



21 octobre 2019

Compte à rebours lancé pour la nouvelle Golf : la Golf Mk5 – l'âge de la maturité

- 24 octobre 2019 : plus que trois jours avant la première mondiale de la huitième génération de Golf
- La Golf Mk5 établit de nouvelles normes en termes de confort, de dynamisme et de qualité
- De nouvelles variantes de carrosserie améliorent la gamme des Golf

Cette génération de Golf offre un confort et un dynamisme dépassant largement ceux d'un grand nombre de concurrents dans la catégorie des véhicules de taille moyenne. Il en va de même pour la qualité. Une valeur qui souligne la stabilité de la carrosserie soudée au laser : sa rigidité en torsion s'améliore de 35 % en 2003 avec l'arrivée sur le marché de la Golf Mk5. C'est également la première fois que la Golf est disponible, en option, avec des airbags latéraux à l'arrière, en plus des airbags de série (avant, latéraux à l'avant, protection de la tête), ce qui signifie que désormais huit airbags de protection sont maintenant intégrés au véhicule.

En termes de confort et de dynamisme, la Golf Mk5 atteint des niveaux inégalés grâce à des fonctions telles que le nouvel essieu arrière à quatre bras, la nouvelle boîte DSG à 7 rapports, les phares bi-xénon, le détecteur de pluie, ainsi que le nouveau toit panoramique inclinable et coulissant, sans compter l'arrivée du premier turbocompressé à injection directe d'essence dans la Golf GTI (2004) et le premier Twincharger au monde (TSI, 2006) qui associe turbocompresseur et compresseur. Dans le même temps, la gamme de produits est devenue pertinente pour une catégorie encore plus large de conducteurs grâce à de nouvelles variantes de carrosserie : la Golf Plus fait ses débuts en 2006, la CrossGolf, une nouvelle variante, et la Golf BlueMotion lancée en 2007, cette dernière établissant un record en matière de consommation moyenne avec tout juste 4,5 l/100 km. En mars 2017, la Golf franchit une étape majeure: 25 millions d'unités ont été produites depuis 1974. À l'arrivée sur le marché de la Golf Mk6 en 2008, 3,4 millions d'unités de toutes les variantes disponibles de la Mk5 ont été produites.

Chiffres annuels de la Golf Mk5

2003 Soudage au laser des portes, soubassement, joint de toit, panneaux latéraux

2003 Essieu arrière multibras

2003 Direction assistée électromécanique

2004 Retour de la GTI avec moteur turbo (147 kW/200 PS)

2006 GT, moteur à injection directe d'essence à double suralimentation (turbocompresseur et compresseur)

2006 Lancement de la Golf Plus

2007 Lancement de la CrossGolf et de la nouvelle Golf Estate

2007 Production cumulée: 25 millions de Golf depuis 1974

2008 Arrêt de la cinquième génération après la production de 3,4 millions de véhicules.

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen

Leslie Peltier

Responsable Relations Presse

Tel: 01 49 38 88 80

leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse

Attachée de presse

Tel: 01 49 38 88 02

audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue

Attaché de presse

Tel: 01 49 38 88 40

adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
