



Premières mondiales et modèles classiques au Salon de la Caravane 2018

- **Première mondiale I** : Basé sur le Crafter, le **Grand California** propose un espace de couchage à l'arrière et une salle de bain entièrement équipée
- **Première mondiale II** : en édition limitée à **999** exemplaires, une version anniversaire basé sur le Combi, « **California 30 Years** », est dévoilée
- Une large gamme : plusieurs fabricants présentent des camping-cars basés sur des véhicules Volkswagen

Volkswagen Véhicules Utilitaires s'apprête à dévoiler une gamme de camping-cars totalement inédits à l'occasion du Salon de la Caravane de Düsseldorf (du 24 août au 2 septembre). Basé sur l'actuel Crafter, le **Grand California** fera sa première mondiale lors du salon. Autre nouveauté exposée lors du salon, le California « 30 Years ». Un Combi spécial anniversaire, produit à **999** unités seulement, qui marque le 30^{ème} anniversaire de ce camping-car emblématique.



Grand California : Le temps fort du Salon de la Caravane 2018 sera à n'en pas douter le nouveau **Grand California**, un camping-car grand format reprenant les systèmes de conduite, d'assistance et d'infodivertissement innovants du Crafter. Avec ce concept, Volkswagen Véhicules Utilitaires a créé un camping-car contemporain, jeune et charismatique. Avec son style épuré, sa combinaison de couleurs vives et sa finition soignée, ce modèle proche de la production s'inspire

du concept-car séduisant présenté l'an passé. Son lancement est prévu pour le début de l'année 2019.

Parmi les caractéristiques qui le différencient du California « T6 », on peut citer un espace de couchage arrière spacieux avec un lit fixe, un lit surélevé pour les enfants en option, un toit ouvrant panoramique et une salle de bain entièrement équipée. En option pour les globetrotters, le **Grand California** sera disponible avec une transmission intégrale (4MOTION) comme alternative à la traction avant de série.

California « 30 Years » : Il y a trente ans, le premier California a fait ses débuts. Il était alors basé sur la troisième génération du Transporter. En l'espace de trois décennies, les ventes de ce camping-car emblématique, dont l'actuelle sixième génération, ont franchi la barre des 165 000 exemplaires. Pour fêter cet anniversaire, Volkswagen Véhicules Utilitaires propose une édition spéciale limitée à 999 véhicules à un tarif de 57 215,20€ (Allemagne). Le California

compact avec les gènes du Combi est le favori pour tous ceux et celles qui veulent utiliser un camping-car comme véhicule de tous les jours.

Parmi les nombreuses caractéristiques spécifiques au modèle anniversaire, on peut citer l'élégante finition « Bright Wood » revisitée, une dotation d'équipements enrichie et un toit relevable de coloris contrastés. Le numéro de série de l'édition limitée est incorporé aux badges situés sur les deux montants B.

Avec le California, véritable référence sur le marché, Volkswagen Véhicules Utilitaires exposera également trois autres versions lors du Salon de la Caravane : Beach Edition, Coast et Ocean Grey. Le stand abritant les nouveaux produits du spécialiste du camping-car se trouve dans le hall 16.

À l'extérieur, face au hall 18, le constructeur présentera le dernier Caddy Beach, le plus compact et aussi le plus accessible des membres de la famille de camping-cars de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires. Au même endroit se tiendra le concours photo « Once a Hippy, Always a Hippy ».

Ce vaste tour d'horizon des camping-cars se terminera par la découverte d'une autre catégorie de produits : ceux des nombreux fabricants choisissant le Combi et le Crafter, mais aussi le Caddy et l'Amarok, pour élaborer leur concept de mobil-home. Les différents fabricants de superstructures sont indiqués ci-dessous :

HALL 12

bimobil

Fiftyten

NordVan

Robel Mobil

Tischer

WINGAMM

HALL 15

Campmobil Schwerin

campocito

Fischer Wohnmobile

HRZ / Schwabenmobil

Knaus Tabbert

Köhler Wohnmobile

Reimo

Die Reisemobilmanufaktur Schirner Spacecamper

Summermobil

Terracamper / Flowcamper / Dogscamper

Tonke

Werz Wohnmobile

Westfalia Mobil

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80/88.40/88.02

Fax : 03.23.73.81.43

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : media.volkswagen.fr

A propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires :

« Partout dans le monde, nous offrons les meilleures solutions de transport pour nos clients. » En tant que marque autonome au sein de Volkswagen Group, Volkswagen Véhicules Utilitaires est responsable du développement, de la fabrication et de la vente de véhicules utilitaires légers des lignes de produits Transporter, Crafter et Amarok. En collaboration avec ses clients, Volkswagen Véhicules Utilitaires développe des concepts de véhicules, des solutions de télématique et logistique visant à utiliser les ressources avec le maximum d'efficacité. En 2017, la marque a vendu environ 498 000 véhicules utilitaires légers, produits sur ses sites de Hanovre (Allemagne), Poznań (Pologne), Wrzesnia (Pologne) et Pacheco (Argentine). Volkswagen Véhicules Utilitaires emploie plus de 21 000 personnes dans le monde, dont 14 000 à Hanovre.
