



12 avril 2017

## Le Crossover 100% électrique

- SUV et coupé se combinent dans un nouveau concept-car
- Véhicule zéro émission avec transmission intégrale et mode de conduite autonome
- Un nouveau membre de la famille I.D.

Volkswagen va lancer une nouvelle gamme de véhicules électriques avant-gardiste. La marque donne dès à présent un premier aperçu de la mobilité électrique du futur avec la présentation, en première mondiale au Salon de Shanghai 2017 (du 19 au 29 avril), d'un concept-car Crossover. Ce concept-car est le premier Crossover 100% électrique de la marque (CUV), c'est-à-dire l'association d'un coupé quatre portes et d'un SUV.

Après les premières de l'I.D. (Paris, 2016) et de l'I.D. BUZZ (Détroit, 2017), ce concept-car est le troisième membre de la famille I.D., une nouvelle génération de véhicules zéro émission dotés d'une grande autonomie et d'une conception de mobilité électrique charismatique. Tous les modèles I.D. impressionnent par la qualité de leur nouvel univers intérieur, ainsi que par leur équipement, leur flexibilité, leurs dimensions et leur confort qui dépassent largement les normes habituelles de cette catégorie de véhicules.

Ce CUV de la famille I.D. a été pensé de manière interactive comme un concept de véhicule polyvalent, sportif et propre, doté d'une transmission intégrale électrique qui impressionne autant en ville que sur tous les terrains pour les adeptes d'un mode de vie aventureux et actif. Son autonomie similaire à celle des voitures essence d'aujourd'hui lui permet de parcourir de longs trajets. Comme l'I.D. et l'I.D. BUZZ, ce concept-car dispose du système de conduite autonome. Il suffit d'une légère pression sur le logo Volkswagen pour activer le mode autonome. Le volant escamotable disparaît dans le tableau de bord où il forme une seule unité avec les écrans et les commandes dorénavant entièrement digitaux. Le véhicule électrique reconnaît son environnement et les autres usagers de la route par l'intermédiaire de scanners laser, de capteurs radar et ultrasons et de caméras.

Volkswagen s'est fixé un objectif clair : lancer une offensive produit mondiale axée sur le développement de véhicules électriques afin que ces

### Contacts presse

#### Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
leslie.peltier@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Audrey Garousse  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
audrey.garousse@volkswagen.fr

#### Communication Volkswagen

Arnaud Hacault  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



modèles passent du statut de produit de niche à celui d'une production à grande échelle d'ici le milieu de la prochaine décennie. Ce concept-car qui fait ses débuts à Shanghai illustre les multiples facettes qu'offrira la future gamme de modèles électriques de Volkswagen en 2020.

---

**A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---