



8 mai 2019

Volkswagen ouvre les réservations de l'ID.3

- ID.3¹) : autonomie de 330 à 550 km (WLTP) et prix de départ inférieur à 30 000 € en Allemagne
- Réservations limitées à 30 000 véhicules pour l'Edition Spéciale ID.3 1ST entièrement équipée
- ID.3 1ST : autonomie de 420 km (WLTP), avec un prix de départ inférieur à 40 000 € en Allemagne
- Un an de charge en électricité jusqu'à un maximum de 2 000 kWh sans frais pour les véhicules réservés
- Paiement de 1 000 € pour la réservation

Volkswagen ouvre aujourd'hui les réservations européennes du premier modèle de sa nouvelle famille ID. 100 % électrique, l'ID.3. En France, les réservations débiteront le 9 mai à 13h. Les clients potentiels pourront s'inscrire pour la première phase de production de l'ID.3 sur www.volkswagen.fr/id en effectuant un paiement de 1 000 €. Limitée à 30 000 véhicules, l'Edition Spéciale ID.3 1ST, configurée spécifiquement pour les réservations, se démarque par ses équipements hautes performances de qualité. Volkswagen équipera l'ID.3 1ST d'une batterie de taille moyenne, le modèle qui deviendra probablement le plus populaire de l'ID.3 de série. Les trois options de batterie offriront une autonomie de 330 km à 550 km selon la norme WLTP. L'Edition Spéciale 1ST en réservation offre une autonomie de 420 km (WLTP). Le prix de base pour le modèle de série ID.3 équipé de la petite batterie débute à moins de 30 000 € en Allemagne, tandis que l'Edition Spéciale exclusive ID.3 1ST sera proposée à moins de 40 000 €, prix dont il faut déduire la subvention d'État.

Volkswagen offre aux personnes qui précommandent un véhicule la possibilité de disposer, pendant un an, d'électricité gratuite jusqu'à un maximum de 2 000 kWh pour leurs véhicules ID.3 1ST à tous les points de charge publics connectés à l'application de charge Volkswagen « We Charge » ou sur le réseau de charge rapide européen IONITY dont Volkswagen est membre et qui offre de l'électricité verte à chaque fois que cela est techniquement possible. L'ID.3 sera livrée aux clients dans un format neutre en carbone. La production des batteries comme celle de l'ID. est axée sur cet objectif, avec, par exemple, l'utilisation d'électricité provenant de sources renouvelables. Les émissions inévitables du processus de production seront compensées par des projets certifiés de

Contacts presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



lutte contre le réchauffement climatique. La production de l'ID.3 1ST devrait commencer fin 2019, les premières livraisons étant prévues pour le milieu de l'année 2020.

« Avec le lancement des réservations européennes de l'ID.3, l'électromobilité va prendre une tournure plus concrète pour nos clients. À compter d'aujourd'hui, tout le monde peut participer, a expliqué Jürgen Stackmann, membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-Vente, à l'occasion du lancement au forum DRIVE de Volkswagen à Berlin. Avec l'ID.3, nous ouvrons le troisième grand chapitre stratégique de l'histoire de notre marque, après la Coccinelle et la Golf. L'ID.3 met la voiture électrique à la portée de la mobilité grand public. Nous allons commencer par électrifier l'Europe avec l'ID.3 avant de nous ouvrir à d'autres régions avec les futurs modèles électriques de la famille ID. »

Volkswagen propose l'Edition Spéciale ID.3 1ST dans quatre coloris et trois versions. Toutes les versions seront dotées d'un équipement complet : l'ID.3 1ST avec des fonctions pratiques comme la commande vocale et le système de navigation, l'ID.3 1ST Plus avec l'éclairage IQ. et un design intérieur et extérieur bicolore, et l'ID.3 1ST Max avec un grand toit panoramique et des innovations comme l'affichage tête haute en réalité augmentée.

En France, L'Edition Limitée ID.3 1ST sera basée sur le second niveau de batterie et déclinée en trois versions composées d'options innovantes et design.

Dans la plupart des pays, la phase de commande pour les clients ayant pré-réservé un véhicule démarrera juste après le Salon Automobile IAA de Francfort. Les clients pourront ensuite passer une commande ferme de l'un des trois modèles exclusifs ID.3 1ST auprès du Distributeur Volkswagen de leur choix.

Les réservations sont possibles dans 29 pays européens. Les principaux marchés européens de l'ID.3 seront la Norvège, l'Allemagne, les Pays-Bas, la France, le Royaume-Uni et l'Autriche. Volkswagen prévoit de livrer plus de 100 000 véhicules par an en moyenne.

Note pour les journalistes :

La conférence de presse de lancement des précommandes de l'ID.3 se déroulera cet après-midi à partir de 13 heures (CEST). Elle est accessible via ce lien :

https://volkswagen.gomexlive.com/vw_live_pk/



1) Concept-car

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,24 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
