

Volkswagen et Ford élargissent leur collaboration sur la plateforme électrique MEB

- **Ford va construire un nouveau modèle électrique basé sur la plateforme MEB**
- **Le volume basé sur la MEB va doubler pour atteindre 1,2 million d'unités sur son cycle de vie**
- **Nouvelle étape de l'alliance stratégique avec Ford portant sur les véhicules utilitaires, l'électrification et la conduite autonome**
- **Thomas Schmall : « Rentabilité et rapidité sont dorénavant des facteurs cruciaux pour encourager la percée de l'électro-mobilité en Europe ».**

Wolfsburg, 14 mars 2022 – Ford Motor Company et le Groupe Volkswagen élargissent leur partenariat sur l'électro-mobilité. Ford prévoit de produire un nouveau modèle électrique basé sur la plateforme MEB, pour le marché européen. Le constructeur doublera également son volume MEB prévu pour atteindre 1,2 million d'unités sur six ans. L'accord a été signé dans le cadre de l'alliance stratégique entre Volkswagen et Ford, qui comprend l'électro-mobilité, les véhicules utilitaires et la conduite autonome. Conçue comme une plateforme automobile ouverte, la MEB (Modular Electric Toolkit) permet aux constructeurs automobiles d'électrifier leur portefeuille rapidement et de manière rentable.



Volkswagen et Ford élargissent leur collaboration sur la plateforme électrique MEB

« Rentabilité et rapidité sont dorénavant des facteurs cruciaux pour encourager la percée de l'électro-mobilité en Europe, explique Thomas Schmall, membre du Directoire du Groupe en charge de la Technologie et Président de Volkswagen Group Components. Nous gérons ces deux éléments en collaboration avec Ford. L'accord signé aujourd'hui va permettre de continuer à accélérer l'électrification des deux entreprises. Il témoigne également des points forts de la MEB qui apporte à la fois haute technologie, coûts compétitifs et la rapidité à la mise en œuvre des projets. La plateforme électrique est

donc la solution idéale pour les entreprises qui cherchent à accélérer leur électrification. »

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Le premier modèle Ford basé sur la MEB sera un crossover 100% électrique. Il devrait sortir de la ligne d'assemblage du Centre d'électrification de Ford à Cologne à compter de 2023 et donnera une nouvelle impulsion à la stratégie d'électro-mobilité du constructeur. Au départ, Ford avait prévu un seul modèle basé sur la MEB avec un volume total d'environ 600 000 unités. L'entreprise n'a pas encore dévoilé les détails du deuxième modèle prévu.

« Notre alliance stratégique avec Volkswagen est une composante essentielle de la volonté de Ford d'offrir une gamme de véhicules 100% électriques spécifiques à la marque et conçus pour répondre aux besoins de mobilité d'une Europe moderne luttant contre le changement climatique », indique Stuart Rowley, Président de Ford Europe.

Pour Volkswagen, l'élargissement de la collaboration avec Ford permettra de franchir un pas supplémentaire vers son objectif de devenir un fournisseur de plateformes pour véhicules électriques.. La plateforme MEB, qui peut être utilisée par différentes marques et différents constructeurs, sert déjà de base technologique à 10 modèles électriques produits par cinq marques. Utilisée pour construire environ 300 000 unités en 2021, elle est l'une des principales plateformes électriques au monde.

La MEB offre un niveau élevé de compétitivité tout en apportant une liberté considérable en termes de design et de développement des modèles. Elle couvre une large gamme de segments et de types de véhicules, qu'il s'agisse des véhicules compacts, des fourgons ou des SUV. Le modèle le plus récent basé sur la MEB est le Volkswagen ID. Buzz, dont la première mondiale a eu lieu la semaine dernière. La MEB offre également une base de coûts beaucoup plus compétitive par rapport à d'autres véhicules électriques grâce à des économies d'échelle d'envergure mondiale. Elle est principalement fabriquée sur les sites allemands de Volkswagen Group Components à Brunswick, Kassel et Salzgitter.

Pour œuvrer à la percée de l'électro-mobilité dans le monde, Volkswagen partage la MEB et d'autres plateformes du Groupe avec des partenaires. L'unité commerciale « Platform Business », nouvellement créée, est chargée de gérer ces partenariats. La future plateforme SSP de Volkswagen sera également partagée avec des partenaires ; cette utilisation par différentes marques et différents constructeurs est prise en compte dès les premiers stades de son développement.



Volkswagen Group France

Responsable Relations Presse & Publiques

Contact Leslie Peltier

Phone +33 1 49 38 88 80

E-mail leslie.peltier@volkswagen.fr | <https://media.volkswagen.fr/>

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble douze marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Scania et MAN. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 671 205 salariés produisent près de 44 567 véhicules, sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2020, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 9,3 millions (2019 : 10,97 millions). La part de marché dans le secteur des véhicules particuliers a atteint 12,9%. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 252,6 milliards d'euros en 2019 (2018 : 235,8 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 14 milliards d'euros (2018 : 12,2 milliards d'euros).
