



18 novembre 2022

Volkswagen soutient les Bleus cet hiver

- Volkswagen dévoile un accessoire incontournable pour tout supporter de l'Equipe de France
- Retour en images sur les messages d'encouragement adressés aux Bleus à Clairefontaine

Volkswagen est Partenaire Electromobilité de l'Equipe de France de Football. Pour ce Mondial qui se déroule pour la première fois en saison hivernale, Volkswagen propose aux supporters de soutenir chaudement les Bleus grâce au pull de l'Equipe de France.

Accessoire incontournable des supporters les plus frileux, le pull de l'Equipe de France est la solution pour réchauffer vos moments foot autour de ce Mondial. Soucieux du bien-être de leurs supporters, ce sont les joueurs eux-mêmes qui ont mouillé le maillot pour confectionner ces pulls à leurs couleurs. Pour preuve, ce film dévoilé à l'instant sur les réseaux sociaux de Volkswagen France : [Le Pull des Bleus | FFF | Volkswagen - YouTube](#)

Que serait un Noël sans le Calendrier de l'Avent ? Volkswagen, en collaboration avec la FFF, crée son propre Calendrier de l'Avent qui sera animé en fil rouge durant la compétition, du 1er jour jusqu'à la finale. Ce dernier sera disponible en digital sur noel.volkswagen.fr (lien actif à partir du dimanche 20 novembre) et en concession grâce aux étoiles cachées dans les véhicules exposés en showroom. Le principe est simple : ouvrir l'étoile du jour et participer au tirage au sort. Ce pull de l'Equipe de France, entièrement fabriqué en France, rejoint donc les nombreux lots à gagner chaque jour grâce au Calendrier de l'Avent Volkswagen, dont un ID.4 100% électrique.

Nos ID. apportent des messages d'encouragement aux Bleus

Dans un précédent communiqué, nous vous annonçons un dispositif unique invitant les supporters des Bleus à inscrire leurs messages d'encouragement aux joueurs sur les véhicules de la gamme ID.. Ces messages ont été révélés aux joueurs le 14 novembre dernier, à l'occasion de leur arrivée à Clairefontaine.

Une vidéo résumé de ce dispositif ainsi que la réaction des joueurs est [disponible ici](#).

Contact presse

Communication Groupe
Volkswagen VP et VU
Leslie Peltier
Responsable Communication
Groupe
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Michael Martinez
Responsable Presse Produit
Tel: 01 49 38 88 40
michael.martinez@volkswagen.fr

Communication Volkswagen VP
et VU
Audrey Vasseaux
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.vasseaux@volkswagen.fr



<https://media.volkswagen.fr/>



La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2021, Volkswagen a livré environ 4,9 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3 et ID.4. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 260 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.
