



10 mai 2017

Volkswagen France transforme ses concessions en tiers-lieux collaboratifs

Une première en France !

Volkswagen France a conclu un partenariat avec la Start-up base10, première plateforme collaborative de partage d'espaces de travail. Son objectif : transformer les bureaux et salles de réunions de son réseau concessionnaire en France en tiers-lieux collaboratifs ouverts à tous. Volkswagen devient ainsi le premier constructeur automobile à proposer une telle offre au grand public.

« base10 est l'acteur de l'économie collaborative appliquée aux espaces de travail qui nous permet dès à présent de trouver une nouvelle proximité avec le grand public. Nos agences et concessions représentent de réelles opportunités pour ceux qui recherchent de manière ponctuelle, autour d'eux ou en déplacement, des endroits pour travailler adaptés, professionnels et conviviaux. C'est également un moyen d'offrir une « expérience client » innovante et de créer de nouvelles relations. » déclare Thierry Sybord, Directeur de Volkswagen France à propos de base10.

Volkswagen France, au cœur de l'économie collaborative avec base10

Entrepreneurs, commerciaux, salariés nomades, télétravailleurs, formateurs, indépendants, etc., toutes celles et ceux ayant ponctuellement besoin d'un espace de travail, peuvent désormais venir chez un distributeur Volkswagen, si ce dernier est inscrit sur base10 !

Pour cela, rien de plus simple : il leur suffit de télécharger gratuitement l'application pour ensuite trouver et réserver en quelques clics depuis leur Smartphone leur espace de travail. Trois types d'espace de travail seront accessibles à la demi-journée avec une tarification unique : l'espace ouvert à 9,00 € ht, le bureau à 15,00 € ht et la salle de réunion à 3,00 € ht par place disponible.

Conscients de la valeur qu'apportent les nouveaux services du collaboratif, Volkswagen France devient ainsi le premier constructeur automobile à proposer une telle offre au grand public.

Réinventer la relation client

Cette initiative inédite dans le secteur automobile s'inscrit dans une démarche d'innovation et de modernisation du Groupe. Volkswagen France entend en effet bouleverser le modèle classique de la relation client en surfant sur les nouveaux modes de consommation qui impactent désormais de plus en plus son marché.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier

Responsable Relations Presse

Tel: 01 49 38 88 80

leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse

Attachée de presse

Tel: 01 49 38 88 02

audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Arnaud Hacault

Attaché de presse

Tel: 01 49 38 88 40

arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



Soucieux de réinventer un lien physique fort avec le grand public et dans le même esprit de modernité, Volkswagen co-construit avec base10 un service de proximité en faisant de ses concessions des espaces d'accueil, de rencontres et d'échanges.

« Nous sommes très heureux et fiers d'avoir été choisi par Volkswagen France. Notre modèle a séduit par sa capacité à créer de nouvelles relations clients adaptées aux nouveaux besoins et modes de comportements nés de la société collaborative. » explique Vincent Panier, fondateur de base10.

A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
