

Information Presse

18 avril 2017

« Shaping the future together »: Trois premières mondiales axées sur l'électro-mobilité au Salon de l'Automobile de Shanghai 2017

- Matthias Müller, Président du Directoire du Groupe Volkswagen : « Volkswagen deviendra encore plus Chinois dans les prochaines années – ensemble avec nos partenaires, nous voulons créer une nouvelle ère de mobilité en Chine »
- De nouveaux partenariats établis pour créer rapidement de nouveaux services de mobilité en Chine
- Jochem Heizmann, Membre du Directoire du Groupe Volkswagen, a déclaré : « Le développement rapide en Chine se poursuit – ensemble avec nos partenaires chinois, nous voulons offrir à nos clients les meilleures solutions pour la mobilité du futur ».
- 500 invités ont assisté à la Group Media Night dont le thème était la nouvelle orientation du Groupe

Nouveaux modèles, nouveaux partenariats, nouvelles technologies: le Groupe Volkswagen définit la transition de la mobilité mondiale de demain sur le marché clé chinois. « Shaping the future together » a été le leitmotiv de l'évènement organisé la veille du Salon Automobile de Shanghai 2017 où le Groupe a présenté un grand nombre de nouveautés, dont trois véhicules électriques en premières mondiales: l'Audi X17 BEV Coupé, la ŠKODA VISION E et le concept-car Volkswagen I.D. Crossover. Le Groupe démontre ainsi ses objectifs ambitieux en termes d'électromobilité et d'avancée dans son réalignement stratégique. Cela est également confirmé par la première de « SEDRIC » en Chine, le premier concept-car 100% autonome, et par le partenariat de ville intelligente établi avec l'Université de Tongji. En 2017, le Groupe Volkswagen et ses deux partenaires chinois lanceront 30 nouveaux modèles en Chine, dont plusieurs SUV. La reconnaissance vocale avancée sur les modèles actuels permet d'aller encore plus loin dans la convivialité. A cette fin, une nouvelle joint-venture avec MobVoi, entreprise chinoise spécialisée dans l'intelligence artificielle, a été créée.

« La Chine est rapide, vigoureuse, innovante et est le marché mondial leader pour l'électro-mobilité », a déclaré Matthias Müller, Président du Directoire du Groupe Volkswagen, devant quelques 500 invités à la Group Media Night à Shanghai. « Nous renforçons notre coopération avec nos partenaires actuels et dans le même temps, nous créons de nouveaux partenariats afin d'établir une nouvelle ère de mobilité. Nous souhaitons créer une mobilité mondiale durable pour nos millions de clients chinois.

Cela signifie que Volkswagen deviendra encore plus « Chinois » dans les années à venir. »

Prof. Dr. Jochem Heizmann, Membre du Directoire et Président du Directoire du Groupe Volkswagen en Chine, a déclaré : « Il y a plus de 30 ans, Volkswagen a rejoint la Chine pour jeter les bases pour développer les meilleures solutions de mobilité dans une économie en plein essor. Le développement rapide en Chine se poursuit – ensemble avec nos partenaires chinois et à travers nos projets de nouvelles collaborations, nous voulons offrir à nos clients les meilleures solutions pour la mobilité du futur ».

Le Groupe présente également sa vision de la conduite autonome au Salon de l'Automobile de Shanghai 2017 avec le concept-car appelé « Sedic », présenté pour la première fois au Salon de Genève cette année. « Sedic » souligne l'importance majeure de la conduite 100% autonome dans la stratégie du Groupe : il s'agit de la première voiture dédiée à la conduite autonome sans volant ni pédales. « Sedic » donne un avant-goût de la mobilité du futur et sera développé en Chine par la nouvelle joint-venture créée avec MobVoi. Volkswagen Group China soutient également un projet de ville intelligente qui développe dans les grandes villes un concept de flottes à mobilité autonome basé sur « Sedic ». Les projets « pilote » incluant des contributions telles que les développements logiciels (apps) de la part de l'université de Tongji à Shanghai sont prévus dans des métropoles dans l'est de la Chine et dans le delta de Yangtze.

Un service dans le secteur en croissance de l'auto-partage en Chine va se développer avec l'entreprise de location de voitures chinoise Shouqi. Un partenariat stratégique avec le fournisseur de services de transport sur application mobile Didi est prévu afin d'offrir des services de mobilités conjoints. Avec ces projets de coopération, l'objectif du Groupe Volkswagen est de développer localement des solutions pour les futurs systèmes de transport dans les villes chinoises. « Nous mettons systématiquement en œuvre le programme TOGETHER – Strategy 2025 pour le futur en Chine, comme partout ailleurs », a commenté Jochem Heizmann avant d'ajouter : « Nous rendons la mobilité accessible au plus grand nombre et rendons la conduite plus confortable, plus propre et plus sûre pour nos clients chinois ».

Relations Presse et Publiques Volkswagen Group France

Tel : 01.49.38.88.80 / 88.02 / 88.40

E-Mail : leslie.peltier@volkswagen.fr

Site presse France : www.volkswagen.fr/presse