



## Media information

04 mai 2022

### Volkswagen améliore sa rentabilité et son efficacité économique dans un contexte difficile

- Au premier trimestre 2022, le résultat d'exploitation a atteint 513 millions d'euros.
- La marge d'exploitation a atteint 3,4 %.
- La stratégie de mobilité électrique est sur la bonne voie : hausse de 74 % des livraisons de véhicules 100 % électriques.
- La demande reste élevée - le carnet de commandes n'a jamais été aussi bien rempli.
- Ralf Brandstätter, Président du Directoire de Volkswagen : « Une amélioration durable de l'efficacité économique nous donne une base solide pour notre stratégie de transformation accélérée vers une mobilité zéro-émission et entièrement connectée ».

Wolfsburg – La marque Volkswagen a renforcé durablement l'efficacité économique du Groupe au cours du premier trimestre 2022. Sur les trois premiers mois, le bénéfice d'exploitation avant éléments exceptionnels a atteint 513 millions d'euros (490 millions d'euros au T1 2021). Le chiffre d'affaires a atteint un peu moins de 15 milliards d'euros (17,6 milliards d'euros au T1 2021) en raison d'un modèle et d'une politique de prix optimisés, tandis qu'environ un million de véhicules ont été livrés au cours de la même période (1,36 million au T1 2021) en raison de la guerre en Ukraine, de la pénurie mondiale de semi-conducteurs et des dernières mesures liées à la crise du coronavirus en Chine. En revanche, la marge d'exploitation avant éléments exceptionnels s'est élevée à 3,4 % (2,8 % au T1 2021).

**Contact presse**  
Communication Groupe  
Volkswagen VP et VU  
Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP  
et VU  
Michael Martinez  
Responsable Presse Produit  
Tel: 01 49 38 88 40  
[michael.martinez@volkswagen.fr](mailto:michael.martinez@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen VP  
et VU  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>



« Nous avons encore amélioré notre efficacité économique dans un contexte difficile. Cela souligne que Volkswagen a choisi la bonne voie pour améliorer durablement sa compétitivité et sa rentabilité avec la stratégie ACCELERATE. Nous avons ainsi posé des bases très solides pour permettre une transformation accélérée vers une mobilité zéro-



## Media information

carbone et entièrement connectée », déclare Ralf Brandstätter, Président du Directoire de Volkswagen.

### Une concentration continue sur la rentabilité - perspectives confirmées pour 2023.

Afin de renforcer sa compétitivité à long terme, Volkswagen continue de travailler dur pour améliorer sa rentabilité, en réduisant par exemple davantage ses coûts et frais généraux fixes. « Nous sommes actuellement confrontés à différents défis tels que l'incertitude géopolitique, la hausse des prix des matières premières et de l'énergie, ainsi que les conséquences de la pandémie en Chine. Nous nous efforçons de contrer ces risques grâce aux mesures que nous avons prises pour réduire les coûts et grâce à un meilleur résultat d'exploitation dans des domaines spécifiques. Toutefois, nous nous en tenons à notre objectif de marge d'exploitation de 6 % en 2023 », a déclaré Alexander Seitz, Directeur Financier de Volkswagen. Cette prévision est conditionnée par l'évolution de la guerre en Ukraine et surtout à son impact sur l'économie mondiale, ce qui va donc influencer sur les activités commerciales de la marque Volkswagen. La demande des particuliers reste élevée, tant pour les modèles à moteur à combustion que pour les modèles électriques.

### Nouvelle forte augmentation des ventes de modèles 100 % électriques.

53 400 véhicules 100 % électriques (BEV) ont été livrés au cours des trois premiers mois de l'année (+ 74 %). L'ID.4 100 % électrique a joué un rôle clé dans cette évolution. Plus de la moitié des livraisons de véhicules électriques concernaient un ID.4, dont 30 300 unités ont déjà été remises aux clients. Volkswagen poursuit maintenant l'augmentation de ses capacités de production de son véhicule électrique le plus vendu. Le 20 mai 2022, l'usine d'Emden en Allemagne commencera la production en série de l'ID.4, augmentant ainsi la capacité de production pour ce modèle à succès. L'ID.4 sera également produite par les équipes de Chattanooga, aux États-Unis, au cours du second semestre de l'année. L'ensemble des modèles de la gamme « ID. » font toujours l'objet d'une forte demande, avec plus de 120 000 commandes de clients pour les modèles de cette gamme, rien qu'en Europe.

Le carnet de commandes, toutes motorisations confondues, a atteint un niveau historique de plus de 670 000 véhicules rien qu'en Europe. Le Groupe Volkswagen maintient donc ses efforts de respect des délais de livraison, aussi courts que possible pour les clients, et de traitement rapide de son important carnet de commandes.

### Résultats financiers pour Volkswagen Véhicules Particuliers.

	T1 2021	T1 2022	Variation en pourcentage
<b>Chiffre d'affaires</b> (en milliards d'euros)	17,6	14,9	-15,3 %
<b>Résultat d'exploitation</b> avant éléments exceptionnels (en millions d'euros)	490	513	+4,7 %
<b>Marge d'exploitation</b> avant éléments exceptionnels (en %)	2,8%	3,4%	+23,6 %
<b>Cash-flow net</b> (en millions d'euros) avant éléments exceptionnels	365	92	-74,7



## Livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers par région.

	T1 2021	T1 2022	Variation en pourcentage
<b>Europe de l'Ouest</b>	271 100	215 400	-20,5 %
<b>Europe centrale et de l'Est</b>	53 800	34 000	-36,8 %
<b>Amérique du Nord</b>	127 500	95 800	-24,8 %
<b>Amérique du Sud</b>	109 200	52 300	-52,1 %
Chine, Hong Kong compris	732 400	557 900	-23,8 %
<b>Reste de l'Asie-Pacifique</b>	29 500	30 200	+2,1 %
<b>Moyen-Orient/Afrique</b>	36 500	26 500	-27,4 %
<b>Monde entier</b>	1 360 100	1 012 100	-25,6 %

1. ID.4 - consommation d'énergie en kWh/100 km (NEDC) : combinée 16,3 ; émissions de CO2 en g/km : 0 ; classe d'efficacité énergétique : A+++.

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2021, Volkswagen a livré environ 4,9 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3 et ID.4. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 260 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.