



10 octobre 2024

## Ouverture à la commande en France du nouveau Volkswagen California

- Le nouveau California est désormais disponible à la commande à partir de 68 400 €.
- Trois déclinaisons du nouveau California sont proposées, avec un toit rétractable équipé de série : 'Beach Camper', 'Coast' et 'Ocean'.
- Avec ses portières coulissantes de part et d'autre, disponibles de série, le nouveau California est plus polyvalent que jamais.
- Les fonctionnalités de camping sont accessibles via la commande centralisée sur l'écran de l'habitacle, le système d'infodivertissement embarqué ou encore l'application California sur smartphone.

**Le California est le van aménagé par excellence. Fort de plus de 280 000 exemplaires sortis des lignes d'assemblage, Volkswagen Véhicules Utilitaires ouvre à la commande en France la toute nouvelle génération de ce modèle plébiscité : le nouveau California, conçu à partir de la version longue du Multivan ultramoderne. Volkswagen Véhicules Utilitaires a entièrement repensé le moindre centimètre de son van aménagé afin de le rendre plus spacieux, plus intelligent, plus sophistiqué, plus adaptable et plus durable.**



**Davantage de modernité pour un tarif similaire ou en baisse.** Volkswagen Véhicules Utilitaires décline en France le nouveau California en trois versions répondant aux noms de 'Beach Camper' (avec une mini-kitchenette à l'arrière), 'Coast' et 'Ocean' (ces deux dernières étant dotées d'une cuisine

derrière le siège conducteur). Le constructeur propose ainsi de nouveau une gamme complète de vans aménagés pour répondre aux attentes et aux situations les plus variées. Le nouveau California constitue également l'un des trois principaux modèles de la plus vaste gamme de vans aménagés produite par un constructeur allemand, qui va du Caddy California, plus compact, au Grand California, plus spacieux. Au sein de l'ensemble de la gamme, le nouveau California est le modèle le plus adaptable, mariant à la perfection les fonctionnalités d'un minibus VW polyvalent pour une utilisation quotidienne et celles d'un van aménagé pour le camping.

Le nouveau California est pour l'instant proposé en France avec la motorisation 2.0 TDI de 110 kW (150 ch) associé à la boîte de vitesses DSG7. La motorisation hybride rechargeable sera ouverte à la commande ultérieurement.

### Contact presse

Communication Groupe  
Volkswagen VP et VU  
Leslie Peltier  
Responsable Communication  
Groupe  
Tél. : 06 60 32 49 20  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP  
et VU  
Michael Martinez  
Responsable Presse Produit  
Tél. : 06 77 65 85 31  
[michael.martinez@volkswagen.fr](mailto:michael.martinez@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP  
et VU  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tél. : 06 63 76 34 01  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>



Ses tarifs restent quasiment identiques, voir s'améliorent significativement, par rapport à l'ancienne génération. Ainsi, la finition 'Beach Camper' est disponible à partir de 68 400 euros. La finition 'Coast' est disponible à partir de 76 850 euros. La version qui évolue le plus d'un point de vue tarifaire est la finition 'Ocean' qui s'affiche à partir de 84 000 euros, soit une baisse tarifaire de 4 100 euros !

**Le nouveau California 'Beach Camper' à partir de 68 400 euros.** Le 'Beach Camper' peut accueillir cinq passagers mais dispose en plus d'une mini-kitchenette ultracompacte et d'une connexion pour branchement sur une prise secteur de 230 V. Comprenant une plaque de cuisson au gaz, un tiroir à couverts et un espace de rangement supplémentaire, cette mini-kitchenette est intégrée dans un module permanent situé dans le coffre. Il suffit de tirer le module cuisine vers l'arrière lorsque le coffre est ouvert pour l'utiliser (le coffre permettant en outre de s'abriter de la pluie). Il est équipé de série du toit relevable, d'un système d'obscurcissement avec stores et rideaux ainsi que de portes coulissantes à gauche et à droite. A l'intérieur, les sièges à l'avant sont pivotants afin de créer un espace convivial à l'arrière.

En complément, de série, cette finition offre 2 interfaces USB C à l'avant et 4 prises USB C dans le compartiment arrière, l'App-Connect sans fil, un écran d'infotainment de 10 pouces, le combiné d'instrumentation numérique Digital Cockpit Pro, l'assist de maintien dans la voie 'Lane Assist', le système d'aide au stationnement avant et arrière, le système de détection de la signalisation routière ou encore le verrouillage centralisé Keyless Start. Les vitres teintées à l'arrière, les projecteurs LED ou encore l'extension de garantie 3 ans font également partie de la dotation de série.

**Le nouveau California 'Coast' à partir de 76 850 euros.** Comparativement à la version 'Beach Camper', la version 'Coast' dispose d'une cuisine avec table pliante extérieure et une prise 230 V derrière le siège du conducteur. L'arrière du véhicule est équipé avec 2 sièges individuels et d'un mode couchette. De plus, un éclairage intérieur sur le toit relevable, le hayon et la cuisine d'été spécifique est disponible. Enfin, le chauffage stationnaire Camper assure une utilisation continue et un chauffage d'appoint est alimenté au carburant.

**Le nouveau California 'Ocean' à partir de 84 000 euros.** La version 'Ocean' est la finition la plus haut de gamme proposée sur le nouveau California. Elle fait la part belle à la technologie et au confort. Ainsi, en complément de la version 'Coast', le California offre de série les équipements suivants :

- Assistant aux manœuvres de stationnement 'Park Assist' avec système d'aide au stationnement à l'avant et à l'arrière,

# Communiqué de presse



**Véhicules  
Utilitaires**

- Caméra de recul,
- Régulateur de distance 'Stop & Go',
- 'Side Assist' avec détecteur d'angle mort, assistant de sortie de stationnement et avertissement d'ouverture de porte,
- Système de navigation "Discover Pro" avec écran tactile couleur de 25,4 cm (10") y compris Streaming & Internet,
- Interface pour téléphone mobile "Comfort" avec fonction de charge inductive,
- Climatiseur 3 zones Air Care Climatronic avec organe de commande supplémentaire dans compartiment passagers,
- Projecteurs Matrix LED IQ.LIGHT avec feux de jour à LED,
- Régulation dynamique des feux de route Dynamic Light Assist pour projecteurs Matrix LED,
- Jantes en alliage léger 'Syrakus' de 16 pouces.

*Nouveau California : Consommation en cycle mixte 6,7 l/100 km ; émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte 175 - 177 g/km. En fonction de la configuration, les équipements en option peuvent faire évoluer les émissions de CO<sub>2</sub>.*

---

## **À propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires : We transport success, freedom and future\*.**

Acteur majeur dans le segment des véhicules utilitaires légers, Volkswagen Véhicules Utilitaires (VWVU) contribue à façonner de manière durable le transport des biens et des personnes ainsi que les services de mobilité. Les véhicules de la marque transportent des artisans, des familles et des amoureux de la nature en quête d'aventures, des denrées alimentaires, des colis postaux ou encore des planches de surf. Chaque jour, ils permettent aux professionnels du monde entier de se déplacer avec de l'outillage sur des chantiers, mais aussi de transporter en urgence les services de secours sur les lieux d'intervention. Sur nos sites de Hanovre (D), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG), les collaborateurs de l'entreprise (effectif : 24 000 salariés) produisent les modèles Transporter, Caddy, Crafter et Amarok, et depuis mai 2022, le modèle ID. Buzz (déclinaison 100 % électrique du mythique Combi). Au sein de Volkswagen Group, Volkswagen Véhicules Utilitaires est également la marque leader dans le domaine de la conduite autonome, de la mobilité en tant que service (MaaS) et du transport en tant que service (TaaS), des secteurs dans lesquels l'entreprise façonne le futur de la mobilité.

Ainsi, Volkswagen Véhicules Utilitaires entend œuvrer à l'émergence d'une mobilité propre, intelligente et durable et être fidèle aux principes qui fondent sa promesse de marque : we transport success, freedom and future.

\* Nous transportons le succès, la liberté et l'avenir.