

# Communiqué de presse



10 octobre 2024

## Volkswagen se prépare à accueillir les visiteurs sur son stand au Mondial de l'Auto 2024

- Les marques Volkswagen et Volkswagen Véhicules Utilitaires proposeront diverses animations sur leur stand tout au long du Mondial de l'automobile de Paris 2024 afin de fédérer les visiteurs et passionnés de la marque.
- Au programme : célébration des 50 ans de la Golf, expérience sonore disruptive autour de chacun de ses modèles exposés, partage d'expériences, cadeau pour tout possesseur de Volkswagen, challenge en partenariat avec la FFF et gamification de son stand.

**Du 14 au 20 octobre, les marques Volkswagen et Volkswagen Véhicules Utilitaires convient les visiteurs du Mondial de l'Auto 2024 de Paris à venir vivre des expériences interactives sur son stand.**

**Un dispositif sonore immersif.** A proximité de chaque modèle exposé sur le stand de la marque, un marquage au sol indiquera la présence d'une bulle sonore permettant d'immerger le visiteur dans l'univers Volkswagen et l'informer sur les caractéristiques du modèle et son histoire.

**Une expérience temporelle en réalité augmentée.** Le temps d'une photo, Volkswagen invitera les visiteurs du salon, depuis le présent, à faire un bond dans le passé ainsi que dans le futur. Un photobooth interactif permettra aux participants de choisir entre ces 3 temporalités et s'immerger au cœur des années 70 ou 80 avec la Golf I GTI, dans le présent avec la nouvelle Golf GTE, ou à se projeter avec l'ID. GTI Concept dans une ville du futur.

**Tournoi de eFoot en partenariat avec la FFF et Brian Savary.** Le mercredi 16 octobre, de 14h00 à 16h00, la marque organisera sur son stand un tournoi de eFoot. Ce tournoi sera organisé en collaboration avec la Fédération Française de Football dont la marque Volkswagen est partenaire électromobilité depuis plus de 10 ans. Après une première sélection suite à un jeux concours sur les réseaux sociaux, les finalistes s'affronteront lors de 8 matchs sur le grand écran du stand. Le vainqueur de cette phase finale aura le privilège de disputer un match contre Brian Savary, sélectionneur de l'Equipe de France de eFoot.

**Célébrer les clients de la marque.** Fier de sa grand communauté de fans construite tout au long de son histoire, Volkswagen profitera du salon pour commémorer l'attachement de ses clients à la marque. Les photos partagées par les clients avec leur Volkswagen seront diffusées sur le stand, tandis que sur simple présentation de sa carte grise d'un modèle de la marque Volkswagen, tout visiteur se verra offrir un goodies spécial.

**L'année 2024 est l'année de l'anniversaire de la Golf.** Pour continuer les célébrations initiées dès le début de l'année et les révélations de la toute dernière génération, Volkswagen diffusera sur son stand un documentaire intitulé « Unique(s), 50 ans d'histoires partagées ». Disponible sur Amazon Prime, le documentaire met en lumière des instants de vie et de souvenirs de français avec une Volkswagen Golf. D'ailleurs, pour l'occasion, Volkswagen a décidé d'exposer aux côtés de la nouvelle Golf dans sa version sportive et hybride GTE, l'une des toutes premières Golf GTI 1976.

### Contact presse

Communication Groupe  
Volkswagen VP et VU  
Leslie Peltier  
Responsable Communication  
Groupe  
Tél. : 06 60 32 49 20  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP  
et VU  
Michael Martinez  
Responsable Presse Produit  
Tél. : 06 77 65 85 31  
[michael.martinez@volkswagen.fr](mailto:michael.martinez@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP  
et VU  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tél. : 06 63 76 34 01  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>



# Communiqué de presse



**Challenge et partage d'histoires uniques.** Chaque visiteur sera invité à venir partager son expérience ou un souvenir depuis le stand de la marque à l'aide de hashtags dédiés #volkswagen et #salondelauto. Grâce à ces derniers, l'ensemble des posts partagés sur les réseaux sociaux seront diffusés en direct sur le stand de la marque. Des animations spéciales seront proposées tout au long du Mondial de l'Auto 2024 afin d'inciter les visiteurs à se mettre en scène et remporter des produits dérivés de la marque.

---

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 29 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2023, Volkswagen a livré près de 4,9 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. Lors du dernier exercice, l'entreprise a livré à ses clients plus de 394 000 véhicules électriques dans le monde. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.

---