



3 février 2017

Nouvelle série spéciale Scirocco 'Ultimate'

- Suréquipée et ultra connectée
- Ultime édition du légendaire Scirocco

Volkswagen lance dès à présent la série spéciale 'Ultimate' sur Scirocco pour sa dernière année de commercialisation. Cette nouvelle finition suréquipée bénéficie d'une grande connectivité et d'équipements spécifiques.

Nouvelle série spéciale 'Ultimate'

Basée sur la finition 'R-Line' qui comportait des équipements de série tels que les projecteurs bi-Xénon avec les feux de jour à LED et le pack R-line extérieur 18", cette nouvelle série spéciale ajoute pour seulement 110 euros de plus, les éléments suivants :



- le système de Navigation & Infodivertissement 'Discover Media' (écran couleur tactile haute résolution 6,5 pouces, Cartographie Europe de l'Ouest, Port USB, Carte SD, lecteur CD/MP3,...)
- Car-Net 'App-Connect' : avec les compatibilités Apple® CarPlay®, Google® Android Auto® et MirrorLink®
- les rétroviseurs rabattables
- le 'Light Assist'

Les smartphones s'intègrent désormais parfaitement à l'infodivertissement du véhicule et les systèmes Apple® Car-Play®, Google® Android Auto®, et MirrorLink® permettent une connectivité et une compatibilité étendue. Cette série spéciale s'accompagne d'une simplification de la gamme qui se concentre désormais sur la version 'Ultimate' et sur la série 'GTS'.

Le Scirocco 'Ultimate' est aussi disponible sur le 1,4 TSI 125 BVM6 et sur les motorisations suivantes :

- 2.0 TSI 180 BVM6
- 2.0 TSI 180 DSG6
- 2.0 TDI 150 FAP BVM6
- 2.0 TDI 150 FAP DSG6
- 2.0 TDI 184 FAP BVM6
- 2.0 TDI 184 FAP DSG6

Contacts presse

Communication Volkswagen Group /
Volkswagen
Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen
Arnaud Hacault
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :
<http://www.volkswagen.fr/presse>



Volkswagen

Disponible à partir de 29 800€ (en motorisation 1,4 TSI 125 BVM6), le Scirocco 'Ultimate' présente un avantage client de 905€ par rapport à la finition 'R-Line'.

A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
