



Volkswagen

Information Presse

9 mars 2017

Nouvelle Campagne Golf : L'Impossible Challenge ou comment démontrer l'intérêt des nombreuses technologies d'assistance de la nouvelle Golf

→ Une campagne signée DDB° Paris et Tribal pour Volkswagen.

Nous avons tous nos limites en matière de réflexes. Avez-vous notamment déjà essayé de faire trois choses en même temps ? Ou de vous concentrer sur trois éléments en mouvement ?

Impossible pour l'homme mais pas pour la nouvelle Golf et ses 16 technologies d'assistance. La nouvelle génération du modèle iconique change radicalement l'expérience de conduite en se parant de technologies sécuritaires et semi-autonomes telles que : commande gestuelle 'Gesture Control', régulateur de vitesse adaptatif 'ACC', freinage automatique d'urgence 'Front Assist' avec détection de piétons, assistant au maintien de trajectoire 'Lane Assist', assistant à la conduite en embouteillage 'Traffic Jam Assist', détecteur d'angle mort 'Blind Spot Detection', réglage automatique des feux 'Dynamic Light Assist', détection des panneaux de signalisation, 'Park Assist' et même 'Trailer Assist' pour les manœuvres avec remorques, 'Emergency Assist' etc.

A ceux qui pensent néanmoins que leur capacité de concentration est telle qu'ils peuvent se mesurer à la nouvelle Golf, Volkswagen propose quatre 'Impossible Challenge' complètement insolites : compter simultanément le nombre de pas qu'un homme fait en moonwalk sur un tapis roulant, les tours du ballon de basketball qu'il fait tourner sur son doigt et les rebonds de balle de ping pong sur la raquette qu'il tient dans son autre main...

Les quatre 'Impossible Challenge' peuvent être relevés sur le site volkswagen.fr ou en réponse aux posts #ImpossibleChallenge sur les pages Facebook et Twitter de Volkswagen.

Les meilleurs participants gagneront le droit de tester les technologies de la nouvelle Golf à l'occasion d'un stage Volkswagen Driving Experience sur circuit.

Adresse du site web : www.golf-impossible-challenge.volkswagen.fr

Contacts presse

Communication Volkswagen Group / Volkswagen

Leslie Peltier
Responsable Relations Presse
Tel: 01 49 38 88 80
leslie.peltier@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Audrey Garousse
Attachée de presse
Tel: 01 49 38 88 02
audrey.garousse@volkswagen.fr

Communication Volkswagen

Arnaud Hacault
Attaché de presse
Tel: 01 49 38 88 40
arnaud.hacault@volkswagen.fr



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



FICHE TECHNIQUE

Annonceur : Volkswagen

Produit : Nouvelle Golf

Directeur de création : Alexander Kalchev

Créatifs : Johann Bernast et Rémi Dias Das Almas

Responsables agence : Alban Callet, Stéphanie Leray, Nicolas Bruchet, Delphine Rigaud

Responsables annonceur : Thierry Sybord, Ghislain Laffite, Timothée Gazeau, Stéphanie Baron, Bastien Barraud

Production : Embed

A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
