



17 novembre 2020

Lancement des Eco Days Volkswagen en novembre

-
- Offres attractives et véhicules disponibles immédiatement
 - Reprise jusqu'à 3 500 € ou 3 mois de loyers offerts
 - Prises de rendez-vous et vente à distance en direct avec le concessionnaire
-

Dans cette nouvelle période de confinement liée à la crise sanitaire du COVID-19, Volkswagen France souhaite accompagner et rester au contact de ses clients au quotidien en lançant les « Eco Days Volkswagen ».

Offres attractives et véhicules disponibles immédiatement

Volkswagen profite de ces « Eco Days » pour présenter des offres attractives sur l'ensemble des véhicules de sa gamme incluant les nouveautés électriques, hybrides et thermiques.

Les modèles à volume Polo, T-Cross, Nouvelle Golf et T-Roc bénéficient en complément d'une offre de reprise pouvant aller jusqu'à 3 500 € ou de trois mois de loyers offerts. Les loyers débutent à 159 € pour la Polo, 199 € pour le T-Cross, 199 € pour la nouvelle Golf et également 199 € pour le nouveau ID.3.

Ces véhicules sont disponibles en stock pour une livraison immédiate mais aussi visibles sur le site Volkswagen.fr avant une éventuelle première prise de contact avec les partenaires locaux.

Prises de rendez-vous et vente à distance en direct avec le concessionnaire

Volkswagen France continue d'innover pour faciliter le parcours client à distance en proposant des services digitaux sur mesure sur son site internet, de la prise de contact avec un partenaire jusqu'à la livraison finale.

Un 'live chat' est ainsi mis en place sur le site Volkswagen.fr. Ce dispositif permet à chaque personne naviguant sur le site de pouvoir échanger, s'il le souhaite, avec un expert produit afin d'obtenir des informations et des réponses à ces questions sur un produit de la gamme Volkswagen.

S'il le souhaite, le client a également la possibilité de prendre rendez-vous à distance avec un partenaire, par téléphone ou via visioconférence, directement depuis le site internet de la marque volkswagen.fr.

Le client et le partenaire peuvent ainsi échanger directement, comme cela serait le cas en concession, et ce, jusqu'à une éventuelle vente à distance.

Contact presse
Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 671 205 salariés produisent près de 44 567 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. En 2019, le Groupe Volkswagen a livré 10,97 millions de véhicules (2018 : 10,83 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,9%. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 252,6 milliards d'euros (2018 : 235,8 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 14 milliards d'euros (2018 : 12,2 milliards d'euros).
