



3 décembre 2019

### Ouverture à la commande du California 6.1

---

- Nouveau et plus design : la nouvelle calandre avec baguettes chromées ainsi que la nouvelle signature lumineuse et le large choix de nouvelles peintures extérieures ancrent le California 6.1 dans son temps
  - Nouveau et sûr : la direction assistée électromécanique et le système de compensation des vents latéraux, tous les deux de série, apportent davantage de sécurité
  - Nouveau et confortable : le nouveau tableau de bord, plus esthétique et plus pratique, ainsi que la nouvelle unité de contrôle centrale facilitent la vie à bord du véhicule
  - Nouveau et connecté : l'App-Connect, de série sur toutes les finitions, et les options Discover Media / Discover Pro avec Streaming & Internet connectent le véhicule à son environnement
- 

**Présenté en Première Mondiale lors du salon de la Caravane à Düsseldorf, le California 6.1 est désormais ouvert à la commande en France.**

**Ce dernier, décliné en quatre finitions, (Beach Camper, Coast, Ocean et Edition) propose un riche équipement de série dès la finition Beach :**

- Projecteurs doubles halogène H7
- Préparation pour dispositif d'attelage (y compris système de stabilisation de remorque)
- Poids total admissible 3080 kg
- Tension de service 12 V et prise 230 V sur l'armature du siège conducteur
- Assistant au démarrage en côte
- Système de contrôle de la pression des pneus (mesure directe)
- Réception de radio numérique (DAB+)
- Table de camping située dans la porte coulissante et 2 chaises pliantes situées dans le hayon
- Banquette/couche 2 places, coulissante et rabattable en 2 couchages, dans la 3ème rangée de sièges

De surcroît, le California 6.1 ne se contente pas d'une simple mise-à-jour esthétique et technologique de l'ancien California, en témoigne l'apparition de la nouvelle kitchenette de série sur tous les modèles de la finition Beach.

Cette kitchenette avec réchaud à gaz 1 feu, située sur le panneau latéral gauche entre les montants B et C, lui permet de recevoir une homologation VASP jusqu'à 5 sièges de série.

#### Contact presse

Communication Volkswagen Group /  
Volkswagen  
Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
[adrien.boutroue@volkswagen.fr](mailto:adrien.boutroue@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>



Enfin, le California 6.1 est proposé avec des moteurs turbo diesel 2.0 litres TDI, délivrant respectivement 110ch, 150ch et 198ch. Les versions 150 ch et 198 ch sont disponibles en option avec la transmission intégrale (4MOTION) et la boîte automatique 7 rapports DSG.

Pour information, le California 6.1 est disponible à partir de 49 440€ TTC dans sa version Beach Camper 2.0 TDI 110ch BVM5.

---

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires :

« Partout dans le monde, nous offrons les meilleures solutions de transport pour nos clients. » En tant que marque autonome au sein de Volkswagen Group, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la fabrication et de la vente de véhicules utilitaires légers des lignes de produits Transporter, Crafter et Amarok. En collaboration avec ses clients, Volkswagen Véhicules Utilitaires développe des concepts de véhicules, des solutions de télématique et logistique visant à utiliser les ressources avec le maximum d'efficacité. En 2017, la marque a vendu environ 498 000 véhicules utilitaires légers, produits sur ses sites de Hanovre (Allemagne), Poznań (Pologne), Wrzesnia (Pologne) et Pacheco (Argentine). Volkswagen Véhicules Utilitaires emploie plus de 21 000 personnes dans le monde, dont 14 000 à Hanovre.

---