

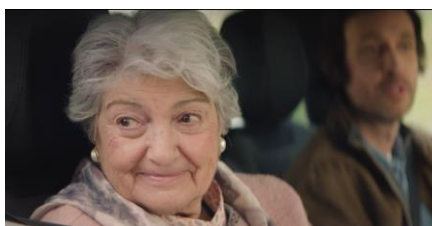


01 mars 2023

Volkswagen revient en force sur le territoire de la comédie avec une nouvelle campagne

- Avec la campagne « C'est si facile d'être fier d'une Volkswagen », la marque en France explore un nouveau territoire créatif.
- Une campagne de publicité humoristique autour des portes ouvertes du mois de mars

A l'occasion des portes ouvertes du mois de mars, Volkswagen, accompagnée de son agence DDB Paris, a décidé d'explorer un nouveau territoire créatif : « C'est si facile d'être fier d'une Volkswagen ». Cet axe sera porté par deux comédies qui signent le retour de la célèbre tonalité Volkswagen, dans toute son impertinence et son humour.



De la grand-mère peu enthousiaste à l'idée de passer du temps avec son petit-fils au jeune homme gêné par le comportement de sa maman, nos protagonistes sauront se sortir de ces situations grâce à leur fierté de rouler en Volkswagen..

Pour réaliser ces films, Volkswagen et DDB Paris ont fait appel à Rudi Rosenberg ([Blouge, la Clé...](#)) qui a su reproduire à la perfection les codes des comédies Volkswagen qui ont fait l'histoire publicitaire de la marque.

Dès le 1er mars, cette campagne de deux films en versions longues (30sec) sera diffusée sur les télévisions des Français.

Les films sont à découvrir [via ce lien](#).

FICHE TECHNIQUE

Annonceur : Volkswagen

Produit : Tactique

Directeur de création : Alexander Kalchev

Concepteur rédacteur : Julien Kosowski

Planning stratégique : Jenna Haugmard

Responsables agence : Axel Renaudin, Kim Jacovidis, Loreline Dexemple, Ninon Laleuf

Responsables annonceur : Gerrit Heimberg, Antoine Gaston-Breton, Jean-Manuel Caparros-Crespo, Astrid Martin.

Head of TV Production: Corinne Persch

TV Producer : Gaëlle de Pompignan

Post-producteur : Sylvie Dumas, Toby Ridgway, Laure Chevalier

Contact presse

Communication Groupe

Volkswagen VP et VU

Leslie Peltier

Responsable Communication
Groupe

Tel: 06 60 32 49 20

leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU

Michael Martinez

Responsable Presse Produit

Tel: 06 77 65 85 31

michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU

Audrey Vasseaux

Attachée de presse

Tel: 06 63 76 34 01

audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

ACCELERATE
DIGITAL | ENERGIZED

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 140 pays dans le monde et produit des véhicules sur 29 sites répartis dans 12 pays. En 2022, Volkswagen a livré environ 4,6 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3, ID.4, ID.5 et ID.6. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 330 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 170 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement afin de devenir la marque de référence en matière de mobilité durable.