



28 septembre 2020

## Ouverture à la commande du nouveau ID.4 1<sup>st</sup> en France

- À compter d'aujourd'hui, ouverture des commandes du nouveau ID.4<sup>1</sup>
- A partir de 349 €/mois<sup>(1)</sup> ou 44 950 € (ID.4 1<sup>st</sup>) bonus gouvernemental déduit
- Deux versions disponibles : 1<sup>st</sup> et 1<sup>st</sup> Max
- Autonomie de la batterie d'une capacité nette de 77 kWh allant jusqu'à 500 km (WLTP) sur les finitions de lancement
- Livraisons prévues à partir de décembre 2020

**Deux jours après sa Première Mondiale, Volkswagen ouvre les commandes de l'ID.4, nouveau SUV 100% électrique de la gamme ID. Les clients français peuvent choisir entre deux différentes versions de l'ID.4<sup>1st</sup> chez leurs Distributeurs et commander en même temps l'équipement de recharge approprié. Proposé à partir de 349 euros par mois<sup>(1)</sup> ou 44 950 euros (bonus gouvernemental déduit), l'ID.4 1<sup>st</sup> offre une autonomie allant jusqu'à 500 km (WLTP).**

L'ensemble des ID.4 1<sup>st</sup> sont équipées d'une batterie de 77 kWh alimentée par un moteur électrique placé sur l'essieu arrière. Elle génère une puissance de 150 kW et offre une autonomie allant jusqu'à 500 km d'autonomie (cycle WLTP). L'ID.4 1<sup>st</sup> peut bénéficier d'une recharge rapide en courant continu à 125 kW ou en courant alternatif à 11 kW.

Deux finitions, richement dotées de série, sont disponibles au lancement sur le marché français.

L'ID.4 1<sup>st</sup>, édition spéciale suréquipée, comprend de série un écran de 10" avec système de navigation & Infotainment 'Discover Pro', la climatisation Air Care Climatronic 2-Zones, App-Connect sans fil, un dispositif de démarrage sans clé 'Keyless-Go' et des jantes de 20 pouces « Drammen ». Parmi les fonctions de série figurent entre autres le Light Assist, la commande vocale « Bonjour ID. », l'ACC & le Lane Assist et l'« ID. Light » dans l'habitacle.

Cette édition spéciale est disponible à partir de 349 €/mois<sup>(1)</sup> ou 44 950 euros, bonus gouvernemental déduit

Pour les clients souhaitant bénéficier d'encore plus d'équipements, la version 1<sup>st</sup> Max est également disponible.

Le Bleu Crépuscule, le Jaune Monaco, le Blanc Glacier et le Gris Manganèse sont les quatre coloris métallisés proposés aux clients de l'ID.4 1<sup>st</sup>.

### Déploiement du Plan 'Way to Zero'

Volkswagen s'est engagée en 2015 en faveur de l'Accord de Paris sur le climat. L'entreprise a adopté une stratégie de décarbonisation, avec pour objectif de parvenir

#### Contact presse

Communication Volkswagen Group /  
Volkswagen  
Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
[adrien.boutroue@volkswagen.fr](mailto:adrien.boutroue@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>



à un bilan carbone neutre au plus tard en 2050. Le lancement de l'ID.4 en France, après celui de l'ID.3, concrétise dès à présent l'engagement.

Produit neutre en carbone à l'usine de Zwickau, Volkswagen recommande également l'utilisation d'électricité provenant de sources renouvelables pour s'assurer que l'empreinte carbone de l'ID.4 reste faible pendant la phase d'utilisation.

## **Elvi Charger & We Charge**

En France, les clients ID.4 1<sup>st</sup> peuvent bénéficier d'une solution de recharge à la maison fournie par l'entreprise Elli. Pilotée via We Charge, la borne peut offrir jusqu'à 7,4 kW AC en monophasé et jusqu'à 22 kW AC en triphasé. Selon les usages, deux versions sont disponibles: Elvi Charger Connect (adaptée aux particuliers) et Elvi Charger Pro avec compteur d'énergie (orientée vers les professionnels).

Développé au cœur de l'écosystème de l'ID.4 1<sup>st</sup>, We Charge permet une gestion intégrale de la recharge du véhicule. Elle fait partie de l'application mobile We Connect ID. et donne accès à un réseau étendu de bornes de recharge publique et à la gestion de l'Elvi Charger.

Plus d'informations sur le service d'installation, sur les différentes solutions de recharge et sur la pré-vérification en ligne de son éligibilité sont disponibles sur le site suivant : [www.volkswagen.fr/bornes](http://www.volkswagen.fr/bornes). Sur le réseau IONITY, les véhicules peuvent être rechargés à 125 kW au prix de 55 ct/min. Pour les conducteurs qui utilisent fréquemment leurs véhicules sur le réseau autoroutier, IONITY propose un forfait mensuel inférieur à 10 € et un prix attractif de 30 ct/min.

(1) Offre de location longue durée sur 37 mois et 30 000km pour une ID.4 1st, 1er loyer de 11 000€ ramené à 4 000€ après déduction du bonus écologique (sous réserve d'éligibilité voir conditions sur [service-public.fr](http://service-public.fr)), suivi de 36 loyers de 349€ pour une ID.4 1st. Offre déduction faites de l'offre de reprise allant jusqu'à 3300€ en plus de la valeur estimée de votre véhicule ; Entretien et véhicule de remplacement inclus. Offre Réservée aux particuliers du 24/09/2020 au 31/10/2020 et dans la limite des stocks disponibles, chez tous les distributeurs Volkswagen de France Métropolitaine présentant ce financement, sous réserve d'acceptation par VOLKSWAGEN BANK. – SARL de droit allemand- Capital 318 279 200€ - succursale France : Bâtiment Ellipse, 15 avenue de la demi-lune 95700 Roissy en France – RCS Pontoise 451 618 904 – Intermédiaire d'assurance européen : D-HNQM-UQ9MO-22 ([www.orias.fr](http://www.orias.fr)). Offre sous conditions de reprise (conditions sur [Volkswagen.fr](http://Volkswagen.fr)) et cumulables avec la prime à la conversion gouvernementale (conditions sur [service-public.fr](http://service-public.fr)).

---

## **A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2019, Volkswagen a livré 6,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés. Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---