



22 janvier 2021

## Evolutions dans la gamme ID. en France

- Ouverture à la commande de l'ID.3 City avec une autonomie de 350 km WLTP, à partir de 26 890 euros (bonus déduit) ou 159€/mois (version Pure Performance (45 kWh/110 kW))
- Nouvelle version Pro avec une motorisation de 107kW (145ch) sur la batterie 58kWh
- Une nouvelle finition haut de gamme : l'ID.3 Max disponible sur la version ID.3 Pro Performance (58kWh/150 kW)

Après le lancement réussi de l'ID.3 sur le marché français avec près de 4 200 immatriculations en 2020, soit la 6<sup>ème</sup> voiture électrique la plus vendue en seulement 3 mois (la marque Volkswagen étant 3<sup>ème</sup> en termes de ventes de véhicules électriques en 2020), la gamme s'étoffe dans le but de rendre la mobilité électrique accessible au plus grand nombre. Trois autonomies de batterie sont dorénavant proposées : 45 kWh (Pure), 58 kWh (Pro) et 77 kWh (Pro S), offrant de 350 à 542 km d'autonomie selon la norme WLTP.

### ID.3 City à partir de 159€/mois

Disponible à partir de 26 890 euros (bonus déduit) ou 159€/mois (voir conditions sur Volkswagen.fr), l'ID.3 City est équipée d'une batterie de 45 kWh (capacité énergétique nette de la batterie) avec une autonomie allant jusqu'à 350 km (WLTP) et d'un système de propulsion Pure Performance de 110 kW, soit 150ch. Reprenant les mêmes équipements de série que l'ID.3 Life, l'ID.3 City démocratise la mobilité électrique sans compromis.

### Nouvelle version Pro sur la batterie 58kWh

En complément de la version Pro Performance (150 kW/ 204 ch) sur la batterie intermédiaire de 58 kWh, la version Pro vient enrichir l'offre de l'ID.3. D'une puissance de 107 kW, soit 145ch, l'ID.3 est disponible dès la finition Life à partir de 29 390 euros (bonus déduit) ou 189€/mois.

### Nouvelle finition haut de gamme ID.3 Max

Proposée uniquement sur l'ID.3 Pro Performance (150 kW/ 204ch), la nouvelle finition Max est d'ores et déjà disponible à la commande à partir de 46 890 euros (bonus de 3000€ déduit). Suréquipée, elle offre une riche dotation de série avec notamment un intérieur Top Sport, le DCC pour un confort optimal, des jantes 19" 'Andoya', le Pack Style Extérieur Argent, l'affichage tête haute à réalité augmentée ou encore les projecteurs IQ.Light – Matrix LED.

Premier véhicule de la marque Volkswagen à la fois produit et distribué avec un bilan carbone neutre, l'ID.3 concrétise dès à présent son engagement en faveur de l'Accord de Paris sur le climat. Autour de sa stratégie « Way to Zero », la marque a adopté une stratégie de décarbonisation, avec pour objectif de parvenir à un bilan carbone neutre à horizon 2050. De plus, grâce au partenariat engagé entre Volkswagen Group France et

#### Contact presse

Communication Volkswagen Group /  
Volkswagen  
Leslie Peltier  
Responsable Relations Presse  
Tel: 01 49 38 88 80  
[leslie.peltier@volkswagen.fr](mailto:leslie.peltier@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Audrey Vasseaux  
Attachée de presse  
Tel: 01 49 38 88 02  
[audrey.vasseaux@volkswagen.fr](mailto:audrey.vasseaux@volkswagen.fr)

Communication Volkswagen  
Adrien Boutroue  
Attaché de presse  
Tel: 01 49 38 88 40  
[adrien.boutroue@volkswagen.fr](mailto:adrien.boutroue@volkswagen.fr)



<https://media.volkswagen.fr/>



EDF, les clients Volkswagen peuvent souscrire à l'offre « Vert Electrique Régional » permettant ainsi un bilan neutre en carbone lors de l'usage de leur ID.3.

---

#### **A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2020, Volkswagen a livré 5,3 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 195 878 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de plus de 10 000 distributeurs et 86 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électromobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---