



Information Presse

6 janvier 2020

Résultats de la marque Volkswagen en France sur l'année 2019

-
- 149 105 véhicules particuliers immatriculés en 2019, soit une progression de 6,3%
 - Part de marché de 6,7% sur l'année 2019 (+0,3 point par rapport à 2018)
-

La marque Volkswagen a immatriculé 149 105 voitures particulières sur l'année 2019, soit une progression de 6,3% des immatriculations en volume par rapport à l'année précédente. Cela représente une part de marché de 6,7%, soit une hausse de 0,3 point par rapport à 2018.

Ces bons résultats sont notamment dûs au succès des SUV de la marque, le nouveau T-Cross lancé au printemps dernier ou encore le T-Roc (+32,1%), le Tiguan (+1,2%) et le SUV 7 places Tiguan Allspace (+6,8%).

La nouvelle Passat lancée en juin dernier a également contribué aux résultats positifs de la marque sur cette année 2019, ainsi que la Polo qui continue à être le modèle le plus vendu de la marque Volkswagen avec 38 945 immatriculations (+5,4%).

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2018, Volkswagen a livré 6,2 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
