

Le Groupe Volkswagen et Salzgitter AG signent un protocole d'accord portant sur la fourniture d'acier à faibles émissions de CO₂ à partir de fin 2025

- Salzgitter AG prévoit de lancer la production d'acier à faibles émissions de CO₂ sur une nouvelle ligne de production à partir de fin 2025. Économies de CO₂ attendues après l'achèvement de la transformation : plus de 95 %.
- Le Groupe Volkswagen veut devenir l'un des premiers grands clients industriels dans la même année.
- Les deux entreprises prévoient un recyclage en boucle fermée de l'acier entre les usines de Salzgitter et de Wolfsburg.
- Murat Aksel, membre du Directoire du Groupe, en charge des Achats : « Avec de l'acier vert et un circuit de recyclage, nous rendrons, à l'avenir, les chaînes d'approvisionnement de Volkswagen encore plus respectueuses de l'environnement.
- Gunnar Groebler, PDG de Salzgitter AG : « Notre projet commun illustre parfaitement la nouvelle façon de collaborer »

Wolfsburg/Salzgitter, le 21 mars 2022. Le Groupe Volkswagen et Salzgitter AG entretiennent un partenariat étroit depuis plus de 60 ans. Aujourd'hui, les deux entreprises souhaitent ouvrir ensemble le prochain chapitre de la décarbonation de leurs processus et de leurs produits. Elles annoncent aujourd'hui un protocole d'accord en vertu duquel Volkswagen deviendra l'un des premiers clients de l'acier à faibles émissions de CO₂ que Salzgitter AG prévoit de produire sur une nouvelle ligne de production à son siège social en Basse-Saxe dès la fin 2025. Selon Salzgitter AG, cela permettra à l'avenir de réduire plus de 95 % les émissions de CO₂ dans la production d'acier grâce à l'hydrogène et aux énergies renouvelables. Le Groupe Volkswagen prévoit d'utiliser l'acier à faibles émissions de CO₂ à partir de fin 2025 dans d'importants projets futurs tels que le modèle électrique Trinity¹, qui sera produit à Wolfsburg à compter de 2026.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



De l'acier vert pour plus de protection climatique : Volkswagen AG et Salzgitter AG ouvrent un nouveau chapitre de leur coopération.
Photo : Salzgitter AG

Pour Volkswagen, la réduction des émissions de CO₂ dans la chaîne d'approvisionnement est un élément clé de la stratégie du Groupe pour devenir progressivement un fournisseur de mobilité neutre en carbone d'ici 2050. Pour ce faire, le constructeur poursuit l'approche d'une analyse dite des zones prioritaires : il se concentre sur la réduction des émissions de CO₂ là où elles sont principalement générées lors de la production d'un véhicule. Outre le groupe motopropulseur électrique à batterie et les composants en aluminium, c'est notamment le cas de l'acier. Dans de futurs projets tels que Trinity – le véhicule 100% électrique entièrement connecté de la prochaine génération, qui sera construit à

Wolfsburg à partir de 2026, l'utilisation d'acier à faibles émissions de CO₂ peut donc contribuer de manière significative à l'amélioration du bilan CO₂ global. D'ici la fin de l'année 2022, les deux partenaires ont l'intention de concrétiser et de s'entendre contractuellement sur les quantités d'achat d'acier à faibles émissions de CO₂ pour la période 2025 à 2030.

De son côté, Salzgitter AG s'est engagée à réduire massivement les émissions de CO₂ dans la production d'acier grâce au programme de transformation « SALCOS - Salzgitter Low CO₂-Steelmaking ». Contrairement à la production de fonte utilisant des hauts fourneaux à base de carbone, le groupe sidérurgique et technologique souhaite produire à l'avenir de l'acier en ayant recours à l'hydrogène vert et aux énergies renouvelables sur une nouvelle ligne de production. Des électrolyseurs pour hydrogène, des usines de réduction directe et des fours électriques sont en cours de construction à Salzgitter à cet effet. Petit à petit, le producteur d'acier veut réduire ses émissions de CO₂ de plus de 95 % d'ici 2033, ce qui permettrait une baisse de 1 % des émissions totales de CO₂ de l'Allemagne.

La coopération entre les deux entreprises sur ce que l'on appelle « l'acier vert » a déjà commencé. L'année dernière, Volkswagen AG a usiné pour la première fois des quantités d'échantillons d'acier à faible teneur en CO₂ provenant de Salzgitter AG. Celui-ci est produit à Peine et est issu de la filière électrique de l'acier à base de ferraille et son empreinte CO₂ est inférieure de 66 %. Cette année, Volkswagen prévoit d'acheter 3 000 tonnes supplémentaires.

Un autre aspect de l'accord de coopération a comme objectif de mettre en place un système de recyclage en boucle fermée pour l'acier entre l'usine principale de Volkswagen à Wolfsburg et l'aciérie intégrée de Salzgitter. Le Groupe Volkswagen remet donc les résidus d'acier de la production à la disposition de Salzgitter AG, qui les fond, les transforme en nouveaux produits en acier et les livre à nouveau à Wolfsburg pour la production automobile. L'objectif est d'étendre, à l'avenir, cette « boucle fermée » pour l'acier à d'autres sites de production du Groupe Volkswagen.

Murat Aksel, membre du Directoire du Groupe en charge des Achats chez Volkswagen AG, a souligné l'importance stratégique de la coopération : « Les achats sont un facteur décisif pour le Groupe

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Volkswagen sur la voie de la neutralité en CO₂ et nous voulons atteindre cet objectif d'ici 2050 au plus tard. Aujourd'hui encore, certaines parties de notre production sont neutres en CO₂ en termes de bilan - par exemple, dans la production de l'ID.3 à Zwickau. La transformation vers l'électro-mobilité augmente considérablement l'importance des achats de l'entreprise en termes de décarbonation : alors que la chaîne d'approvisionnement a jusqu'à présent été responsable de 17 % des émissions de CO₂ sur l'ensemble du cycle de vie de la Golf, ce chiffre est déjà passé à 42 % pour l'ID. 3 . Pour améliorer encore notre bilan CO₂, l'utilisation de matériaux, avant tout la matière première acier, joue un rôle central. L'utilisation d'acier à faible teneur en CO₂ représente ici une étape importante, tout comme le recyclage des résidus d'acier.

Avec de l'acier vert et un circuit de recyclage, nous rendrons, à l'avenir, les chaînes d'approvisionnement de Volkswagen encore plus respectueuses de l'environnement. »

Gunnar Groebler, Président du Directoire de Salzgitter AG, se félicite de l'élargissement de la coopération avec Volkswagen avec cet objectif important pour l'avenir : « La décarbonation de la société et de l'économie ne peut réussir qu'avec la coopération de partenaires solides. Notre projet commun illustre parfaitement cette nouvelle façon de collaborer - l'économie circulaire avec des cycles de matériaux fermés. La proximité de la production d'acier et de véhicules est un autre atout écologique de cette coopération organisée. En fournissant de l'acier vert et en récupérant les résidus d'acier de la production automobile, nous aidons Volkswagen, notre client de longue date, à atteindre ses objectifs climatiques. Il s'agit d'une autre étape très concrète vers l'expansion et le renforcement des structures de marché de l'économie circulaire. »

1.) Étude



Volkswagen Group France

Responsable Relations Presse & Publiques

Contact Leslie Peltier

Phone +33 1 49 38 88 80

E-mail leslie.peltier@volkswagen.fr | <https://media.volkswagen.fr/>

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

À propos de Salzgitter-Group

Salzgitter AG est l'un des principaux groupes sidérurgiques et technologiques en Europe avec un chiffre d'affaires à l'exportation d'environ 9 milliards d'euros, plus de 24 000 employés et près de 160 filiales nationales et internationales et sociétés associées. Il est subdivisé en pôles d'activité : aciers plats, tôle forte/acier profilé, Mannesmann, acier marchand et technologie. La division aciers plats produit une large gamme d'aciers spéciaux et de marque de haute qualité pour des secteurs exigeants tels que l'industrie automobile et c'est un leader international dans la décarbonation de la production d'acier.

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble dix marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati, et Volkswagen Véhicules Utilitaire. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 672 800 salariés dans le monde sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2021, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 8,9 millions (2020 : 9,3 millions). Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 250,2 milliards d'euros en 2021 (2020 : 222,9 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 15,4 milliards d'euros en 2021 (2020 : 8,8 milliards d'euros).
