



25 mars 2021

Volkswagen Véhicules Utilitaires vise à nouveau une croissance significative à moyen terme

- Création d'une nouvelle division pour les services de mobilité et la conduite autonome sous l'égide de Volkswagen Véhicules Utilitaires
- Nouveaux Caddy et Multivan, ID. BUZZ 100% électrique et nouvel Amarok – un portefeuille de produits entièrement actualisé et élargi d'ici deux ans
- Investissements dans la technologie et dans les sites de production pour favoriser la croissance
- Démarrage des essais de véhicules autonomes dans le courant de l'année

Volkswagen Véhicules Utilitaires poursuit systématiquement sa transformation avec, en ligne de mire, une croissance significative à moyen terme. Lors de la conférence de presse annuelle qui s'est tenue aujourd'hui, Carsten Intra, Président du Directoire, a confirmé la stratégie GRIP2025+. Basée à Hanovre, l'entreprise a franchi des étapes importantes dans la mise en œuvre de cette stratégie l'année dernière : depuis sa première mondiale et l'ouverture des ventes, le nouveau Caddy a reçu un accueil très positif de la part des marchés. La coopération avec Ford sur trois projets de véhicules avance conformément au calendrier prévu, stimulant l'offensive de Volkswagen Véhicules Utilitaires auprès des clients professionnels. Dans le haut de gamme pour la famille et les loisirs, le segment à succès des camping-cars s'est agrandi avec le nouveau Caddy California. Pour l'ensemble des modèles California, le nombre de commandes reçues en 2020 est supérieur d'environ 60% à celui de l'année précédente. Dans le cadre de la stratégie GRIP, Carsten Intra a également annoncé la création d'une nouvelle division, sous l'égide de Volkswagen Véhicules Utilitaires, qui regroupera toutes les activités liées aux futurs services de mobilité et au développement de la conduite autonome. Le démarrage des essais de véhicules autonomes est prévu dès cette année.

La pandémie mondiale de coronavirus a eu un impact important sur l'activité de Volkswagen Véhicules Utilitaires l'année dernière. Il y a eu, d'une part, les confinements dans les principaux marchés, les difficultés avec les fournisseurs et une certaine réticence à investir chez les clients. D'autre part, Carsten Intra a souligné le rôle essentiel joué par les véhicules de Volkswagen Véhicules Utilitaires pendant de telles périodes. « Nos véhicules livrent des marchandises essentielles, se transforment en ateliers mobiles et emmènent les médecins et les officiers de police là où on a besoin d'eux. L'année 2020 a montré qu'avec nos véhicules et nos services, nous jouons un rôle important dans le système sociétal. Nous avons un impact positif sur la population en général et sur la société », a expliqué le Président du Directoire lors de la conférence de presse annuelle virtuelle.

Nouvelle division regroupant la conduite autonome et les nouveaux services de mobilité

Volkswagen Véhicules Utilitaires assume un rôle de leader dans le développement de la conduite autonome au sein du Groupe Volkswagen, en coopération avec Argo AI. « Il est logique que nos véhicules soient les premiers à utiliser des systèmes autonomes. Nous tablons sur une utilisation commerciale sur des véhicules Volkswagen Véhicules Utilitaires dès 2025 », explique Carsten Intra. Le développement des nouveaux services

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

de mobilité (MaaS : Mobility as a Service et TaaS : Transport as a Service) progresse également à un rythme soutenu chez Volkswagen Véhicules Utilitaires. L'offre MaaS comprend notamment le fournisseur de covoiturage MOIA, qui a été lancé à Hambourg et à Hanovre. En ce qui concerne l'offre de TaaS, Carsten Intra a présenté la start-up Cito, qui sera lancée cet été. Cito est une plateforme numérique B2B destinée aux services de livraison. Le capital de la start-up provient, entre autres, du Fonds d'innovation II géré par le Comité d'Entreprise du Groupe. « Il s'agit d'une véritable start-up : rapide, agile et véritablement entrepreneuriale », note Carsten Intra.

Étant donné l'importance des services de mobilité et le potentiel de la conduite autonome, Volkswagen Véhicules Utilitaires a décidé de regrouper ces activités au sein d'une nouvelle division placée sous l'égide de l'entreprise. Outre MOIA et Cito, la division « MaaS/TaaS/AD » englobe les investissements dans Argo AI ainsi que l'ensemble des activités relatives au développement de la conduite autonome. Comme pour la division précédente « Car Business », l'entreprise publiera à l'avenir les rapports relatifs à cette nouvelle division avec ses propres KPI. « Cette nouvelle division, qui forme également le troisième pilier de notre stratégie, représentera, à moyen terme, une part significative de notre chiffre d'affaires et de notre rendement », explique Carsten Intra.

La direction de l'entreprise a désormais fermement ancré les objectifs de développement durable dans la stratégie. Volkswagen Véhicules Utilitaires met ainsi l'accent sur l'électrification de la flotte, notamment avec le nouveau Multivan disponible en version hybride rechargeable dès cette année et l'ID. BUZZ 100% électrique l'année prochaine. L'équipe travaille aussi ardemment à la réduction de l'impact environnemental du processus de production. Il s'agit de limiter l'utilisation d'énergie, d'eau et de solvants, mais aussi de réduire les déchets et les émissions de CO₂. D'ici 2025, Volkswagen Véhicules Utilitaires aura atteint une réduction de 50% de ces éléments par rapport à 2010. Le site de Hanovre affiche déjà une réduction de 39%.

Résultats financiers 2020

Comme l'explique Holger Kintscher, Directeur Financier, les dépenses associées à la transformation de Volkswagen Véhicules Utilitaires apparaissent déjà dans les coûts de développement et dans les investissements en 2020. Les coûts de développement, qui concernent surtout l'ID. BUZZ et la conduite autonome, ont augmenté d'environ 100 millions d'euros en 2020 pour atteindre près de 1 milliard d'euros. Au cours de la même période, les investissements ont augmenté de 31% pour s'établir à 966 millions d'euros. « Ces investissements sont une garantie d'avenir et de retour à la croissance dès 2022 », note Holger Kintscher. La baisse de 24,4% des livraisons en 2020 en raison de la pandémie de coronavirus a entraîné une diminution de 18% du chiffre d'affaires qui s'établit à 9,4 milliards d'euros (2019 : 11,5 milliards d'euros). Volkswagen Véhicules Utilitaires n'ayant pas encore pu atteindre les objectifs de CO₂ en 2020, une taxe sur les émissions d'un montant de 340 millions d'euros a été comptabilisée pour la première fois. Au total, ces postes débiteurs ont généré un résultat d'exploitation de -454 millions d'euros (2019 : 510 millions d'euros).

Holger Kintscher souligne la réussite du programme interne d'amélioration du bénéfice intitulé « GRIP Performance ». Fermement ancré dans la stratégie de l'entreprise, ce

programme associe une stricte discipline de coûts et l'optimisation des recettes. Rien qu'en 2020, il a permis d'améliorer le bénéfice d'environ 600 millions d'euros. Le programme est appliqué avec rigueur. Le gros avantage, a indiqué le Directeur Financier, vient de l'orientation durable du programme. L'entreprise continuera ainsi à profiter longtemps des mesures mises en œuvre.

Portefeuille de produits actualisé et élargi, utilisation sécurisée

En 2020, Volkswagen Véhicules Utilitaires a dévoilé un Caddy entièrement repensé et déjà disponible sur le marché. Basé sur la plateforme MQB du Groupe, ce dernier offre dorénavant un confort de conduite, des systèmes d'aide à la conduite et d'infodivertissement encore jamais vus sur ce segment. Avec le Caddy California, il vient agrandir la gamme des camping-cars, en complément du Grand California basé sur le Crafter et du populaire Transporter. Volkswagen Véhicules Utilitaires va également produire pour Ford un fourgon urbain basé sur le Caddy, dont la production devrait démarrer en 2022 à l'usine de Poznań. Dans quelques semaines, Volkswagen Véhicules Utilitaires présentera le nouveau Multivan, disponible en version hybride rechargeable dès son lancement. Ce nouveau modèle vient élargir l'offre sur le segment des fourgons représenté actuellement par le T6.1, un véhicule utilitaire robuste équipé d'une transmission intégrale. « Il s'agit d'un changement de paradigme dans le monde de notre 'Combi', note Carsten Intra. Nous avons amélioré un concept de base populaire sans pour autant freiner nos envies. Résultat : un véhicule qui associe le confort et les dimensions d'une voiture ainsi que l'espace et la flexibilité d'un fourgon ». L'année prochaine viendra l'ID. BUZZ 100% électrique, en version transport de personnes et de marchandises, qui devrait devenir l'icône du futur de Hanovre. Carsten Intra a également confirmé l'introduction du modèle aux États-Unis.

Fruit de la coopération avec Ford, le nouvel Amarok devrait suivre l'année prochaine. Présentant une nouvelle esquisse du design, le Président du Directoire a souligné l'objectif clairement établi de Volkswagen Véhicules Utilitaires : « Il ne s'agira pas uniquement d'un pick-up extraordinaire, mais ce sera aussi une véritable Volkswagen - avec un ADN clair à la fois en termes de technologie et de design ».

Carsten Intra considère que l'utilisation des usines est dorénavant garantie jusqu'à la fin de la décennie. Avec la décision qui a été prise de fabriquer des véhicules électriques haut de gamme pour d'autres marques du Groupe à Hanovre à compter de 2024, l'accord de site avec protection de l'emploi tient également dans cette usine. « Il y a 65 ans, les premiers Combi sortaient de la ligne de production de Stöcken. Nous sommes maintenant en train de transformer l'usine en un des sites les plus modernes du Groupe. Pour cette transformation, nous avons des collaborateurs motivés qui sont en train de concrétiser cette évolution avec beaucoup de dévouement et d'engagement », ajoute le Président.

Perspectives

Pour l'année en cours, le Directoire de Volkswagen Véhicules Utilitaires anticipe des livraisons à hauteur de 400 000 véhicules, soit une nette hausse par rapport à 2020. En raison des montants investis dans la transformation, dans la rénovation des usines et



dans l'introduction de modèles 100% électriques, le résultat d'exploitation de la division « Car Business » devrait rester négatif en 2021. « Notre stratégie GRIP est un plan de croissance, indique toutefois Carsten Intra. Nous nous développerons de manière significative à moyen terme, que ce soit au niveau des livraisons, du chiffre d'affaires ou du résultat net et nous retrouverons le chemin de la rentabilité. Avant d'en arriver là, nous acceptons deux années de résultats négatifs pour la division « Car Business ». Notre objectif est de permettre à Volkswagen Véhicules Utilitaires de jouer un rôle clé dans la mobilité de la décennie à venir. »

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires

« Nous transportons le succès ». En tant que marque autonome au sein du groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la construction et de la vente de véhicules utilitaires légers. Il s'agit des gammes Transporter, Caddy, Crafter et Amarok, qui sont produites à Hanovre (A), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG). Nos véhicules transportent des ouvriers du bâtiment, des familles et des aventuriers, des colis et des planches de surf. Chaque jour, ils aident d'innombrables personnes dans le monde à faire du bon travail, ils fonctionnent comme des ateliers mobiles et amènent les ambulanciers paramédicaux et la police là où ils sont nécessaires. Volkswagen Véhicules Utilitaires est également la marque leader de la conduite autonome au sein du Groupe Volkswagen ainsi que de la Mobility-as-a-Service (MaaS) et du Transport-as-a-Service (TaaS), et est chargé du développement et de la production de véhicules spéciaux (SPV) tels que les robots taxis et les robots-fourgons. C'est ainsi que nous faisons évoluer la société dans son ensemble, avec toutes ses exigences en matière de mobilité propre, intelligente et durable. Plus de 24 000 employés travaillent sur les sites de l'entreprise dans le monde, dont environ 15 000 sur le site de Hanovre.