



18 novembre 2019

## L'ID.3 sera assemblée à l'Usine de Verre de Dresde à compter de l'automne 2020

- Volkswagen accélère le rythme de l'électro-mobilité
- L'Usine de Verre (la Gläserne Manufaktur) va être transformée en centre d'innovation, avec une intensification des nouveaux secteurs d'emploi
- Gunnar Kilian, membre du Directoire de Volkswagen AG en charge des Ressources Humaines : « Le site saxon s'est doté de bases solides pour l'avenir. Les niveaux d'emploi restent stables. »

**Volkswagen continue à accélérer le rythme de l'offensive électrique : en plus du site de Zwickau, l'ID.3<sup>1</sup> sera assemblée à l'Usine de Verre de Dresde. C'est ce que vient d'annoncer Gunnar Killian, membre du Directoire de Volkswagen AG en charge des Ressources Humaines, lors d'une réunion de travail à Dresde. L'ID.3 est le premier modèle de nouvelle génération lancé sur le marché dans le cadre de l'offensive électrique mondiale de Volkswagen. L'Usine de Verre va devenir un centre de mobilité du futur destiné au développement et au test de technologies innovantes en collaboration avec des partenaires de l'industrie et des start-ups. Les travaux portant sur les nouveaux secteurs d'activité, tels que la station de test de fonctions, vont aller en s'intensifiant. La récupération de véhicules va également se développer et le lieu sera rendu encore plus attractif pour les visiteurs et les clients.**

« La décision d'amener la famille ID. à Dresde offre au site saxon de merveilleuses perspectives d'avenir, note Gunnar Kilian, membre du Directoire du Groupe Volkswagen. Les niveaux d'emploi restent stables. Dans le même temps, nous accélérons le rythme de l'électro-mobilité. Il faut que l'Usine de Verre joue son rôle de vitrine pour amener nos clients sur la route de l'électro-mobilité et de la transformation numérique. »

« Avec l'ID.3, nous allons construire un des modèles d'avenir de Volkswagen, une excellente nouvelle pour Dresde et la Saxe, ajoute Lars Dittert, Directeur du site de l'Usine de Verre. Nous allons intensifier notre rôle de vitrine de l'électro-mobilité et poursuivre nos développements technologiques. »

« L'assemblage de l'ID.3 à compter de l'automne 2020 est une excellente nouvelle pour l'équipe, souligne Thomas Aehlig, Président du Comité d'Entreprise de l'Usine de Verre. Nous préservons ainsi des emplois à long terme pour nos salariés tout en offrant une perspective d'avenir positive pour le site. Dans les prochaines semaines, l'attention va se porter sur un programme de qualification complet pour l'équipe. »

« La période d'incertitude qui a suivi la fin de la production de la Phaeton est enfin terminée, commente Jens Rothe, Président du Comité Central d'Entreprise de Volkswagen Sachsen. L'assemblage temporaire de l'e-Golf<sup>2</sup> signifie que l'équipe de Dresde est extrêmement bien préparée pour l'avenir de l'électro-mobilité et bien

### Contact presse

Communication Volkswagen Group /  
Volkswagen  
Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Audrey Garousse  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
[audrey.garousse@volkswagen.fr](mailto:audrey.garousse@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
[adrien.boutroue@volkswagen.fr](mailto:adrien.boutroue@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>



équipée pour notre famille ID. Les capacités du site sont gérées de manière efficace et les emplois garantis. Le Comité Central d'Entreprise a largement œuvré à cette évolution ces dernières années. »

Après Zwickau, Dresde devient ainsi la deuxième usine d'assemblage de l'ID.3 en Allemagne. Les premiers véhicules basés sur la MEB devraient quitter la ligne d'assemblage de Dresde à compter de l'automne 2020. Ultérieurement, l'usine pourrait également assembler d'autres modèles de la famille ID.

Pour bien ancrer l'Usine de Verre dans l'avenir, il est également prévu de créer ou de développer de nouveaux secteurs d'activité dans les domaines de la livraison de véhicules, de l'internalisation et du test des fonctions des véhicules dans ce lieu frontalier entre la Pologne, la République tchèque et l'Allemagne. La fonction du site de Dresde comme point de récupération de véhicules va être élargie, en mettant plus spécifiquement l'accent sur les véhicules électriques. Actuellement, quelque 1 300 véhicules sont livrés chaque année en Allemagne. Ce nombre va croître de manière significative, apportant la garantie de l'emploi à quelque 380 salariés.

La production en série de l'ID.3 à Zwickau a commencé il y a exactement deux semaines, à l'occasion d'une cérémonie à laquelle ont assisté la Chancelière Angela Merkel et le Président du Directoire du Groupe, Dr. Herbert Diess. Le Groupe Volkswagen devrait mettre sur le marché pas moins de 75 modèles 100% électriques et quelque 60 véhicules hybrides d'ici à 2029. Il prévoit de vendre 26 millions de véhicules électriques d'ici-là, contribuant ainsi à l'accélération de l'électro-mobilité. Le Groupe va dépenser pas moins de 33 milliards d'euros rien que pour l'électro-mobilité. L'Usine de Verre s'est dotée ces derniers mois de bases solides pour l'avenir avec de nouveaux secteurs d'activité comme l'« Incubateur de la mobilité du futur » et le « Campus de la mobilité du futur », l'expansion de la récupération de véhicules, le banc d'essai de la Production 4.0 et le « Centre de Développement Logiciel ». Cette transformation réussie va maintenant aller en s'accélération et en s'intensifiant.

1. ID.3 : Le véhicule n'est pas encore disponible à la vente en Europe.
2. e-Golf : consommation d'énergie, kWh/100 km (NEDC) : cycle mixte 13,8-12,9 ; émissions de CO2 en cycle mixte en g/km : 0 ; classe d'efficacité : A+.

---

#### A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés. Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---