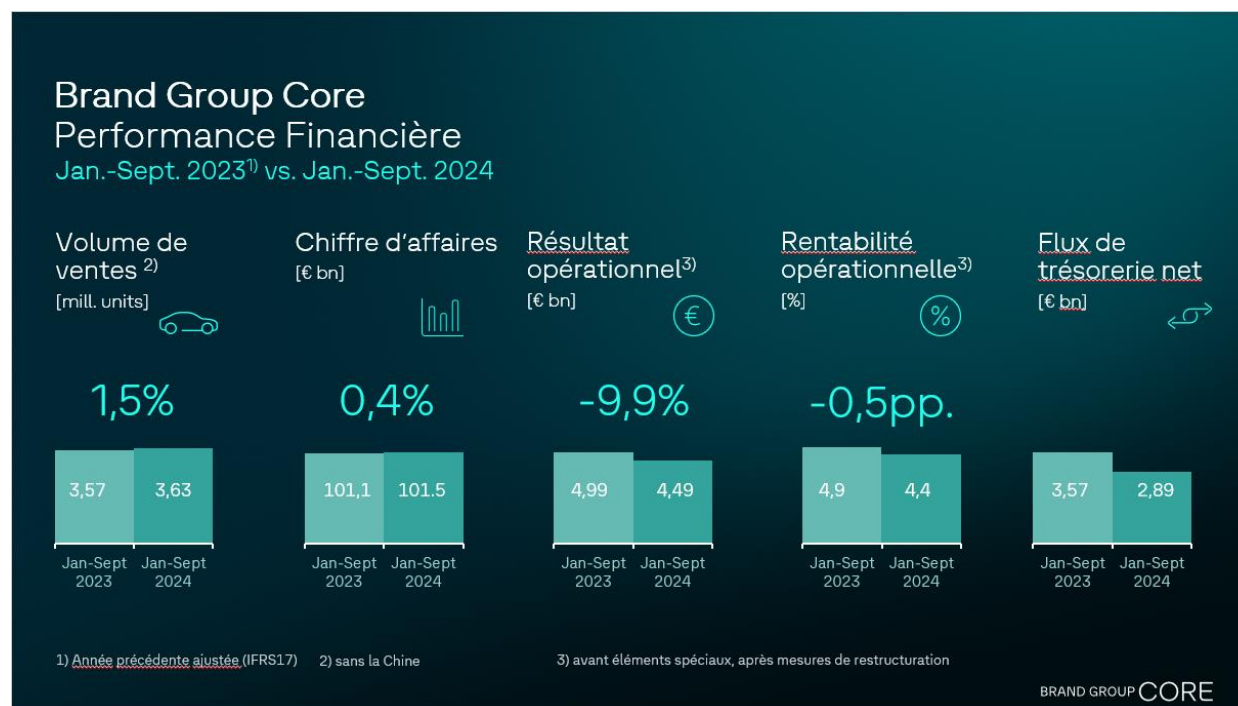
Rentabilité opérationnelle du groupe de marques Core de 4.4 % sur les trois premiers trimestres de l'exercice (Q1-Q3 2023 : 4,9 %).

Hors provisions pour départs négociés, la rentabilité opérationnelle du groupe de marques Core s'établit à 5,2 % sur les trois premiers trimestres de 2024, mais est seulement de 3,3 % au Q3 2024.

Flux de trésorerie net à 2,89 milliards d'euros (- 19,0 % en glissement annuel).

L'augmentation de stocks après le lancement de nouveaux modèles et la hausse des créances ont contribué à la baisse du flux de trésorerie net.

Communiqué de presse | 31.10.2024



Perspectives

Dans une année 2024 marquée par des difficultés persistantes sur le plan économique, l'intensification de la concurrence et les tensions politiques, le groupe de marques Core entend continuer à se concentrer sur le lancement de ses nouveaux produits et la mise en œuvre de ses programmes de performance dans les différentes marques. Le groupe de marque travaille actuellement sur des mesures d'ampleur qui reposent sur une stricte maîtrise des coûts et une pleine exploitation des synergies. Ces mesures ont pour objectif d'assurer les investissements d'avenir et d'augmenter la rentabilité au cours des prochains trimestres. En bref, il s'agit d'œuvrer à la baisse des coûts et des charges, et à la hausse de l'efficacité, de la productivité et de la compétitivité. Les programmes de performance s'inscrivent précisément dans cette perspective. Le groupe de marques entend asseoir son leadership en matière de qualité, renforcer sa capacité d'innovation et assurer la pertinence de son offre de produits sur le long terme.

Communiqué de presse | 31.10.2024

La Polo et l'ID. 7 suscitent actuellement un engouement croissant auprès des clients. Les marques à fort volume ont franchi des étapes décisives au cours des 9 premiers mois de l'année avec le lancement de modèles novateurs, comme le Tiguan, la Golf, l'ID.7 Tourer, le VW Transporter, la Škoda Superb, l'Elroq ainsi que le CUPRA Terramar et le Tavascan. Dans ce contexte, le groupe de marques Core table sur une dynamique nettement plus positive au cours des prochains mois, au gré de l'introduction croissante des nouveaux modèles sur le marché.

Marques du groupe de marques Core

Volkswagen Véhicules Particuliers

Volkswagen Véhicules Particuliers a livré 2 260 151 véhicules sur les 9 premiers mois de l'année (+ 1 % en glissement annuel). Le chiffre d'affaires, à 63,5 milliards d'euros, se maintient à un niveau stable. Le résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles est en baisse de 36,9 %, à 1,34 milliard d'euros. La rentabilité opérationnelle sur la période janvier-septembre 2024 recule également, à 2,1% (Q1-Q3 2023 : 3,4 %). Les effets de mix et l'optimisation des coûts du matériel ont eu une incidence positive pour la marque. Cependant, la hausse des coûts fixes et des charges de restructuration a grevé le résultat opérationnel.

Škoda Auto

Škoda Auto continue sur sa lancée positive sur les 9 premiers mois de l'exercice 2024. Entre janvier et septembre 2024, 671 300 véhicules ont été livrés aux clients, un chiffre en hausse de 4,5 % en glissement annuel. Le constructeur automobile peut notamment se prévaloir d'une remarquable performance en Europe, et affiche des chiffres supérieurs à l'ensemble du marché européen. Les résultats enregistrés témoignent de la solidité de l'entreprise. Le chiffre d'affaires augmente, à 20,4 milliards d'euros (+3,8 %), le résultat opérationnel est en hausse de 34,8 %, à 1,7 milliard d'euros, la rentabilité opérationnelle s'élève à 8,3 % (Q1-Q3 2023 : 6,4 %). La gamme de modèles proposée par Škoda Auto et la structure des coûts ont notamment contribué à ces performances.

SEAT/CUPRA

SEAT/CUPRA affiche une croissance modérée de son volume de ventes. Avec 466 374 unités livrées, le chiffre est en hausse de 2,6 % en glissement annuel. Le chiffre d'affaires baisse de 3,0 %, à 10,5 milliards d'euros. Le résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles s'établit à 415 millions d'euros (Q1-Q3 2023 : 501 millions d'euros). La rentabilité opérationnelle est de 3,9 % (0,7 point de pourcentage).

Volkswagen Véhicules Utilitaires

Volkswagen Véhicules Utilitaires a enregistré un solide premier semestre 2024. La performance de l'entreprise sur les 9 premiers mois de 2024 est stable en glissement annuel. Le volume de ventes, à 310 000 véhicules (Q1-Q3 2023 : 313 000), et le chiffre d'affaires, à 11,09 milliards d'euros (Q1-Q3 2023 : 11,11 milliards d'euros) se maintiennent à un niveau similaire à celui de l'an dernier sur la même période. Le résultat opérationnel enregistré sur les 9 premiers mois de 2024 est en baisse, à 606 millions d'euros (Q1-Q3 2023 : 672 millions d'euros). Cette baisse s'explique par des incidences exceptionnelles conformes aux prévisions, avec la mise en œuvre de mesures de restructuration. La rentabilité opérationnelle est en recul de 0,5 point de pourcentage, à 5,5 %.



Communiqué de presse | 31.10.2024

Chiffres clés du groupe de marques Core :

Chiffres clés	Janv. – Sept. 2024	Janv. – Sept. 2023	Variation 24 /23
Volume des ventes : nombre de véhicules vendus (en milliers) (y compris d'autres marques)	3 627	3 575	1,5 %
Chiffre d'affaires	101 523 millions €	101 060 millions €	0,4 %
Résultat opérationnel hors éléments non récurrents (y compris mesures de réorganisation structurelle)	4 491 millions €	4 985 millions €	-9,9 %
Rentabilité opérationnelle hors éléments non récurrents (y compris mesures de réorganisation structurelle)	4,4 %	4,9 %	-0,5 point de %
Flux de trésorerie net	2 894 millions €	3 573 millions €	-19,0 %



Communiqué de presse | 31.10.2024

Chiffres clés des marques du groupe Core¹⁾:

	Volume de vente		Chiffre d'affaires		Résultat opérationnel		Rentabilité opérationnelle	
Milliers de véhicules /millions EUR	Janv.-sept. 24	Janv.-sept. 23	Janv.-sept. 24	Janv.-sept. 23	Janv.-sept. 24	Janv.-sept. 23	Janv.-sept. 24	Janv.-sept. 23
Volkswagen Véhicules Particuliers	2 260	2 238	63 535	63 390	1 341	2 126	2,1 %	3,4 %
Škoda Auto	809	778	20 399	19 659	1 699	1 260	8,3 %	6,4 %
SEAT/CUPRA	466	454	10 515	10 837	415	501	3,9 %	4,6 %
Volkswagen Véhicules Utilitaires	310	313	11 093	11 109	606	672	5,5 %	6,0 %

1) Hors incidences exceptionnelles, après mesures de restructuration



Communiqué de presse | 31.10.2024

Contact

Leslie Peltier

Responsable Communication Groupe de Volkswagen Group France

+49 (0) 160 908 321 10

leslie.peltier@volkswagen.fr

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 114 sites de productions implantés dans 19 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 684 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité.

En 2023, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,2 millions (2022 : 8,3 millions). En 2023, le chiffre d'affaires consolidé était de 322,3 milliards d'euros (2022 : 279,1 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 22,6 milliards d'euros (2022 : 22,5 milliards d'euros).

À propos du groupe de marques Core

Fort d'un effectif de 200 000 salariés, le groupe de marques Core regroupe les marques sœurs Volkswagen (Véhicules Particuliers), ŠKODA, SEAT/CUPRA et Volkswagen Véhicules Utilitaires. Implantées sur 24 sites dans le monde, les marques s'attachent à exploiter au mieux leurs synergies. Par la standardisation et la rationalisation des processus et la mutualisation des ressources, les marques du segment Core entendent améliorer leur efficacité et créer les conditions pour assurer un développement coordonné et durable de produits de qualité sur les segments de marché sur lesquels elles opèrent. Regroupant les marques à fort volume de Volkswagen Group, le segment Core entend dégager une rentabilité opérationnelle consolidée de 8 % en définissant des domaines d'action clairement définis communs aux différentes marques.