



Communiqué de presse

09 septembre 2024

Ouverture à la commande de l'ID.3 GTX Performance en France

- C'est la compacte électrique la plus sportive jamais conçue par Volkswagen : son moteur électrique développe 240 kW (326 ch) et franchit le 0 à 100 km/h en 5,7 secondes. L'autonomie en cycle WLTP combiné de l'ID.3 GTX Performance s'établit à 594 km.
- Agilité du châssis et précision de la direction : lancement du nouveau système de régulation adaptative du châssis DCC Sport.
- L'ID.3 GTX Performance est disponible à la commande à partir de 47 990€. Le modèle respectant les critères permettant de bénéficier du score environnemental, il pourra prétendre à l'obtention du bonus écologique, sous conditions de remise.

Volkswagen France ouvre à la commande la nouvelle ID.3 GTX Performance de 240 kW (326 ch). Elle vient ainsi compléter la gamme aux côtés de l'ID.3 GTX de 210 kW (286ch).



Disponible à la commande : la nouvelle ID.3 GTX Performance

Nouvelle ID.3 GTX Performance : la compacte électrique Volkswagen la plus sportive jamais conçue. L'ID.3 GTX Performance est le premier modèle à disposer d'une version améliorée du groupe motopropulseur hautes performances Volkswagen. Ainsi, la puissance de ce dernier passe de 210 kW (286 ch) sur l'ID.3 GTX à 240 kW (326 ch) pour l'ID.3 GTX Performance. Le moteur électrique développe 545 Nm de couple maximal

dans ses deux versions, allant au-delà des moteurs Volkswagen les plus puissants. Dans sa déclinaison GTX Performance, l'ID.3 est particulièrement réactive à l'accélération, abattant le 0 à 100 km/h en à peine 5,7 secondes. Elle devient également le modèle électrique ID. avec la plus grande vitesse maximale, jusqu'à 200 km/h.

Le moteur est alimenté en électricité par une batterie lithium-ion de 79 kWh (capacité nette), capable de se recharger jusqu'à 185 kW sur une station de recharge rapide DC grâce à un système innovant de gestion thermique et de recharge avec préconditionnement de la batterie. La batterie est ainsi en mesure de repasser de 10 à 80 % de charge en seulement 26 minutes. L'autonomie en cycle WLTP combiné de l'ID.3 GTX Performance s'établit à 594 km.

L'ID.3 GTX Performance ne se distingue pas seulement par ses performances impressionnantes mais aussi par son design et ses nombreux équipements de série. Ainsi, en complément de la finition GTX, la version GTX Performance offre la peinture métallisée de série mais également le Pack Confort, comprenant la navigation avec planificateur d'itinéraire intégré, le volant chauffant, la climatisation Climatronic bi-zone ou encore le chargeur à induction.

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Communication
Groupe
Tél. : 06 60 32 49 20
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tél. : 06 77 65 85 31
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tél. : 06 63 76 34 01
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>





Communiqué de presse

A l'intérieur, on retrouve également la sellerie bi-matière ArtVelours GTX avec sièges électriques chauffants et massants Top Sport, le système son Harman Kardon, ainsi que l'affichage tête haute.

Cette finition GTX Performance dispose également de série d'un pack Sport DCC pour une tenue de route améliorée et un comportement plus dynamique, associé aux nouvelles jantes 20" 'Skagen' Noires de série.

La nouvelle ID.3 GTX Performance est disponible à la commande à partir de 47 990 € TTC. Respectant les critères permettant de bénéficier du score environnemental, elle pourra prétendre à l'obtention du bonus écologique, sous conditions de remise.

Celle-ci est également disponible pour les particuliers dès 299€/mois (37 mois – 30.000 km avec entretien et véhicules de remplacement inclus).

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 29 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2023, Volkswagen a livré près de 4,9 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. Lors du dernier exercice, l'entreprise a livré à ses clients plus de 394 000 véhicules électriques dans le monde. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.
