
Media information

07 septembre 2022

Volkswagen Group France démontre qu’être mécanicien, ça ne s’improvise pas !

- **Les marques du Groupe Volkswagen recherchent 1 000 talents pour différents métiers de l’après-vente**
- **Le Groupe s’associe avec l’agence DDB pour créer cinq formats courts décalés en vue d’attirer de nouveaux talents**

Afin de recruter et d’attirer des professionnels et ainsi assurer un niveau de service après-vente digne de ses exigences reconnues, les réseaux des marques du Groupe Volkswagen (Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, CUPRA, Volkswagen Véhicules Utilitaires) recherchent 1 000 talents : des mécaniciens et techniciens, des conseillers techniques, des conseillers client, des carrossiers-peintres et des électroniciens batterie.

Ces métiers en perpétuelle évolution ne s’improvisent pas et ne sont pas à la portée de tous. Volkswagen Group France a décidé de le prouver avec des personnes expertes en improvisation : des acteurs.

Au travers d’une version longue déclinée en une série de 5 formats courts, la comédie vient détourner les codes des films publicitaires classiques de l’entretien automobile en mettant en scène des acteurs effectuant la révision de différents véhicules. Mais bien que récitant parfaitement leur texte, leurs gestes viennent trahir leurs véritables méconnaissances en mécanique.

Un contre-pied humoristique et décalé qui permet à Volkswagen Group France de se démarquer sur un marché où il est de plus en plus difficile d’attirer de nouveaux profils.

Cette série de films s’accompagnera également d’une déclinaison en social média où d’autres personnes aux talents d’improvisation vont également casser les codes de leur milieu : des rappeurs.

En effet, le rap est un courant musical extrêmement populaire en France. Les freestyles de ces rappeurs seront remplis de références erronées sur la mécanique et l’automobile et ne manqueront donc pas de surprendre les mécaniciens les plus aguerris qui les suivent.

La campagne invitant à candidater pour rejoindre le réseau des marques du Groupe Volkswagen sera disponible en digital (Social, Catch Up et Replay) dès début septembre et jusqu’à fin novembre.

VOLKSWAGEN

GROUP FRANCE

Fiche technique :

Volkswagen Group France :

Chef de Département Formation : **Mélanie FRALIN**

Chef de Service Communication et CRM après-vente : **Zakaria EL KHALIFA**

Responsable Communication Locale et Animation réseau : **Sabrina RENARD**

DDB :

Directeur de la création : **Alexander KALCHEV**

Directrice artistique : **Clara NOGUIER**

Concepteur-Rédacteur : **Olivier LE LOSTEC**

TV Producer : **Pierre BOUDIN**

Directeur Commercial : **Olivier MASSANELLA**

Directeur de Clientèle : **Alexandre TURCAUD**

Cheffe de Publicité : **Anaëlle LE LOUARNE**

Responsable Influence : **Charlotte MAULNY**

Planning stratégique : **Loïc MORANDO**

Production ALLSO :

Réalisateur : **Marc CORTÈS**

Producteur : **Franck ANNESE**

Directrices de production : **Lisa-Marie FOUSSADIER & Capucine DE VION**

Chef Opérateur : **Ludovic ZUILI**

Chef Décorateur : **Rudy ANNESE (Atelier Downtown)**

Directrice de Casting : **Edna DELILLE (Allso Casting)**

Post-producteur : **Romuald CARRUESCO**

Monteur : **Pierrick CRASSOUS**

Étalonnage : **Arnaud LAURENT**

Trucage : **LES FILMS DU PERISCOPE**

Son : **THE**

Les acteurs mécanos :

<https://youtu.be/FiewGnYnCX4>

L'alternateur :

<https://youtu.be/xDKBUmi87IY>

Les niveaux :

<https://youtu.be/tKOFkoxhrtU>

La transmission :

<https://youtu.be/muRSaeBwHgA>

VOLKSWAGEN

GROUP FRANCE

L'aide à la conduite :

<https://youtu.be/S7Xy-gpD-Cw>

Le filtre à air :

<https://youtu.be/tRh8rL9WaF0>

Les rappeurs :

<https://sendfiles-eu.omnicomgroup.com/link/ZEZCbT6z0jVac32cgTjXVE>

Volkswagen Group France

Responsable Relations Presse & Publiques

Contact Leslie Peltier

Phone +33 1 49 38 88 80

E-mail leslie.peltier@volkswagen.fr | <https://media.volkswagen.fr/>

A propos de Volkswagen Group France

Créée en 1960, Volkswagen Group France est la filiale française de Volkswagen AG. Son rôle est de commercialiser dans l'hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et Volkswagen Véhicules Utilitaires.

Volkswagen Group France a immatriculé 216 594 véhicules particuliers en 2021, soit une part de marché de 13,1% et une place de premier importateur sur le marché français. Volkswagen Group France est également le premier employeur du département de l'Aisne. Volkswagen Group France dispose de 700 sites de distribution, 800 sites de service et représente au total, au siège et dans les différents sites partenaires, 18 000 emplois en France.
