



Information Presse

17 novembre 2016

Volkswagen Group France a lancé la « Volkswagen Box » sur la Marketplace Amazon.fr, une offre originale dédiée à l'automobile

Volkswagen Group France présente la Volkswagen Box, une offre packagée (pièces et main d'œuvre comprises) pour l'entretien et l'équipement de la voiture, commercialisée par Volkswagen sur la Marketplace Amazon.fr. Avec cette offre originale et inédite sur le segment de marché de la réparation automobile, disponible à prix très attractifs, le Groupe a pour objectifs d'être présent sur un nouveau canal de distribution et d'attirer de nouveaux clients vers ses réseaux.

La Volkswagen Box : une prestation inédite livrée à domicile

Offre initiée en France, elle permet aux clients du site Amazon.fr de choisir un pack d'accessoires ou d'entretien répondant à leurs besoins.

Volkswagen France est ainsi le premier constructeur à utiliser ce format de « box » en ligne pour l'entretien automobile, avec une **prestation complète (pièces et main d'œuvre) intégrant des avantages client uniques**. Le Groupe a choisi Amazon.fr pour élargir son audience et proposer une qualité de service clients.

En effet, la majorité des passages en atelier sont réalisés de manière traditionnelle, par des clients propriétaires d'un véhicule neuf ou de moins de cinq ans. Cette nouvelle offre permettra de faire découvrir la qualité de service des réseaux du Groupe à une nouvelle clientèle.

Trois caractéristiques résument la Volkswagen Box : **un nouveau mode d'accès aux prestations d'entretien du véhicule, une offre exclusive sur le site Amazon.fr et un prix attractif**.

Une Box de Qualité

Le format est inédit : la box a un aspect très qualitatif, de forme carrée et de couleur blanche, avec un logo Volkswagen en relief. À l'intérieur, un livret personnalisé résume tous les avantages de l'entretien dans les réseaux Volkswagen Group France : **performance, fiabilité et longévité**.

Concrètement, le client commande la box de son choix sur la Marketplace Amazon.fr, règle la prestation directement sur le site et est livré gratuitement à domicile. Pour bénéficier de la prestation, il lui suffit de prendre rendez-vous chez un des 500 Réparateurs Agréés Volkswagen dans toute la France (par exemple via le **RDV en Ligne**) et de se rendre sur le point de vente muni du coupon. La prestation est ensuite réalisée **sans frais supplémentaire**.

« La Volkswagen Box est un nouveau mode d'accès à l'entretien du véhicule et à la pose d'accessoires. Moderne et efficace, elle répond à un nouveau besoin du marché. Elle

constitue également une idée originale de cadeau», résume Christophe Droux, Chef de Service Communication & Promotion des Ventes.

Deux offres de Packs distinctes

Deux catégories de pack sont proposées dans la Box : **Accessoires** (équipements et pose) et **Atelier** (entretien et contrôles).

Parmi les **quatre Packs Accessoires**, vous pouvez accéder aux offres suivantes :

- **Pack SoundSystem** : il permet d'améliorer efficacement la qualité et la puissance du son grâce au système Plug&Play, pur produit Volkswagen. Avec plus de relief, les clients apprécieront l'agrément généré par l'enceinte Subwoofer et son amplificateur, vendus avec la pose.
- **Pack Transport** : un dispositif de barres de toit est souvent complexe à installer. Grâce au pack portage, le matériel et la pose sont à portée de clic.
- **Pack Attelage** : il contient un attelage démontable avec outil (pose comprise), pour tracter ou transporter en toute sécurité. Très résistant (conçu pour une utilisation fréquente), il est compatible avec tous types de porte-vélos et stabilisateurs.
- **Pack Confort** : il comprend des stores pare-soleil pour garantir un confort maximal. Faciles à manipuler et parfaitement adaptés au véhicule, ils protègent l'habitacle sans entraver la visibilité, ni nuire à la sécurité.

Parmi les **quatre Pack Ateliers**, vous pouvez accéder aux offres suivantes :

- **Pack Tranquillité** : c'est « le » pack indispensable, à garder en permanence dans la boîte à gants. Il contient une boîte d'ampoules, une mallette avec lave-glace, bombe anti-crevaison, huile, gants, gilet et un bon pour un contrôle des niveaux.
- **Pack Mise à la Vente** : particulièrement inédit, ce pack vise à améliorer la côte du véhicule d'occasion destiné à la vente. Il contient un pré-contrôle et un Contrôle Technique, un Nettoyage Expert et une Réparation de jante.
- **Pack Visibilité** : très opportun à l'approche de l'hiver, il contrôle tous les éléments nécessaires à une bonne visibilité, avec un réglage de phare, le remplacement des balais d'essuie-glace avant (pièces et main d'œuvre) une boîte d'ampoules et le rachat de la franchise bris de glace.
- **Pack Sécurité** : ce pack garantit un système de freinage efficace et une bonne visibilité, avec le remplacement des plaquettes avant, du liquide de frein et des balais d'essuie-glace avant et arrière.

De nouveaux packs contenant des offres saisonnières viendront enrichir l'offre mise en ligne dans les mois à venir et disponible sur la boutique Volkswagen sur la Marketplace Amazon.

Développer le 'Web to Store'

Comme le synthétise **Sylvain Charbonnier**, Directeur Pièces et Service de Volkswagen Group France : « Avec la box vendue sur la Marketplace Amazon, notre objectif est de développer le concept de 'Web to Store' en invitant les utilisateurs/adeptes du commerce digital à se rendre dans nos points de service physiques pour vivre une expérience client de qualité ».

Liens web :

<http://www.volkswagen.fr/fr/services-apres-vente/offres/box-amazon.html>

<https://www.amazon.fr/b/?ie=UTF8&node=9953233031>

À propos de Volkswagen Group France

Filiale du Groupe Volkswagen AG, Volkswagen Group France a été créée en 1960. Située aujourd'hui à Villers-Cotterêts, la société a pour rôle de commercialiser dans l'hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires des 5 Marques : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et Volkswagen Véhicules Utilitaires.

Volkswagen Group France est un acteur majeur du marché automobile français. Le Groupe et ses réseaux (700 sites de distribution et 800 sites de service) emploient plus de 15 000 personnes en France.

À propos de la Direction Pièces et Service de Volkswagen Group France

La Direction Pièces et Service est un élément clé au sein de Volkswagen Group France et participe activement à sa réussite. Fortes des valeurs de respect, d'engagement, de créativité, de simplicité et de performance qui les caractérisent, les équipes Pièces et Service s'attachent à développer le business après-vente et à garantir la satisfaction client, pilier de la philosophie du Groupe. Pour remplir ces objectifs, un peu plus de 300 collaborateurs et partenaires apportent leur appui au quotidien.

Gérer les stocks de pièces, tant au niveau de l'approvisionnement que de la distribution, et soutenir les réseaux à travers des supports techniques et des processus service, constituent les principales missions de la Direction Pièces et Service.

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/ 88.02 / 88.40

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : www.volkswagen.fr/presse

Contact Presse :

Philippe HANDJIAN

Responsable Parc Presse VGF, Direction Pièces et Service

Attaché de Presse technique et service

Tel. +33 (0)1 53 98 70 00

Mobile +33 (0)6 08 17 89 07

philippe.handjian@volkswagengroup.fr