



L'électrique vers le sommet – Première mondiale de la Volkswagen I.D. R Pikes Peak

- **Pleins feux : la super sportive Pikes Peak sera dévoilée en France**
- **Tentative de record le 24 juin : Volkswagen participe à la légendaire course de côte américaine avec une voiture de course 100% électrique**

C'est le début d'une nouvelle ère pour Volkswagen dans le sport automobile - et une chose est sûre : cette Volkswagen va électrifier son public. L'I.D. R Pikes Peak, la première voiture de course 100% électrique de Volkswagen sera dévoilée au public le 22 avril. Jusqu'à présent, le public devait se contenter de croquis numériques de haute qualité qui laissaient entrevoir le futur participant à la plus célèbre course de côte au monde. Maintenant, le prototype terminé est prêt à être dévoilé : la construction allégée et la parfaite aérodynamique contribuent à un design futuriste, qui abrite une puissante unité de propulsion électrique.

L'I.D. R Pikes Peak fera d'abord son entrée sous les feux des médias internationaux sur le circuit d'Alès, en France – lieu de résidence du pilote de classe mondiale Romain Dumas (F), qui sera au volant de la Pikes Peak Hill Climb - avant le programme d'essais officiel qui débutera un jour plus tard.

Date clé, le 24 juin 2018 – l'objectif : battre le record des sportives électriques

19,99 kilomètres. 1 440 mètres d'altitude. Le tout en moins de neuf minutes. Juste une tentative. Pratiquement aucune barrière de sécurité. Pentes abruptes de plusieurs centaines de mètres. La course de côte du Pikes Peak, également connu sous le nom de "Course vers les nuages", débute à 2.862 mètres et se termine à 4.302 mètres d'altitude. Depuis plus de 100 ans, c'est l'ascension la plus spectaculaire au monde de la course automobile. La dernière participation de Volkswagen au Pikes Peak date de 1987 avec une emblématique Golf bi-moteur où Volkswagen a manqué de peu la victoire. L'objectif est maintenant clair, prendre une revanche en établissant un nouveau record dans la catégorie des prototypes

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Adrien Boutroue
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
adrien.boutroue@volkswagen.fr



Site Presse France :
media.volkswagen.fr



Volkswagen

électriques.

Le "R" signifie "Racing" à nouveau associé à Volkswagen R

Cette tentative de record voit Volkswagen R, qui prête son nom à la voiture, se tourner vers l'avenir. Les connaissances acquises au cours du projet Pikes Peak International Hill Climb seront intégrées dans le développement futur de voitures électriques optimisées pour la performance chez R GmbH.

Note aux rédacteurs

Le 22 avril à partir de 17h, suivez en direct la révélation de la Volkswagen I.D.R. Pikes Peak sur :

www.facebook.com/volkswagenmotorsport

www.volkswagen-motorsport.com

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2017, Volkswagen a produit plus de 6 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 198 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
