



15 janvier 2020

Le nouveau California 6.1 remporte le Prix Européen de l'Innovation 2020

– Le California 6.1 Beach obtient le prix grâce à sa nouvelle kitchenette

La version Beach du California 6.1 vient de se voir décerner le Prix Européen de l'Innovation 2020. Le prix lui a été remis dimanche soir à l'occasion du plus grand salon européen des loisirs et des vacances : le CMT de Stuttgart. Il s'agit du troisième prix d'envergure pour le nouveau California 6.1 en l'espace d'une semaine puisque le modèle a déjà été couronné « Camping-car de l'Année 2020 » après avoir remporté le « Prix 2020 du véhicule connecté ».

Les « European Innovation Awards » ont été lancés par la maison d'édition allemande DoldeMedien. Le jury était composé de journalistes travaillant pour 17 magazines européens spécialisés dans les camping-cars, les caravanes et le camping, ainsi que de blogueurs actifs dans le secteur du caravanning. Au vu du caractère international de la compétition, le prix a une signification particulière pour Volkswagen Véhicules Utilitaires. Le California 6.1 Beach a remporté le prix dans la catégorie « Target Group Focus », qui tient compte des composants de design ou d'innovation du véhicule qui ont été spécifiquement conçus pour certains groupes cible.

Le modèle de base de la gamme a battu ses 11 rivaux dans ce domaine. Raymond Eckl, Président du jury et Rédacteur en Chef du magazine « Camping, Cars & Caravans » a expliqué les raisons de leur choix : « Avec le California Beach, Volkswagen Véhicules Utilitaires vise à offrir une multifonctionnalité à moins de 3,5 tonnes. Outre la kitchenette entièrement revisitée, astucieusement conçue, qui peut être déployée ou repliée, le California Beach est équipé d'une banquette 3 places et de deux sièges individuels à l'arrière, ce qui permet de le transformer en un véhicule 7 places... malgré la kitchenette ! ». Les arguments du jury soulignent la grande modularité du California Beach 6.1, qui peut être utilisé aussi bien comme monospace que comme camping-car.

Contact presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires :

« Nous transportons le succès ». En tant que marque autonome au sein du groupe Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la construction et de la vente de véhicules utilitaires légers. Il s'agit des gammes Transporter, Caddy et Amarok, qui sont produites à Hanovre (A), Poznań (PL), Września (PL) et Pacheco (ARG). Nos véhicules transportent des ouvriers du bâtiment, des familles et des aventuriers, des colis et des planches de surf. Chaque jour, ils aident d'innombrables personnes dans le monde à faire du bon travail, ils fonctionnent comme des ateliers mobiles et ils amènent les ambulanciers paramédicaux et la police là où ils sont nécessaires. En 2018, la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires a expédié environ 500 000 véhicules. Plus de 24 000 employés travaillent sur les sites de l'entreprise dans le monde, dont environ 15 000 sur le site de Hanovre.
