#### Information médias



25 octobre 202/

# Déploiement d'une campagne d'affichage XXL pour le lancement de l'ID. Buzz 7 places

- Lancement de l'ID. Buzz 7 places : déploiement d'une campagne d'affichage alliant humour et références locales.
- Campagne spécifiquement adaptée avec humour en fonction des villes.
- La campagne sera visible dans les gares de sept grandes villes françaises du 29 octobre au 4 novembre 2024.

Pour le lancement de l'ID. Buzz 7 places, la version grand format du van 100 % électrique Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires déploie une campagne d'affichage XXL, à l'image du véhicule. La campagne sera déployée du 29 octobre au 4 novembre inclus, ce qui représente plusieurs centaines de milliers de voyageurs qui y seront exposés au cours de cette semaine.



Campagne d'affichage pour la gare de Bordeaux

À la fois icône de design et véhicule polyvalent par excellence, le modèle électrique ID. Buzz élargit sa gamme avec une version pouvant accueillir jusqu'à 7 passagers, Le nouvel ID. Buzz Pro 6 ou 7 places¹ est doté d'une nouvelle batterie de 86 kW et d'un nouveau groupe motopropulseur à haute efficacité développant 210 kW (286 ch), Il convainc par sa grande sobriété et par son spacieux habitacle capable d'accueillir jusqu'à sept passagers ou d'embarquer vélos ou planches de surf.

Visible dans les gares de sept grandes villes françaises, cette prise de parole, à la tonalité

typiquement Volkswagen, met en avant l'espace et le confort à bord du dernier né de la famille ID. Buzz, désormais disponible en location longue durée. Alliant humour et références locales, les accroches ont été conçues sur mesure pour chacune des villes en restant fidèles à l'ADN convivial et chaleureux de la marque.

Ainsi "Plus grande la vie", "L'hospitalité Lilloise", "La preuve par 7", ou encore "Profitez des bouchons lyonnais en famille" invitent les voyageurs à embarquer en grand nombre pour de belles aventures, en famille ou entre amis.

Les visuels, minimalistes et hauts en couleur, soulignent aussi bien les accroches percutantes que ce généreux véhicule au look ravageur et pétillant.

#### Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Communication
Groupe
Tel: 06 60 32 49 20
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP et VU Michael Martinez Responsable Presse Produit Tel: 06 77 65 85 31 michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP et VU Audrey Vasseaux Attachée de presse Tel: 06 63 76 34 01 audrey.vasseaux@volkswagen.fr







https://media.volkswagen.fr/

 $<sup>^1</sup>$  ID. Buzz Pro 6 ou 7 places : Consommation électrique en cycle mixte 21,0–19,5 kWh/100 km ; émissions de  $CO_2$  en cycle mixte 0 g/km ; classe d'émissions de  $CO_2$ : A

### Information médias





Campagne d'affichage pour la gare de Montpellier



Campagne d'affichage pour la gare de Nantes



Campagne d'affichage pour la Gare de Lyon à Paris



Campagne d'affichage pour la gare de Lille Flandres



Campagne d'affichage pour la gare de Marseille

#### Information médias



## A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires : Nous transportons le succès, la liberté et l'avenir.

En tant qu'un des leaders dans la fabrication de véhicules utilitaires légers, la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires (VWVU) redéfinit le transport des biens, des services et des personnes de manière fondamentale et durable. Nos véhicules transportent des ouvriers du bâtiment, des familles et aventuriers, des petits pains, des colis et des planches de surf. Chaque jour, ils aident d'innombrables personnes dans le monde entier à faire du bon travail, ils fonctionnent comme des ateliers mobiles et ils transportent les ambulanciers et la police là où l'on a besoin d'eux. Sur nos sites à Hanovre (D), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG), près de 24 000 employés produisent les gammes des modèles Transporter, du nouveau Multivan, Caddy, Crafter et Amarok, et depuis mai 2022 ID. Buzz (la version 100 % de notre mythique Combi). Au sein du groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires est également la marque leader pour la conduite autonome, la mobilité en tant que service (MaaS) et le transport en tant que service (TaaS) : des domaines dans lesquels nous façonnons le futur de la mobilité. Ainsi, nous mettons une société entière en mouvement, avec toutes ses exigences en matière de mobilité propre, intelligente et durable. C'est cela qu'incarne Volkswagen Véhicules Utilitaires avec sa promesse de marque : nous transportons le succès, la liberté et l'avenir.