

Information Presse

30 septembre 2020

Assemblée Générale Annuelle : Volkswagen confirme ses prévisions pour 2020 et met l'accent sur ses futurs investissements

- Le Groupe continue à tabler sur un résultat d'exploitation positif pour 2020
- Hausse prévue des livraisons et des commandes en septembre par rapport à l'année précédente
- Poursuite probable de la tendance à la hausse pour le reste de l'année
- Investissements dans l'électro-mobilité et la digitalisation confirmés malgré la pandémie de COVID-19
- Herbert Diess, Président du Directoire : « Le coronavirus n'a pas freiné la transformation du Groupe, il l'a au contraire accélérée. La transformation de la voiture en outil de mobilité entièrement connecté au cours des 10 prochaines années aura des répercussions beaucoup plus profondes que le changement de propulsion. »

Le Groupe Volkswagen a confirmé aujourd'hui ses prévisions pour 2020 et mis l'accent sur les futurs investissements prévus malgré la pandémie de COVID-19. « En 2019 comme en 2020, nous avons mis en place des mesures significatives pour faire du Groupe un leader de la mobilité digitale électrique et nous avons franchi des étapes importantes, a indiqué Herbert Diess, Président du Directoire du Groupe, à l'occasion de l'Assemblée Générale Annuelle de Volkswagen Aktiengesellschaft. Le coronavirus n'a pas freiné la transformation du Groupe, il l'a au contraire accélérée. » Le Groupe prévoit d'investir 33 milliards d'euros dans l'électro-mobilité d'ici à 2024 tout en ayant comme objectif de devenir le leader du marché des véhicules électriques. Un autre facteur de réussite important vient du nouveau système d'exploitation VW.OS, développé par la Division Car.Software, qui sera utilisé pour la première fois dans le projet Artemis d'Audi. Pas moins de 14 milliards d'euros seront investis dans l'acquisition d'expertise informatique et dans la conduite autonome d'ici à 2024. « La transformation de la voiture en un outil de mobilité entièrement connecté au cours des 10 prochaines années aura des répercussions beaucoup plus profondes que le changement de propulsion », a indiqué H. Diess. Volkswagen prévoit un maintien de la tendance à la hausse pour le reste de l'année et confirme ses prévisions de résultat d'exploitation positif pour 2020.

La pandémie de COVID-19 a eu un impact évident sur l'évolution de l'entreprise en 2020, même si l'activité a commencé à se redresser au deuxième semestre. Les livraisons mondiales des huit premiers mois de l'année ont baissé de 21,5% pour atteindre 5,6 millions de véhicules (année précédente : 7,1 millions). Le Groupe a fait mieux que le marché avec une croissance de 0,4 point (13%) de sa part de marché mondiale par rapport à l'année précédente. La crise a eu des répercussions moindres sur les marques premium et luxe que sur les marques à haut volume et Truck & Bus. La Chine, qui reste le plus grand marché du Groupe, affiche la baisse régionale la

plus faible en termes de livraisons, soit 11,5% entre janvier et août. Environ une voiture neuve sur cinq est produite par le Groupe. Pendant cette période, le Groupe a enregistré sa baisse la plus forte (30,9%) en Europe de l'Ouest, une région particulièrement touchée par la pandémie de COVID-19. Cela n'a pas empêché la part de marché de progresser de 0,8 point dans cette région pour atteindre 23,7%. À la fin du deuxième trimestre, les liquidités nettes de la Division Automobile s'élevaient à 18,7 milliards d'euros, un montant tout à fait honorable. La réduction des stocks a largement contribué à ce résultat.

Le Groupe a mis en œuvre un plan en 100 points pour garantir la stabilité des chaînes de livraison et continuer à approvisionner ses Distributeurs et ses clients. Volkswagen a également assumé sa responsabilité sociale, par exemple, en convertissant une ancienne usine d'Afrique du Sud en hôpital temporaire, en fabriquant des équipements respiratoires et des masques à usage médical et en faisant don de 40 millions d'euros de fournitures d'urgence. Des programmes importants ont été mis en œuvre pour soutenir les Distributeurs partenaires. Le Président du Directoire a remercié les employés pour leur engagement. « Les 670 000 employés de Volkswagen nous ont montré ce dont ils étaient capables pendant la pandémie de coronavirus », a-t-il indiqué.

Le Groupe s'attend à une hausse des livraisons et des commandes au mois de septembre par rapport à l'année précédente et prévoit le maintien de cette tendance positive pour le reste de l'année. Volkswagen a donc confirmé son objectif de rentabilité sur l'ensemble du Groupe et sa perspective de résultat d'exploitation positif pour l'année 2020. « Toutes les prévisions à moyen et à long terme restent soumises à une forte incertitude et dépendront de l'évolution de la pandémie », a ajouté H. Diess.

Le Directoire et le Conseil de Surveillance ont proposé à l'Assemblée Générale Annuelle le versement d'un dividende de 4,80 € par action ordinaire et de 4,86 € par action privilégiée. L'entreprise a donc amendé la proposition de dividendes préalablement annoncée pour l'exercice 2019, qui était de 6,50 € par action ordinaire et de 6,56 € par action privilégiée. Les 855 millions d'euros de bénéfices nets non distribués seront reportés dans les comptes de l'année prochaine. « Cette décision ne résulte pas du manque de solidité financière du Groupe, a expliqué H. Diess. La proposition d'origine était basée sur les bons résultats financiers de l'exercice 2019. La nouvelle proposition tient compte de l'impact majeur que la pandémie a eu et continue à avoir sur notre entreprise. »

Déclarations sur les marques et les secteurs stratégiques

En ce qui concerne l'activité véhicules utilitaires, l'accent est mis sur la mise en œuvre de la Stratégie de Leadership Mondial qui vise à mieux tirer parti des synergies entre Scania et MAN et de son potentiel d'efficacité. « Au sein du Directoire du Groupe, Gunnar Kilian est maintenant responsable de la division Truck & Bus et travaille ardemment à la restructuration de notre activité camions. En collaboration avec Matthias Gründler, nouveau PDG de TRATON, et Andreas Tostmann, nouveau PDG de MAN, il s'efforcera d'améliorer l'efficacité du constructeur historique basé à Munich », a expliqué H. Diess. Ce dernier a décrit l'acquisition potentielle du constructeur de camions américain Navistar comme une étape importante dans la mise en œuvre de la stratégie.

« Porsche a adopté la stratégie d'électrification de loin la plus ambitieuse, a indiqué H. Diess. La marque estime que, d'ici à 2025 au plus tard, plus de la moitié de toutes les Porsche neuves seront électrifiées, que ce soit sous la forme de véhicules 100% électriques ou hybrides rechargeable. »

Le Président du Directoire a ensuite évoqué le rôle joué par Audi. « Le but d'Audi et de son nouveau Directoire, présidé par Markus Duesmann, est de devenir l'emblème technique et technologique du Groupe, a-t-il expliqué. La nouvelle équipe a commencé à travailler au printemps avec l'ambition de repositionner Audi au plus haut niveau de la compétition entre les marques premium. » Le projet Artemis, dirigé par Alexander Hitzinger, joue un rôle clé à ce niveau. « Artemis va créer une voiture électrique de nouvelle génération et collaborer avec la Division Car.Software au développement du logiciel E3 2.0 dont le véhicule aura besoin. Ce logiciel sera déployé dans l'ensemble du Groupe. » Artemis sera le premier véhicule du Groupe à utiliser VW.OS, le nouveau système d'exploitation de Volkswagen. C'est pour cette raison qu'Artemis conserve des liens étroits avec la Division Car.Software qui gère l'ensemble de l'expertise logicielle existante du Groupe ainsi que toutes les acquisitions réalisées dans ce domaine.

H. Diess a ensuite évoqué la situation des marques Sport et Luxe. « Les voitures de luxe produites par Bentley, Lamborghini et Bugatti supportent plutôt bien la crise, a-t-il expliqué. Les commandes fermes de l'activité moto de Ducati sont en nette hausse par rapport à l'année précédente. »

Il a ensuite évoqué la marque Volkswagen et le lancement des deux premiers modèles basés sur la Plateforme Modulaire Électrique (MEB). « Le lancement de l'ID.3¹ est fondamental pour l'avenir de Volkswagen et pour la réalisation des objectifs climatiques. Plus de 30 000 unités de ce véhicule 100% électrique ont été commandées. Dans le sillage de l'ID.3, Ralf Brandstätter, nouveau Président du Directoire de la marque Volkswagen, a présenté le deuxième modèle de la famille ID – l'ID.4² – la semaine dernière. Ce modèle mondial sera lancé presque simultanément en Europe, en Chine et aux États-Unis. »

Herbert Diess a félicité la marque ŠKODA, qui célèbre son 125e anniversaire cette année, pour l'intérêt suscité par son premier véhicule basé sur la plateforme MEB. ŠKODA vient, en effet, de présenter son premier SUV électrique, l'Enyaq³, qui combine les valeurs typiques de ŠKODA telles qu'une technologie irrésistible, beaucoup d'espace et un bon rapport qualité-prix. « Je souhaite au nouveau Président du Directoire, Thomas Schäfer, beaucoup de réussite dans son travail de sensibilisation du public à ces valeurs essentielles », a indiqué H. Diess.

Le Président du Directoire du Groupe a également commenté l'orientation prise par les marques SEAT et CUPRA. « Synonyme de produits fascinants, SEAT s'aventure de plus en plus dans les segments de prix plus élevés avec la CUPRA. Cette dernière va devenir une marque automobile électrique et électrifiante qui fascinera par ses designs exceptionnels, sa technologie de pointe et son style urbain moderne. L'électrification de la CUPRA commence avec la CUPRA Leon hybride rechargeable⁴ et la el-Born⁵ 100% électrique, qui seront lancées l'année prochaine. »

Herbert Diess explique que des décisions clés sur l'orientation de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires ont été prises l'année dernière. « Le changement le plus radical entrepris par le Groupe est probablement lié au secteur des véhicules utilitaires à Hanovre, explique-t-il. Les décisions quant au partenariat avec Ford, à l'électrification du Combi et à la préparation de la technologie de conduite autonome pour les individus et les biens avec ArgoAI sont à l'origine de l'orientation prise. Il relève maintenant de la responsabilité de Carsten intra, le nouveau Président du Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires, de mener à bien ce changement. » La collaboration avec Ford est particulièrement importante car elle permet aux

deux partenaires de réduire significativement leurs coûts de développement et de tirer parti d'économies d'échelle.

Volkswagen a été le premier constructeur automobile à s'engager en faveur des objectifs climatiques de l'Accord de Paris. « Avec sa gamme de véhicules électriques en pleine expansion et la transformation de sa chaîne de valeur, le Groupe Volkswagen est mieux préparé que la concurrence à l'introduction prévisible d'objectifs plus stricts en matière d'émissions de CO₂, explique Herbert Diess au sujet du Pacte Vert de l'Union européenne. Nos efforts de transformation de la chaîne de valeur vont toutefois devoir être renforcés pour tenir compte de cela. »

Le Président du Directoire a conclu son discours en soulignant l'importance de la transformation digitale pour l'industrie. « Le changement de propulsion est le plus simple que les constructeurs automobiles traditionnels aient à accomplir, a-t-il expliqué. La transformation de la voiture en un outil de mobilité entièrement connecté au cours des 10 prochaines années aura des répercussions beaucoup plus profondes. Volkswagen doit être capable de proposer non seulement des solutions de transport, mais aussi le cerveau qui permettra de diriger les véhicules en toute sécurité grâce à l'intelligence artificielle. Le Groupe veut combiner la voiture, le cerveau et les services pour proposer une nouvelle expérience de mobilité unique en son genre. C'est pour cette raison que nous devons nous transformer en une entreprise digitale capable de gérer avec fiabilité des millions de véhicules à travers le monde, de rester en contact permanent avec les clients et d'améliorer quotidiennement ses services, le confort de ses véhicules et la sécurité. »

1) Volkswagen ID.3 : consommation d'énergie électrique en cycle mixte : 15,4 à 14,5 kWh / 100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte 0 g / km, classe d'efficacité A +

2) Volkswagen ID.4 : consommation d'énergie électrique en cycle mixte : 16,9 - 16,2 kWh / 100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte 0 g / km, classe d'efficacité A +

3) ŠKODA ENYAQ iV 80 : consommation d'énergie électrique en cycle mixte : 15,5 kWh / 100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte 0 g / km, classe d'efficacité A + +

4) CUPRA Leon Hybride : Ce véhicule n'est pas encore disponible à la vente dans l'UE.

5) CUPRA el-Born : Ce véhicule n'est pas encore disponible à la vente dans l'UE.

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble 12 marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des motos aux véhicules de luxe en passant par les citadines. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 671 205 salariés produisent près de 44 567 véhicules ou travaillent dans des services automobiles et dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays. En 2019, le Groupe Volkswagen a livré 10,97 millions de véhicules (2018 : 10,83 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,9%. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 252,6 milliards d'euros (2018 : 235,8 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 14 milliards d'euros (2018 : 12,2 milliards d'euros).
