



Volkswagen

Volkswagen propose une nouvelle offre Apple Music pour CarPlay¹

→ Dès le mois de mai 2018, les clients Volkswagen acquéreurs d'un nouveau véhicule équipé de CarPlay¹ pourront bénéficier gratuitement des 45 millions de chansons disponibles sur Apple Music, pour une durée maximale de 6 mois

Volkswagen a annoncé qu'à compter du mois de mai, les clients acquéreurs d'un nouveau véhicule Volkswagen équipé de l'option CarPlay¹ pourront accéder gratuitement à la plateforme de streaming Apple Music. Les nouveaux clients pourront s'y abonner gratuitement pendant six mois. Les utilisateurs déjà enregistrés bénéficieront de trois mois gratuits.



Volkswagen propose une nouvelle offre Apple Music pour CarPlay

« Cette offre d'Apple Music pour CarPlay permettra une mise à disposition de 45 000 000 chansons pour les clients de nouveaux véhicules Volkswagen, a indiqué Jürgen Stackmann, membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes. En rassemblant les passions des deux marques, la musique et la technologie,

nous offrons à nos clients une expérience de divertissement unique dans la voiture. »

La musique a toujours joué un rôle fondamental dans la tradition de la marque Volkswagen. Des éditions spéciales inoubliables développées avec les Rolling Stones, Bon Jovi et Genesis au milieu des années 90, en passant par la up! Beats et la Polo Beats, la musique a systématiquement accompagné les véhicules Volkswagen. Aujourd'hui, Volkswagen Garage Sound, la plateforme digitale de musique de la marque, présente une série de concerts internationaux uniques, qui peuvent être vécus aussi bien dans des lieux exclusifs qu'en ligne via une diffusion en temps réel. Cette nouvelle offre d'Apple Music, combinée à CarPlay, crée un niveau d'intégration musicale inédit pour les conducteurs d'un modèle de la marque Volkswagen.

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

L'offre sera disponible en France sur les véhicules produits à partir de mai 2018 équipés de CarPlay¹.

¹Un contrat CarNet, qui peut gratuitement être conclu à l'achat d'un véhicule neuf Volkswagen, est requis.

²L'abonnement gratuit de six mois se compose de trois mois d'essais gratuits et trois mois supplémentaires dans le cadre de ce partenariat.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
